

สาระสำคัญของโครงการ

ความเป็นมา

จากนโยบายของกลุ่ม ซี พี ออลล์ และบริษัท Counter Service ที่เล็งเห็นความสำคัญของการสร้างสรรค์นวัตกรรมที่จะก่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน รวมถึงการเสริมสร้างเยาวชนไทยได้ตระหนักถึงความสำคัญ และมีทักษะในการคิดและสร้างสรรค์งานนวัตกรรมใหม่ๆ ให้กับสังคมและประเทศชาติ บริษัทได้มองว่าความสามารถและศักยภาพของเยาวชนไทยกลุ่มนิสิต นักศึกษามหาวิทยาลัย ซึ่งเป็นองค์ประกอบที่สำคัญของอนาคตประเทศ ที่จะสร้างสรรค์แนวความคิดใหม่ๆ เพราะเป็นกลุ่มที่มีความคิดสร้างสรรค์และมีทักษะทางเทคโนโลยีที่สูง จึงจัดตั้งโครงการประกวด นวัตกรรมระดับมหาวิทยาลัย CSI Contest(Counter Service Innovation Contest) ขึ้นเป็นครั้งแรกในปี 2553 และครั้งที่ 2 ในปี 2556

วัตถุประสงค์

1. เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ใช้ความรู้ และความคิดสร้างสรรค์ ในการสร้างนวัตกรรมที่สามารถใช้งานได้จริง
2. เพื่อต่อยอดแนวความคิดและพัฒนานวัตกรรมบริการของบริษัทฯ ให้ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพ

หัวข้อการประกวด คือ Branding Application ออกแบบ Application เพื่อส่งเสริมการสร้างแบรนด์ เพื่อให้ นักศึกษาได้ใช้ความรู้ และความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนา Application ที่สามารถทำให้นักธุรกิจที่ต้องการบนโลก Social Network, อุปกรณ์เคลื่อนที่ ไม่ว่าจะเป็นโทรศัพท์เคลื่อนที่ Tablet หรือ อื่นๆ, แนวคิดการออกแบบ Game ที่ ต้องการเชื่อมโยงกับการทำธุรกรรมต่างๆ รวมถึงการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ เช่น (NFC/Data Analysis/Location Base/Security/Privacy) มาประยุกต์ใช้เพิ่มเติม เพื่อให้บริการของบริษัทสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยแบ่งออกเป็น 4 หัวข้อ คือ

1. **Social App.**
2. **Mobile e-service**
3. **Lifestyle Gaming**
4. **Technology (NFC/Data Analysis/Location Base/Security/Privacy)**

คุณสมบัติและเงื่อนไขของผู้สมัครเข้าร่วมประกวด เป็นนิสิต/นักศึกษา ระดับอุดมศึกษา และกำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี โดยส่งโครงการเป็นทีม ทีมละไม่เกิน 3 คน ไม่จำกัดจำนวนเรื่องที่จะส่งเข้าประกวด

“CS Innovation Contest ครั้งที่ 2”

วิธีการและขั้นตอนในการเข้าร่วมประกวด

	ขั้นตอน	ระยะเวลา	การติดต่อ
1.	ศึกษาข้อมูล รายละเอียดโครงการ และ download ใบสมัคร กับข้อเสนอโครงการ	ตลอดระยะเวลาโครงการ	Website
2.	ส่งใบสมัครพร้อมข้อเสนอโครงการ	1 กรกฎาคม – 4 สิงหาคม 2556	e-mail
3.	ประกาศผลคัดเลือกรอบแรก	16 สิงหาคม 2556	Website
4.	งานตัดสินรางวัลและประกาศผล	1 พฤศจิกายน 2556	-
Website : http://www.counterservice.co.th		E-mail : innocontest@counterservice.co.th	

การตัดสินรางวัล

รางวัลชนะเลิศ	ทุนการศึกษามูลค่า	50,000 บาท
รางวัลดีเด่น ในแต่ละหัวข้อ	ทุนการศึกษามูลค่าทีมละ	30,000 บาท
รางวัลชมเชย	ทุนการศึกษามูลค่าทีมละ	5,000 บาท

หมายเหตุ : สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ คุณอัคร หรือ คุณวิจิต

Tel : 0-2648-2162 หรือ 0-2648-2165

Mobile: 08-3490-2053

E-mail : innocontest@counterservice.co.th



“สะดวกง่าย.. ใกล้.. ทุกเวลา”



ชื่อทีม.....

Team Member 1	Team Member 2	Team Member 3
ชื่อ-สกุล: _____	ชื่อ-สกุล: _____	ชื่อ-สกุล: _____
ชื่อเล่น: _____ อายุ: _____	ชื่อเล่น: _____ อายุ: _____	ชื่อเล่น: _____ อายุ: _____
รหัสนักศึกษา: _____ ชั้นปี: _____	รหัสนักศึกษา: _____ ชั้นปี: _____	รหัสนักศึกษา: _____ ชั้นปี: _____
ภาควิชา: _____	ภาควิชา: _____	ภาควิชา: _____
คณะ: _____	คณะ: _____	คณะ: _____
เบอร์มือถือ: _____	เบอร์มือถือ: _____	เบอร์มือถือ: _____
e-mail: _____	e-mail: _____	e-mail: _____
Facebook: _____	Face: _____	Facebook: _____
Website: _____	Website: _____	Website: _____
ลงชื่อ.....	ลงชื่อ.....	ลงชื่อ.....
()	()	()

เงื่อนไขการประกวด :

1. ผู้เข้าร่วมประกวดจะต้องเป็นนิสิต/นักศึกษา ระดับชั้นปริญญาตรี
2. ผู้เข้าร่วมประกวดขอรับรองว่าผลงานที่ส่งเข้าประกวด เป็นผลงานที่ถูกคิดค้นและประดิษฐ์ด้วยตนเอง
3. การตัดสินของคณะกรรมการตัดสินถือเป็นสิ้นสุด
4. ผู้เข้าร่วมประกวดต้องไม่นำผลงานที่ได้รับรางวัลไปเผยแพร่กับบริษัทที่ประกอบธุรกิจลักษณะเดียวกับบริษัท
5. สงวนสิทธิผลงานที่ได้รับรางวัล บริษัทสามารถนำไปพัฒนาเพื่อใช้ในธุรกิจของบริษัท

หลักฐานประกอบการสมัคร

1. สำเนาบัตรประจำตัวนักศึกษา
2. รูปถ่ายคนละ 1 รูป

หมายเหตุ : สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ คุณอัคร / คุณวิจิต

Tel : 0-2648-2162 หรือ 0-2648-2165

Mobile: 08-3490-2053

E-mail : inocontest@counterservice.co.th

“CS Innovation Contest ครั้งที่ 2”

ข้อเสนอโครงการ

รายชื่อทีม

ชื่อทีม _____

ชื่อ- นามสกุล(ชื่อเล่น)

- 1.
- 2.
- 3.

ประเภทโครงการที่เลือก

1. Social App.
2. Mobile e-service
3. Lifestyle Gaming
4. Technology (NFC/Data Analysis/Location Base/Security/Privacy)

รายละเอียดของโครงการนวัตกรรม

1. ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์/ แนวคิด ของผลงาน

✚ สรุปความเป็นมา และความสำคัญของแนวคิด(ปัญหา/โอกาส ที่เป็นมูลเหตุจูงใจ)

✚ อธิบายความเป็นนวัตกรรมและวัตถุประสงค์ของโครงการ

“สะดวกจ่าย.. ใกล้เคียง.. ทุกเวลา”



“CS Innovation Contest ครั้งที่ 2”

2. หลักการ / เทคนิค / เทคโนโลยี / กระบวนการ

- + หลักแนวคิด เทคโนโลยี หรือเทคนิค ที่ใช้ (หลักการ แนวคิดที่สามารถอ้างอิงได้ ที่นำมาใช้ในการพัฒนา
- + วิธีดำเนินการ ขั้นตอนการพัฒนา (ระบุขั้นตอนและรายละเอียดวิธีดำเนินงานในแต่ละขั้นตอน)
- + องค์ประกอบ และทรัพยากรที่นำไปใช้ในการพัฒนา (จำนวนคน เวลาที่ใช้ เงิน อุปกรณ์ ฯลฯ)
- + รูปแบบ / ผังกระบวนการทำงาน / Model / รูปภาพประกอบ

“CS Innovation Contest ครั้งที่ 2”

3. คุณค่า/ประโยชน์ของนวัตกรรม

ผลลัพธ์และความเป็นไปได้ทางเศรษฐศาสตร์ การตลาด และเชิงพาณิชย์

	ความเป็นไปได้	ผลลัพธ์
ด้านเทคนิค		
ด้านการตลาด		
ด้านการเงิน		

มูลค่าเพิ่ม/คุณค่าของนวัตกรรมในเชิงธุรกิจ

✦ ประโยชน์ / คุณค่าที่ได้การนำไปใช้งานจริง

สรุปคุณค่า / ผลประโยชน์ในเชิงพาณิชย์	
ผลลัพธ์ (Outcome) ที่คาดว่าจะได้รับ	ผลลัพธ์ (Outcome) ที่คาดว่าจะได้รับ
1.	1.
2.	2.
3.	3.

4. ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์/ แนวคิด ของผลงาน

✦ ผลลัพธ์สุดท้ายของโครงการที่คาดว่าจะได้

✦ การนำไปประยุกต์ใช้งาน และพัฒนาต่อยอดเพิ่มเติมอย่างไร

“สะดวกจ่าย.. ใกล้เคียง.. ทุกเวลา”

