



# นโยบายและยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2563 - 2580

และแผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ. 2563 - 2565 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนบุรี

**RMIT**  
Moving Towards  
Innovative University

ฉบับสภามหาวิทยาลัยอนุมัติ

ในการประชุมสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนบุรี

ครั้งที่ 11/2562 วันพุธที่ 27 พฤศจิกายน 2562

## คำนำ

ในขณะที่โลกปัจจุบันได้เปลี่ยนแปลงไปสู่การพัฒนาในมิติของเทคโนโลยี มิติของเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองในทุกขณะ เป็นปัจจัยที่เป็นผลกระทบที่จำเป็นต่อการเปลี่ยนแปลงนโยบายของรัฐบาล ต้องการขับเคลื่อนประเทศไทย Thailand 4.0 ให้หลุดพ้นจากกับดักรายได้ปานกลาง รวมทั้งกับดักของความไม่เท่าเทียมกันของคนในชาติ เพื่อให้ประเทศไทยมีศักยภาพที่สามารถแข่งขันได้บนเวทีโลก จึงจำเป็นต้องพัฒนากำลังคน เทคโนโลยี นวัตกรรม รวมทั้งสร้างองค์ความรู้ ให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ที่เป็นของประเทศไทย มีอัตลักษณ์ความเป็นไทย บนพื้นฐานเศรษฐกิจพอเพียง

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มีบทบาทสำคัญในการผลักดันนโยบายดังกล่าว จาก 5 พันธกิจ ประกอบด้วย ผลิตและพัฒนากำลังคนให้มีความสามารถทางวิชาการ วิชาชีพ คิดสร้างสรรค์ และเรียนรู้ตลอดชีวิต สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม ลุյการนำไปใช้ประโยชน์ในภาคอุตสาหกรรม สังคม ชุมชน หรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ ให้บริการวิชาการ แก่ชุมชนในพื้นที่ เป้าหมายหรือภาคประกอบการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทำนุบำรุงศิลปะ ศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลด้วยนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน การจะทำให้ 5 พันธกิจ สามารถสนับสนุนการพัฒนาได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ต้องปฏิรูปตนเองไปพร้อมกับการปฏิรูปประเทศไทย

นโยบายและยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2563 - 2580 และแผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ. 2563 – 2565 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ได้นำเสนอหลักการหรือแนวคิด Innovative University รวมถึงการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ผลลัพธ์ที่สำคัญ ค่าเป้าหมาย กลยุทธ์ และโครงการหลัก เป็นกรอบที่จะนำไปสู่ผลลัพธ์ที่ เป็นแผนหลักในการขับเคลื่อนให้เกิด แผนปฏิบัติราชการประจำปี (Action Plan) ของหน่วยงาน

นโยบายและยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2563 - 2580 และแผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ. 2563 – 2565 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ฉบับนี้ได้ผ่านกระบวนการในการจัดทำโดยมีส่วนร่วมของ ผู้เกี่ยวข้องภายในมหาวิทยาลัย และข้อเสนอแนะของคณะกรรมการชุดต่างๆ ของสภามหาวิทยาลัย เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติให้มหาวิทยาลัยได้พัฒนาศักยภาพตามภารกิจให้เกิดความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนตามเป้าหมายต่อไป



## สารบัญ (ก)

	หน้า
<b>บทสรุปผู้บริหาร</b>	
1. ความเป็นมาการจัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2563 – 2580 และ แผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ. 2563 – 2565 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนบุรี	ก
2. การดำเนินงานจัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2563 – 2580 และ แผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ. 2563 – 2565 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนบุรี	ก
3. สาระสำคัญของการอ่อนนโยบายและยุทธศาสตร์การทบทวนภารกิจ	ข
4. สาระสำคัญของนโยบายและยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2563 – 2580 และ แผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ. 2563 – 2565 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนบุรี	ค
<b>บทที่ 1 หลักการแนวคิดในการทบทวนนโยบายและยุทธศาสตร์</b>	
1.1 จุดมุ่งหมายของการก่อตั้งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนบุรี	1-1
1.2 การแบ่งส่วนราชการของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนบุรี	1-2
1.3 หลักการ แนวคิดในการทบทวนนโยบายและยุทธศาสตร์	1-4
1.4 กระบวนการทบทวนและจัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์	1-11
<b>บทที่ 2 สภาพการณ์ และบริบทที่ส่งผลต่อการพัฒนา มทร.รัตนบุรี</b>	
2.1 สถานการณ์และแนวโน้มภายนอก	2-1
2.1.1 บริบทภายนอกประเทศ	2-1
2.1.1.1 สถานการณ์และแนวโน้มเศรษฐกิจโลก	2-1
2.1.1.2 การเข้าสู่สังคมสูงวัยของโลกส่งผลต่อเศรษฐกิจและ รูปแบบการดำเนินชีวิต	2-2
2.1.1.3 การวิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี อย่างก้าวกระโดด	2-2
2.1.1.4 การเลื่อนไฟล์ของกระแสวัฒนธรรมโลกที่ผสมผสานกับ วัฒนธรรมท้องถิ่นส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตและ รูปแบบการบริโภค	2-3
2.1.1.5 การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	2-3
2.1.1.6 สถานการณ์ความมั่นคงโลก	2-3
2.1.1.7 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals - SDGs)	2-4
2.1.2 บริบทภายในประเทศ	2-6
2.1.2.1 รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2560	2-6
2.1.2.2 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ. 2561- 2580	2-7
2.1.2.3 การขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ Thailand 4.0	2-9
2.1.2.4 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564)	2-11
2.1.2.5 แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 - 2579	2-12
2.1.2.6 มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561	2-14

## สารบัญ (ข)

	หน้า
2.1.2.7 ทิศทางนโยบายการพัฒนาがらสังคมของประเทศไทย พ.ศ. 2563 - 2567	2-15
2.1.2.8 แผนการดำเนินงานของคณะกรรมการด้านการพัฒนาがらสังคม ในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC-HDC) เป็นปีประมาณ พ.ศ. 2562 - 2566	2.17
2.1.2.9 แผนอุดมศึกษาระยะยาวย 20 ปี พ.ศ. 2561 - 2580	2-18
2.1.2.10 มติคณะกรรมการเมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม พ.ศ. 2559 เกี่ยวกับการจัดทำแผนงานในการกิจกรรม ระยะ 20 ปี	2-27
2.1.2.11 พระราชบัญญัติการว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหาร ราชการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562	2-27
2.1.2.12 คำแถลงนโยบายของคณะกรรมการตระหง่านตระหง่าน พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เกลงต่อวัฒนา เมืองวันพุธที่สุดที่ 25 กรกฎาคม 2562	2-28
2.1.2.13 กรอบนโยบาย 4 มิติ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม	2-32
2.1.2.14 ยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนา พ.ศ. 2563 – 2570	2-33
2.1.2.15 การจัดอันดับ (Ranking) มหาวิทยาลัย	2-37
2.2 การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)	2-40
<b>บทที่ 3 นโยบายและยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2563 – 2580 มทร.ธัญบุรี</b>	
3.1 RMUTT Strategies Innovation Platform	3-2
3.2 แนวทางการขับเคลื่อน RMUTT Strategies Innovation Platform	3-8
3.3 ปรัชญา (Philosophy)	3-34
3.4 ปณิธาน (Determination)	3-34
3.5 วิสัยทัศน์ (Vision)	3-34
3.6 เอกลักษณ์ (Uniqueness)	3-34
3.7 อัตลักษณ์ (Identity)	3-34
3.8 พันธกิจ (Mission)	3-34
3.9 ค่านิยมหลัก (Core Value)	3-35
3.10 วัฒนธรรมองค์กร (Corporate Culture)	3-35
3.11 ความเชื่อมโยงระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ กลยุทธ์และโครงการหลัก	3-36
<b>บทที่ 4 แผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ. 2563 - 2565 มทร.ธัญบุรี</b>	4-1

## สารบัญ (ค)

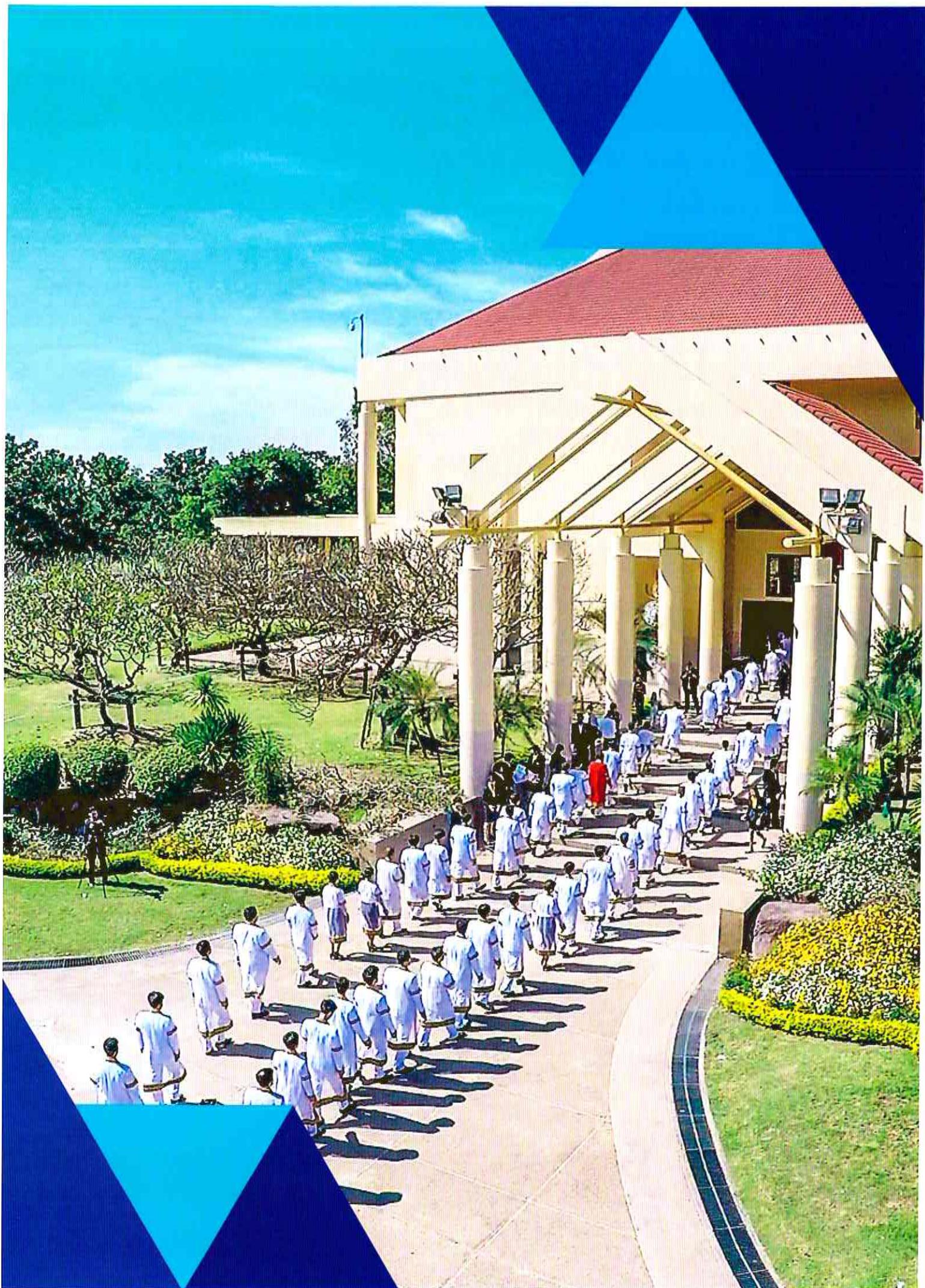
	หน้า
<b>บทที่ 5 การขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2563 - 2580 และ แผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ. 2563 - 2565 มทร.รัษฎาบุรี</b>	
5-1    การสือสารและถ่ายทอดนโยบายและยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2563 - 2580 และแผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ. 2563 - 2565 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลรัษฎาบุรี สู่ประชาคมมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัษฎาบุรี	5-2
5-2    การเชื่อมโยงจากยุทธศาสตร์สู่การจัดทำโครงการและงบประมาณ	5-3
5-3    การติดตามและประเมินผล	5-4
5-4    การทบทวนนโยบายและยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2563 - 2580 และแผนปฏิบัติ ราชการ 3 ปี พ.ศ. 2563 - 2565 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัษฎาบุรี	5-6
<b>ภาคผนวก</b>	
1.    คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการอำนวยการ/คณะกรรมการดำเนินการจัดทำ นโยบายและยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2563 - 2580 และแผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ. 2563 - 2565 และแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. 2563 มทร.รัษฎาบุรี	1
2.    ภาพกิจกรรมการประชุมทบทวนยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนนโยบาย RMUTT INNOVATIVE UNIVERSITY พลังขับเคลื่อนประเทศไทย 4.0 วันที่ 15 – 17 กันยายน 2561 ณ โรงแรมแคนทารีกบินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรี	4
3.    ภาพกิจกรรมการประชุมทบทวนยุทธศาสตร์ Value Chan Innovation วันที่ 19 - 21 มกราคม 2562 ณ ชูชัยบุรี ศรีอัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม	6
4.    ภาพกิจกรรมการจัดทำ (ร่าง) Innovation Strategy & Strategy Innovative สู่ Innovative University วันที่ 26-27 เมษายน 2562 ณ ราษฎร์บดินทร์ รีสอร์ท จังหวัดฉะเชิงเทรา	7
5.    ภาพกิจกรรมโครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ "Driving Forward to RMUTT Innovative University" วันที่ 9-10, 21-22 และ 30-31 พฤษภาคม 2562 ณ รอยัลไฮล์ส กอล์ฟ รีสอร์ท แอนด์ สปา จังหวัดนครนายก	8
6.    ภาพกิจกรรมสัมมนาเพื่อพัฒนางานด้านนโยบายและแผนรองรับ การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ระยะยาวของมหาวิทยาลัย วันที่ 15 – 17 พฤษภาคม 2562 ณ โรงแรม บางแสน เอเชียรีเจส จังหวัดชลบุรี	10
7.    ภาพกิจกรรมโครงการเชิงปฏิบัติการ RMUTT Count : Innovation Walk towards Innovative University วันที่ 27 - 28 กันยายน 2562 ณ ราษฎร์บดินทร์ จ.ฉะเชิงเทรา	12
8.    ภาพกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ (ร่าง) นโยบายและยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2563 - 2580 และแผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ. 2563 - 2565 มทร.รัษฎาบุรี จากคณาจารย์/วิทยาลัย/หน่วยงานสนับสนุน ของมหาวิทยาลัย วันที่ 6-15 พฤษภาคม 2562	14

## สารบัญภาพ (ก)

	หน้า
แผนภาพที่ 1-1 โครงสร้างมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนบุรี	1-3
แผนภาพที่ 1-2 Towards RMUTT Innovative University	1-4
แผนภาพที่ 1-3 Innovation is Making Creativity into Value Reality	1-4
แผนภาพที่ 1-4 Innovating U_to 5th Dimension	1-5
แผนภาพที่ 1-5 5I'S & 3C'5 : Mindset designed as Non-Linear System for Innovative	1-5
แผนภาพที่ 1-6 Mental Transformation (before Digital)	1-6
แผนภาพที่ 1-7 3C (Categories/Custer, Collaboration/Connectivity, Co-Creation)	1-7
แผนภาพที่ 1-8 Inspirational	1-8
แผนภาพที่ 1-9 7S's Sub-System : การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ถูกการวางแผน ผ่านระบบอยู่โดยเน้นการเชื่อมโยงเรื่อง คน องค์กร นวัตกรรม ให้สามารถสร้างและนำส่งคุณค่าได้อย่างครบวงจร	1-8
แผนภาพที่ 1-10 VCM (Value Creation Map) Innovating thru strategic questions of what ??? (aligning with you Innovation Strategy)	1-9
แผนภาพที่ 1-11 Sustainable Social Economic & Environmental Development	1-9
แผนภาพที่ 1-12 World Dynamicism in 9 Policy Space Domains "STEEPELCA"	1-10
แผนภาพที่ 2-1 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals-SDGs)	2-4
แผนภาพที่ 2-2 บทบาทของอุดมศึกษาที่ตอบสนับที่ศูนย์ชาติ	2-8
แผนภาพที่ 2-3 การยกขั้นความสามารถในกลุ่มเป้าหมาย	2-10
แผนภาพที่ 2-4 กลุ่มเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมเป้าหมาย	2-10
แผนภาพที่ 2-5 ยุทธศาสตร์ อรุณ. เพื่อการพัฒนา	2-33
แผนภาพที่ 2-6 BCG Economy Model	2-33
แผนภาพที่ 3-1 นวัตกร	3-9
แผนภาพที่ 3-2 วิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม	3-12
แผนภาพที่ 3-3 บริการวิชาการด้วยนวัตกรรม	3-13
แผนภาพที่ 3-4 RMUTT Ecosystem	3-15
แผนภาพที่ 3-5 Area Based	3-16
แผนภาพที่ 3-6 Domestic	3-16
แผนภาพที่ 3-7 International	3-17
แผนภาพที่ 3-8 Value Chain นวัตกร	3-23

## สารบัญภาพ (ข)

	หน้า
แผนภาพที่ 3-9	Value Chain วิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม 3-23
แผนภาพที่ 3-10	Value Chain บริการวิชาการด้วยนวัตกรรม 3-24
แผนภาพที่ 3-11	RMUTT Flagship Strategic 3-25
แผนภาพที่ 3-12	3C Connectum – การผลิตนวัตกร 3-27
แผนภาพที่ 3-13	3C Connectum – วิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม 3-28
แผนภาพที่ 3-14	3C Connectum – บริการวิชาการด้วยนวัตกรรม 3-29
แผนภาพที่ 3-15	Output/End Value Delivery Channels – การผลิตนวัตกร 3-31
แผนภาพที่ 3-16	Output/End Value Delivery Channels – วิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม 3-32
แผนภาพที่ 3-17	Output/End Value Delivery Channels – บริการวิชาการด้วยนวัตกรรม 3-32
แผนภาพที่ 3-18	ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี 3-34
แผนภาพที่ 3-19	ค่านิยมของค์กร (Core Value) 3-35
แผนภาพที่ 3-20	วัฒนธรรมองค์กร Organization Working Culture 3-35
แผนภาพที่ 3-21	ความเชื่อมโยงระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ กลยุทธ์ และโครงการหลัก 3-36
แผนภาพที่ 5-1	การเชื่อมโยงการนำยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ 5-1
แผนภาพที่ 5-2	การสื่อสารและถ่ายทอดนโยบายและยุทธศาสตร์ พ.ศ.2563-2580 และแผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ.2563-2565 มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี 5-3
แผนภาพที่ 5-3	RMUTT Strategic design & Implement Strategy 5-5
แผนภาพที่ 5-4	การติดตามและประเมินผล 5-5



## บหสสผู้บริหาร

### 1. ความเป็นมาการจัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2563 - 2580 และ แผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ. 2563 – 2565 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

สืบเนื่องจากประเดินท้าทายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น อาทิเช่น มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 12 มีนาคม 2562 ได้กำหนดให้หน่วยงานของรัฐดำเนินการสนับสนุน พัฒนาและบูรณาการข้อมูล ที่เกี่ยวข้องสำหรับการจัดทำตัวชี้วัดของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อประโยชน์ในการ ติดตาม ประเมินผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงให้หน่วยงานของรัฐปรับปรุงแผนระดับ 3 ในความรับผิดชอบตามนัยมติ คณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560 ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทภายใต้ ยุทธศาสตร์ชาติ พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 นโยบายต่างๆ ตามแนวทางการพัฒนาประเทศ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ บริบทมหาวิทยาลัยในกระบวนการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ประกอบกับยุทธศาสตร์และแผนการพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี 20 ปี พ.ศ. 2560 - 2579 ได้ใช้ดำเนินการรายละเอียด

จึงเป็นเหตุผลและความจำเป็นของมหาวิทยาลัย ต้องทบทวนภารกิจใหม่ โดยจัดทำนโยบาย และยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2563 - 2580 และแผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ. 2563 – 2565 มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีให้สนองตอบต่อ ยุทธศาสตร์ชาติและเป้าหมายของแผนพัฒนาฉบับต่าง ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อภารกิจของมหาวิทยาลัย

### 2. การดำเนินงานจัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2563 - 2580 และ แผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ. 2563 – 2565 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

มหาวิทยาลัยจึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2563 - 2580 และแผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ. 2563 - 2565 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี โดยได้ นำข้อเสนอแนะ ของคณะกรรมการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ของ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี สภาพมหาวิทยาลัย และแนวทางการพัฒนามหาวิทยาลัย เป็นปัจจัยนำเข้า เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายรัฐบาล แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการศึกษา แห่งชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) แผนอุดมศึกษาระยะยาวย 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) ยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนา พ.ศ. 2563-2570 (4 Platforms) รวมทั้งผลการดำเนินงานของยุทธศาสตร์และแผนการพัฒนา มหาวิทยาลัย พ.ศ. 2561 - 2562 มาประกอบการทำ SWOT Analysis เพื่อนำมาสู่การทบทวนภารกิจ และจัดทำ RMUTT Strategies Innovation Platform โดยในกระบวนการยกร่าง ได้เปิดโอกาสให้ ผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหารระดับหน่วยงาน บุคลากรสายวิชาการ มีส่วนร่วมในการสัมมนา เชิงปฏิบัติการ “Driving Forward to RMUTT Innovative University” ในช่วงเดือน พฤษภาคม 2562

โดยดำเนินการรวมจำนวน 3 รุ่น ร่าง RMUTT Strategies Innovation Platform ได้นำเสนอต่อคณะกรรมการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลชั้นบุรี เมื่อวันที่ 20 กันยายน 2562 และสภามหาวิทยาลัยในโครงการเชิงปฏิบัติการ RMUTT Count : Innovation Walk towards Innovative University เมื่อวันที่ 27 – 28 กันยายน 2562 เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนนโยบายสู่การปฏิบัติให้เกิดรูปธรรมมากขึ้น คณะกรรมการได้นำข้อเสนอแนะจากที่ประชุมต่าง ๆ ดังกล่าวข้างต้น มาเรียบเรียง และประสานข้อมูล จัดทำ – ร่าง 1 - นโยบายและยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2563 - 2580 และแผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ. 2563 - 2565 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลชั้นบุรี เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลชั้นบุรี เมื่อวันที่ 21 ตุลาคม 2562 ที่ประชุมสภามหาวิทยาลัย เมื่อวันที่ 30 ตุลาคม 2562 คณะกรรมการตรวจสอบของสภามหาวิทยาลัย เมื่อวันที่ 4- 5 พฤศจิกายน 2562 เพื่อรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ และได้ดำเนินการจัดประชุมเพื่อรับฟังความคิดเห็นจากหน่วยงานในสังกัด เมื่อวันที่ 6-15 พฤศจิกายน 2562 รวมทั้งได้จัดทำแบบประชาพิจารณ์เพื่อรับฟังความคิดเห็นจากบุคลากรในสังกัด และได้นำข้อเสนอแนะจากเวทีต่าง ๆ ดังกล่าวข้างต้นมาปรับปรุง จัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2563-2580 และแผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ. 2563-2565 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลชั้นบุรี

### 3. สาระสำคัญของการบนนโยบายและยุทธศาสตร์การทบทวนภารกิจ

สาระสำคัญของการทบทวนภารกิจโดยใช้หลักการหรือแนวคิด Towards RMUTT Innovative University คือ

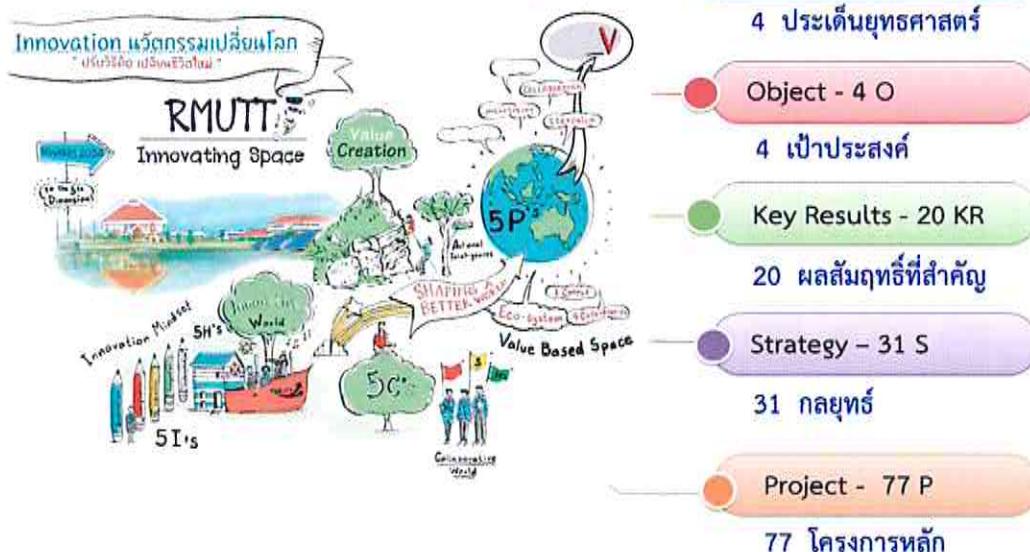
1. นวัตกรรมคืออะไรในบริบทและองค์กรของเรา What
2. นวัตกรรมเริ่มที่ไหน Where
3. นวัตกรรมเริ่มและจบอย่างไร How
4. Innovation Walk The Why? Seeding & Natural Growth
5. Innovation Fly Exponential Growth by Technology

“นวัตกรรม: Innovation” หมายถึง ผลิตภัณฑ์ สิ่งประดิษฐ์ บริการ กรรมวิธีที่เกี่ยวกับการผลิต การจัดโครงสร้างองค์กร ระบบบริหารจัดการ การบริหารการเงิน ธุรกิจ การตลาด หรือในการอื่นใด ทั้งนี้ ซึ่งเป็นสิ่งใหม่หรือพัฒนาให้ดีขึ้นกว่าเดิมอย่างมีนัยสำคัญและนำไปใช้ประโยชน์ได้ในวงกว้างทั้งในเชิงพาณิชย์และสาธารณะ ในบริบทการทำงานของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลชั้นบุรี เน้นการก่อเกิดความคิดสร้างสรรค์แล้วลงมือทำให้เกิดคุณค่าที่จับต้องได้ มีคุณภาพการสูง (Value Impact) และวัดผลได้อย่างแท้จริง Making Creativity into Value Reality การสร้างนวัตกรรมในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลชั้นบุรี เริ่มจากสร้าง Mindset ให้บุคลากร นักศึกษา ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลชั้นบุรี เป็นผู้ที่สามารถสร้างความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) ผ่านการพัฒนา ปลูกฝังทักษะ 5Is และยุทธศาสตร์นวัตกรรมแบบเปิด (Open Innovation) โดยกระบวนการความร่วมมือกับโลกเปิดในรูปแบบ 3C's

#### 4. สาระสำคัญของนโยบายและยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2563 - 2580 และ แผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ. 2563 – 2565 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนบุรี

จากการรอบบูรณาการทบทวนภารกิจ ได้ถูกนำมาวิเคราะห์ และจัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2563 - 2580 และแผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ. 2563 – 2565 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนบุรี ด้วยหลักการประกอบด้วย

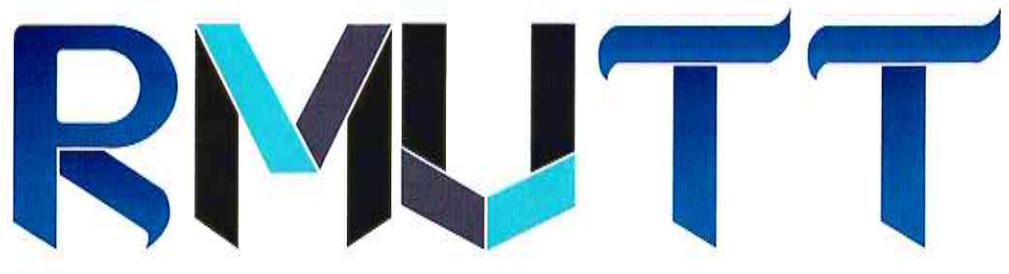
นโยบายและยุทธศาสตร์ พ.ศ.2563-2580 และแผนปฏิบัติราชการ 3 ปี  
พ.ศ.2563-2565 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนบุรี



ประเด็นยุทธศาสตร์ทั้ง 4 ประเด็น ได้กำหนดเป้าประสงค์ ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ กลยุทธ์ และโครงการหลักเป็นกรอบกว้าง ๆ สำหรับการบูรณาการประจำหน้าที่ของมหาวิทยาลัย

- การผลิตบัณฑิตสู่นวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
- การพัฒนางานวิจัย และนวัตกรรม ที่ส่งผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
- การสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจสังคมท้องถิ่น และเพิ่มคุณค่า ทางด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้วยนวัตกรรม
- การใช้นวัตกรรมในการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ และปรับตัวได้เร็wtต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อความยั่งยืน

จาก 4 เป้าหมายการพัฒนา ดังกล่าวข้างต้น จะเป็นการส่งมอบมูลค่า และคุณค่า สร้างสรรค์ เพื่อนำพาประเทศไทยให้เกิดความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนตามเป้าหมายต่อไป



**Moving Towards  
Innovative University**

# บทที่ 1

หลักการ แนวคิด  
ในการทบทวนนโยบาย  
และยุทธศาสตร์

## หลักการ แนวคิดในการทบทวนนโยบายและยุทธศาสตร์

### 1.1 จุดมุ่งหมายของการก่อตั้งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนบุรี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลเป็นสถาบันการศึกษาในระดับอุดมศึกษาที่ให้บริการ การศึกษา และผลิตทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณค่าให้กับสังคมไทยเป็นระยะเวลายาวนาน นับย้อนจาก การสถาปนาในนาม “วิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา”



วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2518 เป็นวันที่ พระราชนูญต์ “วิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา” ได้ถูกประกาศในราชกิจจานุเบกษาและ มีผลบังคับใช้เพื่อผลิตครุอาชีวศึกษาระดับปริญญาตรี ให้การศึกษาทางด้านอาชีพทั้งระดับต่ำกว่า ปริญญาตรี ระดับปริญญาตรี และประกาศนียบัตร ชั้นสูง ทำการวิจัยส่งเสริมการศึกษาทางด้าน วิชาชีพและให้บริการทางวิชาการแก่สังคม

วิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษาได้ พัฒนา ระบบการเรียนการสอนให้ได้มาตรฐาน การศึกษาที่มีคุณภาพ และศักยภาพมีความ พร้อมในหลาย ๆ ด้าน ในวันที่ 15 กันยายน 2531 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ พระราชทานชื่อใหม่ว่า “สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล” สืบเนื่องจากแนว ทางการปฏิรูปการศึกษาตามพระราชบัญญัติ การศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2542 ที่มุ่งเน้นการ กระจายอำนาจ การบริหารจัดการสู่สถานศึกษา ระดับอุดมศึกษา เพื่อให้สถานศึกษาของรัฐ ดำเนินการโดยอิสระ และมีความคล่องตัวในการ

บริหารจัดการภายใต้การกำกับดูแลของสถาบันศึกษา ดังนั้น สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล จึงได้ ปรับปรุงแก้ไขพระราชบัญญัติฉบับเดิมและยก ร่างเป็นพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคล โดยมีการรวมกลุ่มวิทยาเขตจัดตั้งเป็น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล จำนวน 9 แห่ง

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ทั้ง 9 แห่ง อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของสำนักงานคณะกรรมการ การอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการพระบาท สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช ไดทรงลง พระปรมาภิไธยในพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ.2548 และประกาศใน ราชกิจจานุเบกษาใช้บังคับเป็นกฎหมายตั้งแต่ วันที่ 19 มกราคม พ.ศ.2548 ให้มหาวิทยาลัยเป็น “สถาบันอุดมศึกษาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี โดยมีวัตถุประสงค์ในการให้การศึกษา ส่งเสริม วิชาการและวิชาชีพชั้นสูงที่เน้นการปฏิบัติ ทำการสอน ทำการวิจัย ผลิตครุวิชาชีพ ให้บริการทางวิชาการในด้านวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยีแก่สังคม ทำนุบำรุงศิลปะและ วัฒนธรรม และอนรักษ์ลิ้งแวดล้อม”

ในปี พ.ศ. ๒๕๖๒ มีการเปลี่ยนแปลงการบริหารของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา สังกัดกระทรวงศึกษาธิการ โดยมีการยุบรวมหน่วยงาน ๔ หน่วยงานเข้าด้วยกัน ได้แก่ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (วท.) สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) และสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) เป็น “กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (MHSRI)” โดยประกาศในราชกิจจานุเบกษา ในวันที่ ๒ พฤษภาคม ๒๕๖๒ ซึ่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนบุรี มีแนวโน้มขยายขึ้นเคลื่อน เพื่อพัฒนาบัณฑิตให้เป็นนวัตกร ซึ่งจะมีการบูรณาการระหว่างการเรียนการสอน และการสร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อตอบโจทย์ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายของประเทศไทย Thailand 4.0

## 1.2 การแบ่งส่วนราชการของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนบุรี

### สำนักสภามหาวิทยาลัย

เป็นหน่วยงานที่ทำหน้าที่ในการบริหารจัดการงานประชุมสภามหาวิทยาลัย ประสานงานกับมหาวิทยาลัยในการนำนโยบาย ยุทธศาสตร์ แผนงาน โครงการ มติที่ประชุม ข้อสั่งเกต แล้วข้อเสนอแนะ ของสภามหาวิทยาลัยสู่การปฏิบัติ พัฒนาทั้งด้าน ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินงานตามมติที่ประชุมสภามหาวิทยาลัย

### สำนักงานอธิการบดี

ทำหน้าที่เป็นหน่วยประสาน ส่งเสริม และสนับสนุนการปฏิบัติงานให้แก่ คณะ วิทยาลัย สถาบัน สำนัก ประกอบด้วย หน่วยงานระดับกอง คือ กองกลาง กองคลัง กองนโยบาย และแผน กองบริหารงานบุคคล กองพัฒนานักศึกษา กองประชาสัมพันธ์\* สำนักจัดการทรัพย์สิน\* กองอาคารสถานที่\* กองยุทธศาสตร์ต่างประเทศ\* และกองกฎหมาย\*

หมายเหตุ : \* เป็นหน่วยงานที่ตั้งเป็นภารกิจภายในของมหาวิทยาลัยฯ

### คณะ / วิทยาลัย ปัจจุบันมี ๑๑ คณะ ๑ วิทยาลัย คือ

1. คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
2. คณะเทคโนโลยีการเกษตร
3. คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
4. คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
5. คณะบริหารธุรกิจ
6. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
7. คณะวิศวกรรมศาสตร์
8. คณะศิลปกรรมศาสตร์
9. คณะศิลปศาสตร์
10. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์\*
11. วิทยาลัยการแพทย์แผนไทย\*
12. คณะพยาบาลศาสตร์\*\*

หมายเหตุ \* เป็นส่วนราชการที่ตั้งเป็นภารกิจภายในของมหาวิทยาลัยฯ

\*\* เป็นส่วนราชการที่ตั้งเป็นภารกิจภายใน โดยงบประมาณเงินรายได้

## สถาบัน / สำนัก

เป็นหน่วยงานที่ให้บริการเกี่ยวกับการดำเนินการด้านวิชาการ ศึกษาวิจัย ค้นคว้า ทดลอง และฝึกอบรม 6 หน่วยงาน ดังนี้

1. สถาบันวิจัยและพัฒนา
2. สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
3. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
4. สำนักสหกิจศึกษา\*
5. สำนักประกันคุณภาพการศึกษา\*
6. สำนักบัญชีตศึกษา

หมายเหตุ : \* เป็นหน่วยงานที่ตั้งเป็นการภายในของมหาวิทยาลัยฯ



แผนภาพที่ 1-1

## โครงสร้างมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนบุรี

- หมายเหตุ : - \* เป็นหน่วยงานภายใต้ของมหาวิทยาลัยฯ  
 - \*\* เป็นส่วนราชการที่ตั้งเป็นการภายในของมหาวิทยาลัยฯ  
 - \*\*\* เป็นส่วนราชการที่ตั้งเป็นการภายในโดยใช้งบประมาณเงินรายได้  
 - โรงเรียนสาธิตนวัตกรรมมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนบุรี เป็นหน่วยงานภายใต้ นท.ร.รัตนบุรี โดยมีฐานะเทียบเท่าภาควิชา และอยู่ภายใต้การกำกับของคณะกรรมการอุดสาหกรรม  
 - โรงเรียนสาธิตอนุบาลราชมงคลรัตนบุรี เป็นหน่วยงานภายใต้ มท.ร.รัตนบุรี และอยู่ภายใต้การกำกับ ของคณะกรรมการอุดสาหกรรมศาสตร์

### 1.3 หลักการ แนวคิดในการพัฒนาระบบงานและยุทธศาสตร์

RMUTT Transforming Mind Re-designing Innovativeness

แนวคิดโดย รศ.ดร.สมเจตน์ ทิณพงษ์ กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ และประธานคณะกรรมการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผล แผนยุทธศาสตร์ ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

#### Towards RMUTT Innovative University



แผนภาพที่ 1-2 Towards RMUTT Innovative University

การขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีไปสู่ RMUTT Innovative University ควรมีหลักการหรือแนวคิด คือ 1. นวัตกรรมคืออะไรในบริบทและองค์กรของเรา What 2. นวัตกรรมเริ่มที่ไหน Where 3. นวัตกรรมเริ่มและจบอย่างไร How 4. Innovation Walk The Why? Seeding & Natural Growth 5. Innovation Fly Exponential Growth by Technology

#### ① นวัตกรรม (Innovation) คืออะไร $\Rightarrow$ What



แผนภาพที่ 1-3 Innovation is Making Creativity into Value Reality

“นวัตกรรม: Innovation” ในบริบทการทำงานของ มทร.ธัญบุรี เน้นการก่อเกิดความคิดสร้างสรรค์แล้วลงมือทำให้เกิดคุณค่าที่จับต้องได้ มีคุณปัจกรสูง (Value Impact) และวัดผลได้อย่างแท้จริง Making Creativity into Value Reality การสร้างนวัตกรรมในมทร.ธัญบุรี เริ่มจากสร้าง Mindset ให้บุคลากร นักศึกษา ของ มทร.ธัญบุรี เป็นผู้ที่สามารถสร้างความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) ผ่านการพัฒนา ปลูกฝังทักษะ 5Cs และยุทธศาสตร์นวัตกรรมแบบเปิด (Open Innovation) โดยกระบวนการความร่วมมือกับโลกเปิดในรูปแบบ 3Cs

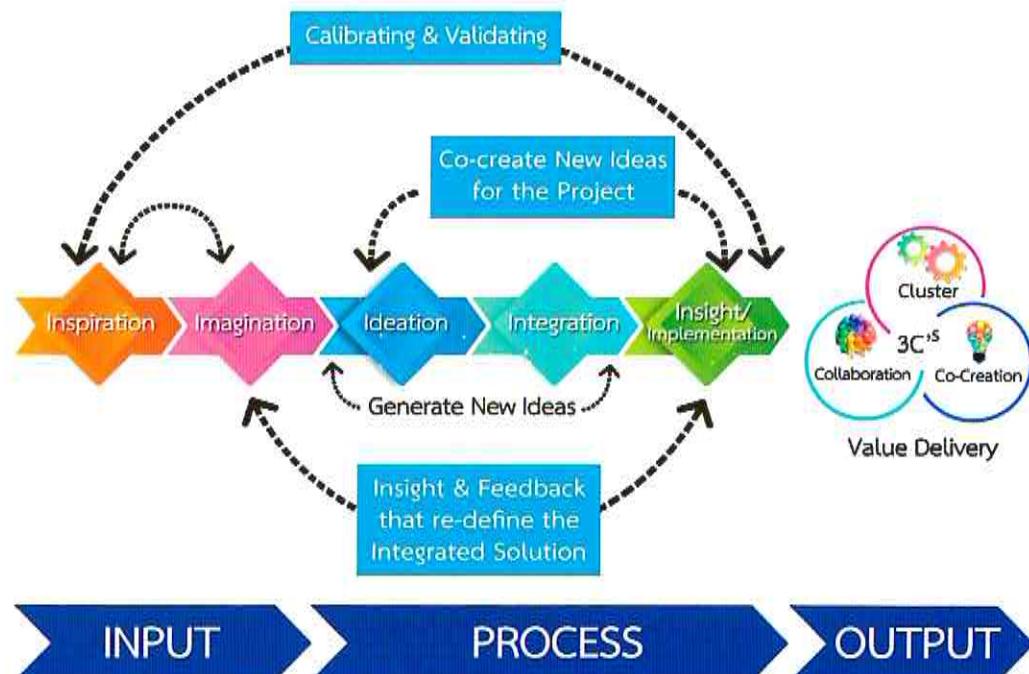
## ② นวัตกรรม (Innovation) เริ่มที่ไหน $\Rightarrow$ Hand-On

### Innovating U\_to 5<sup>th</sup> Dimension



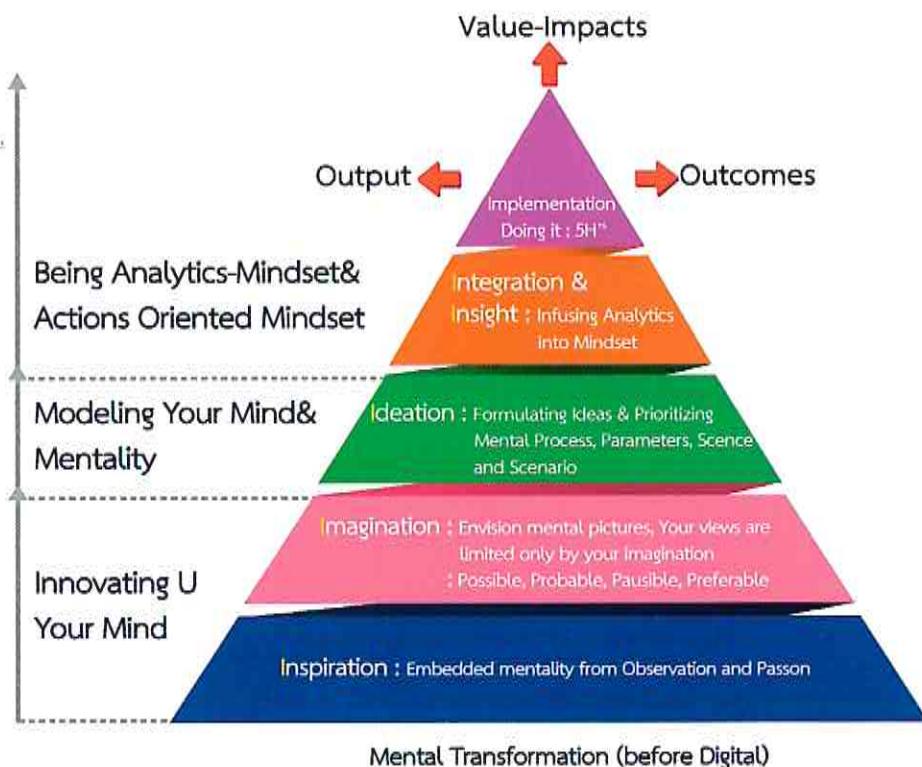
แผนภาพที่ 1-4 Innovating U\_to 5<sup>th</sup> Dimension

## ③ นวัตกรรม (Innovation) เริ่มอย่างไร $\Rightarrow$ How



5I<sup>s</sup> & 3C<sup>s</sup>: Mindset designed as Non-Linear System for Innovative Value Creation

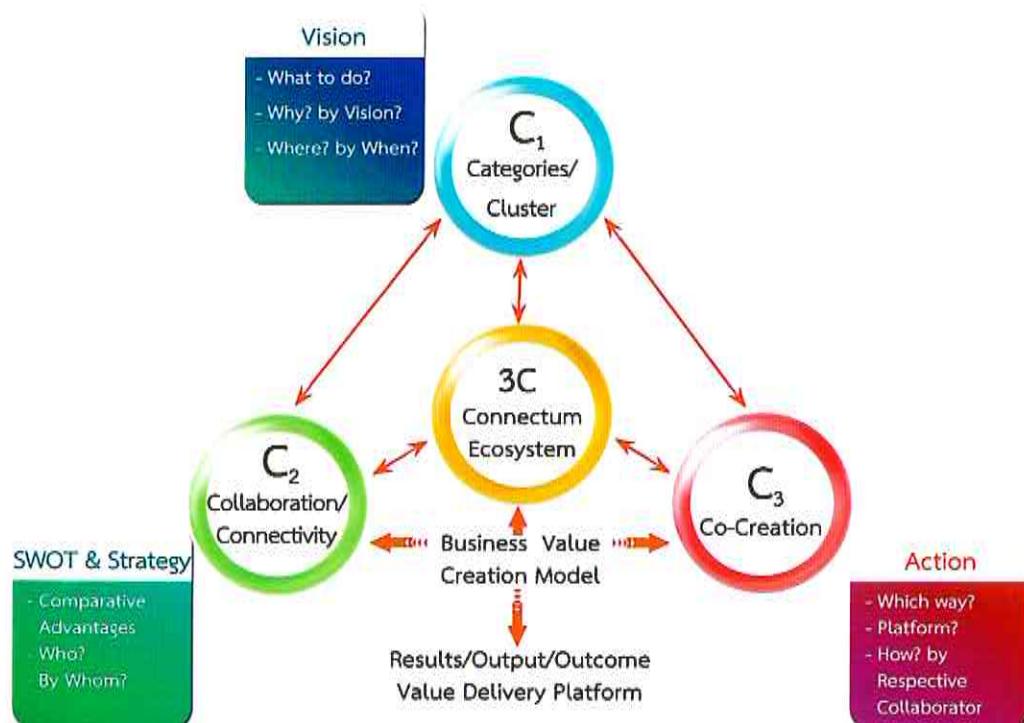
แผนภาพที่ 1-5 5I<sup>s</sup> & 3C<sup>s</sup>: Mindset designed as Non-Linear System for Innovative



① Inspiration	② Imagination	③ Ideation	④ Integration/Insight	⑤ Implementation
สร้างความสามารถ ในการรับและสร้าง แรงบันดาลใจ ใหม่ ๆ ในตัวตนจาก สิ่งแวดล้อม องค์ ความรู้ และผู้คน จากการสังเกต	ฝึกให้เป็นตนาการ เห็นอวัยวะที่รู้สึก และวิเคราะห์ มอง อนาคตได้กว้างไกล ค้นหาเส้นทางใหม่ไป ให้ถึง (Foresight)	ฝึกสร้างความคิด ธุรกิจใหม่ ๆ กำหนดเป้าหมาย ระดมความคิดเห็น วางแผนแบบและ วิธีการ เพื่อเป้าหมาย ซึ่งค่าตอบแทนใหม่	เรียนรู้วิธีการใน การเชื่อมโยงคน และงาน โครงการ อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อบา탕 ไปสู่ประสิทธิผล	แล้วนำไปใช้ องค์ความรู้เชิงศึกษา ปฎิบัติให้ได้อย่าง จริงจัง จนบรรลุผล (Value Reality) นำสู่คุณค่า (Value Delivery Impact)

แผนภาพที่ 1-6 Mental Transformation (before Digital)

## แนวการทำงานร่วมกับสังคม



### เรารอยู่ในจักรวาลเปิด

#### Cluster

จัดกลุ่มและกำหนดสิ่งที่จะทำ เเลือกที่มีคุณค่าสูง จัดคำอับความสำคัญและ เป็นที่ต้องการของสังคม หรือประชาชน ใช้ Vision ต่อโจทย์ว่าจะทำอะไร (What?) โดยมีการกำหนดเป้าหมาย อะไรเป็นตัวตั้ง?

#### Collaboration

สร้างความร่วมมือและเครือข่าย เชื่อมโยงทุกปัจจัย กั้งคน ทุน สถาบัน หน่วยงาน กระบวนการ เทคโนโลยีที่ แต่ละ Collaborator จัด วางให้ถูกคุ้ม Core Competency และแยกแยะ วิเคราะห์ Comparative Advantages แล้วนำมาเป็นจุดแข็ง

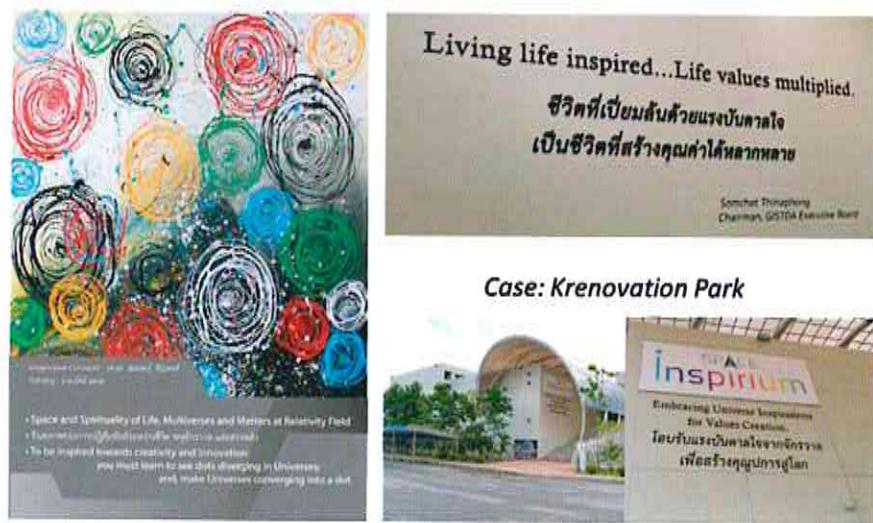
#### Co-creation

คงมีการทำร่วมกัน ร่วมกัน รังสรรค์คุณค่า โดยมีนวัตกรรม ความคิด สร้างสรรค์ รูปแบบ ระบบการทำงานพร้อมเทคโนโลยี เป็น Platform หลัก ผุงทำ จนนำส่งผลดีพัฒนาคุณค่า และ คุณภาพ

แผนภาพที่ 1-7 3C (Categories/Custer, Collaboration/Connectivity, Co-Creation)

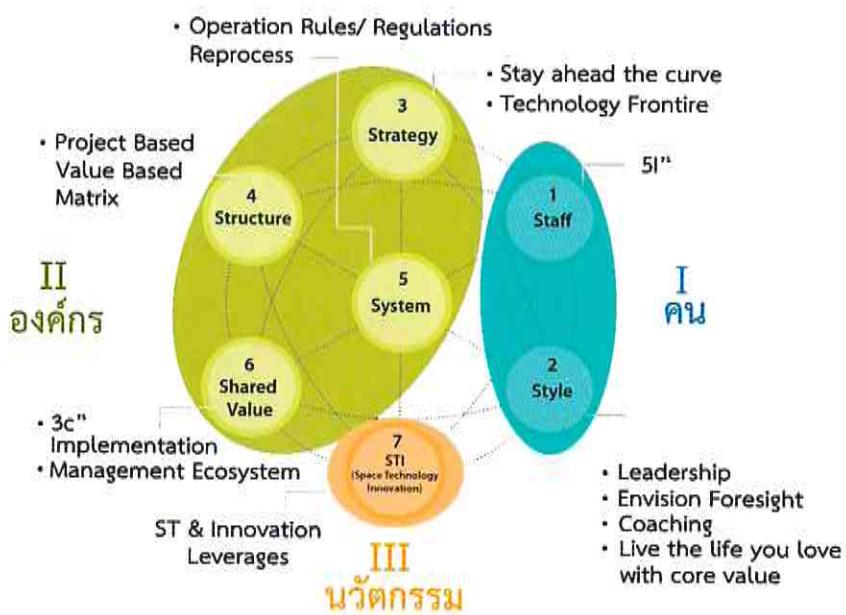
#### ④ Innovation Walk

##### The Why Seeding & Natural Growth



แผนภาพที่ 1-8 Inspirational

#### ⑤ Innovation Fly Exponential Growth by Technology



7S" Sub-System : การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ถูกกว้างกลไกผ่าน 7 ระบบย่อย โดยเน้นการเข้ามายोียงเรื่อง คน องค์กร นวัตกรรม ให้สามารถสร้างและนำส่งคุณค่าได้อย่างครบวงจร

แผนภาพที่ 1-9 7S<sup>5</sup> Sub-System : การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ถูกกว้างกลไกผ่านระบบย่อย โดยเน้นการเข้ามายोียงเรื่อง คน องค์กร นวัตกรรม ให้สามารถสร้างและนำส่งคุณค่าได้อย่างครบวงจร

การกำหนดแนวทางให้ประเมินคุณค่าโครงการโดยสร้าง Value Creation Map ให้เป็นเครื่องมือ

- ◆ มูลค่า (Worth) และคุณค่า (Value) ทางสังคมต้องวัดได้
- ◆ กำหนดให้มีการประเมินคุณค่าของโครงการที่เสนอของบประมาณทั้งก่อนและหลังการดำเนินงาน (Pre-Post Value Evaluation) โดยใช้ Value Creation Map ตามองค์ประกอบดังต่อไปนี้ 12 ช่อง

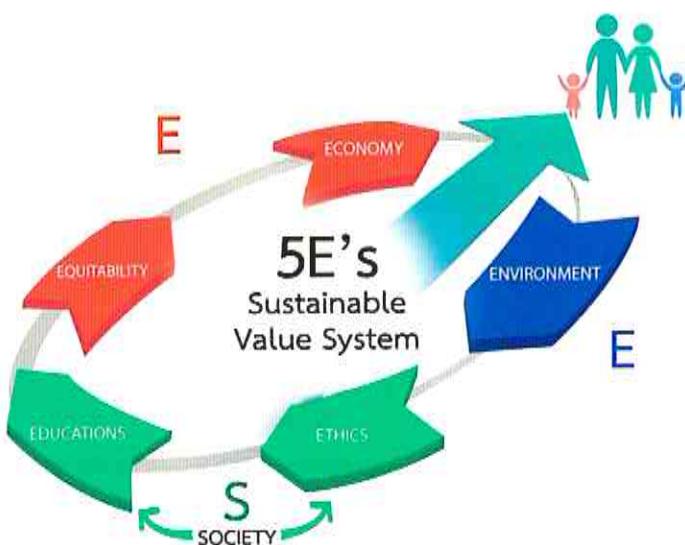
#### VCM (Value Creation Map)

Innovating thru strategic questions of what ??? (aligning with your Innovation Strategy)

1. What is the "HVC" of your Products & Services? Identity: Value Chain  *HVC: High Value Creation	3. What does Competitive Landscape look like? (Products, Services)  • Analyses 5 Competitive Forces • What are your Competitive Advantages? • How do you leverage your products or services?	5. Strategy Operandi : covers 3C-Connectum  Cluster : Make cluster analysis and ask What do you stand on value system and value chain?  Collaborators : Who are they to collaborate with? Who do that?	7. What your Delivery Channels for your products? logistics  Who / Where to display or distribute products
2. What is the Value proposition In view of users  • What are the value you deliver to user? Along Value Chain Can you Make Quantitative value Analysis?	4. What are Key Activities & Processes put into project Implementation  • Project planning Conceptual Design & Architectural configuration Define Resources to be used Execution timeline (Scheduling)	Co-Creators : Which ways they do and "How"?  • On your part; What your SWOT and your specific strength? • Connect VS Collect • Inno OT	8. What yours market strategy & structure, Customer Segments or  • stakeholders & How many? You must draw Market strategy map • What your overall Management Structure look? • How you sales? e-market platforms
10. Social Costs (Also Inkind)	6.1 At What Financial Costs : (quantify cost breakdown)  • Hardware • Software • Human ware • Capex/Opex/Cash • Contract out amount	6.2 What your Financial Return you get?  • Do you have return in money value? (Quantitatively) • Worth or Revenue (Money)	9. What make feasible? : the Financial Feasibility? Also must financially (clear criteria)  • Other Feasible Dimensions • Technically • Legally • Contractually • Also draw Risk or trade-off Map
11. Social Benefits (Also Inkind) Quantify Social Benefit by Social Impact Analysis		12. SROI (Social Return on Investment)	

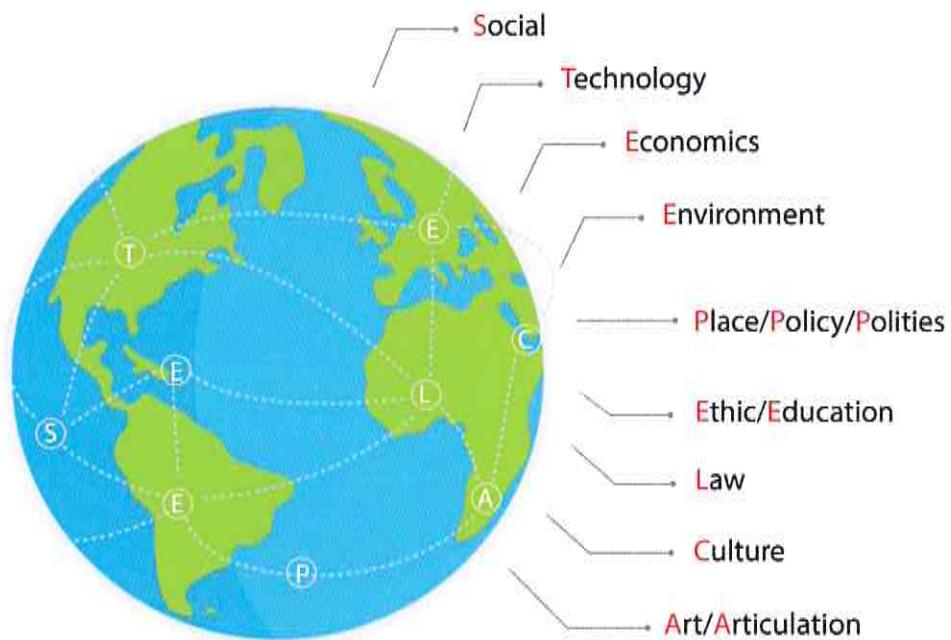
แผนภาพที่ 1-10 VCM (Value Creation Map)

Innovating thru strategic questions of what ??? (aligning with your Innovation Strategy)



Sustainable Social Economic & Environmental Development

แผนภาพที่ 1-11 Sustainable Social Economic & Environmental Development



### World Dynamicism in 9 Policy Space Domains “STEEPELCA”

แผนภาพที่ 1-12 World Dynamicism in 9 Policy Space Domains  
“STEEPELCA”

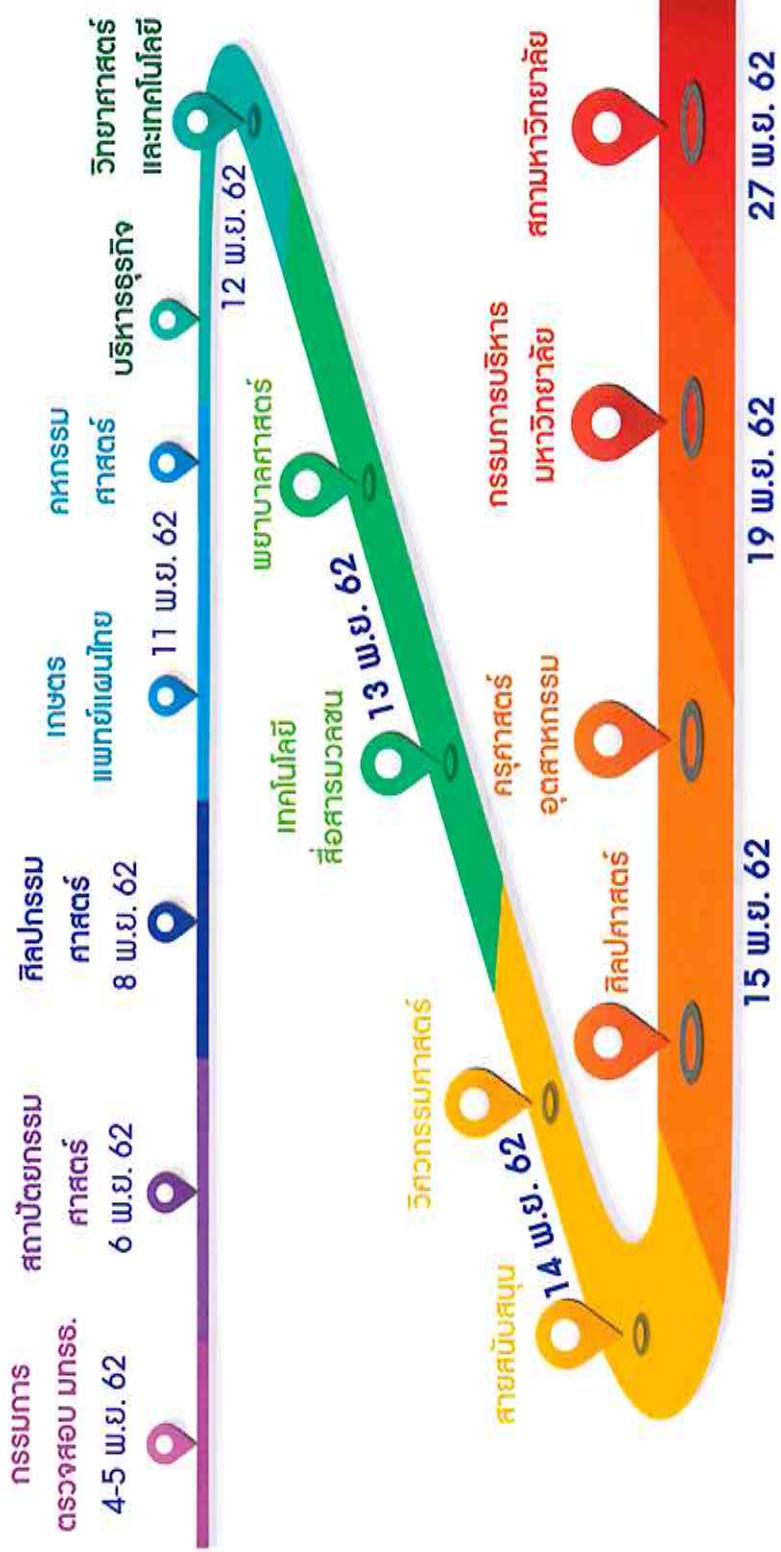
การยกระดับ มทร.ธัญบุรีในด้าน Geospatial & Innovation Domain ภายใต้ปีจัดยิ่งใหญ่และสภาวะการเปลี่ยนแปลงใน 9 มิติ (STEEPELCA) ที่ส่งผลกระทบเชิงคุณค่าสูงต่อ มทร.ธัญบุรีและประเทศ โดยยุทธศาสตร์ที่ออกแบบและนำไปสู่การขับเคลื่อนบนยุทธศาสตร์ เชิงนวัตกรรม (Innovation Strategy) และนวัตกรรมเชิงยุทธศาสตร์ (Strategy Innovation) เน้นการส่งผลในทิศทางเดียวกันกับ UN SDGs ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ. 2561 - 2580 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 พ.ศ. 2560 - 2564 แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ. 2561 - 2580 ยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนา พ.ศ. 2563 – 2570

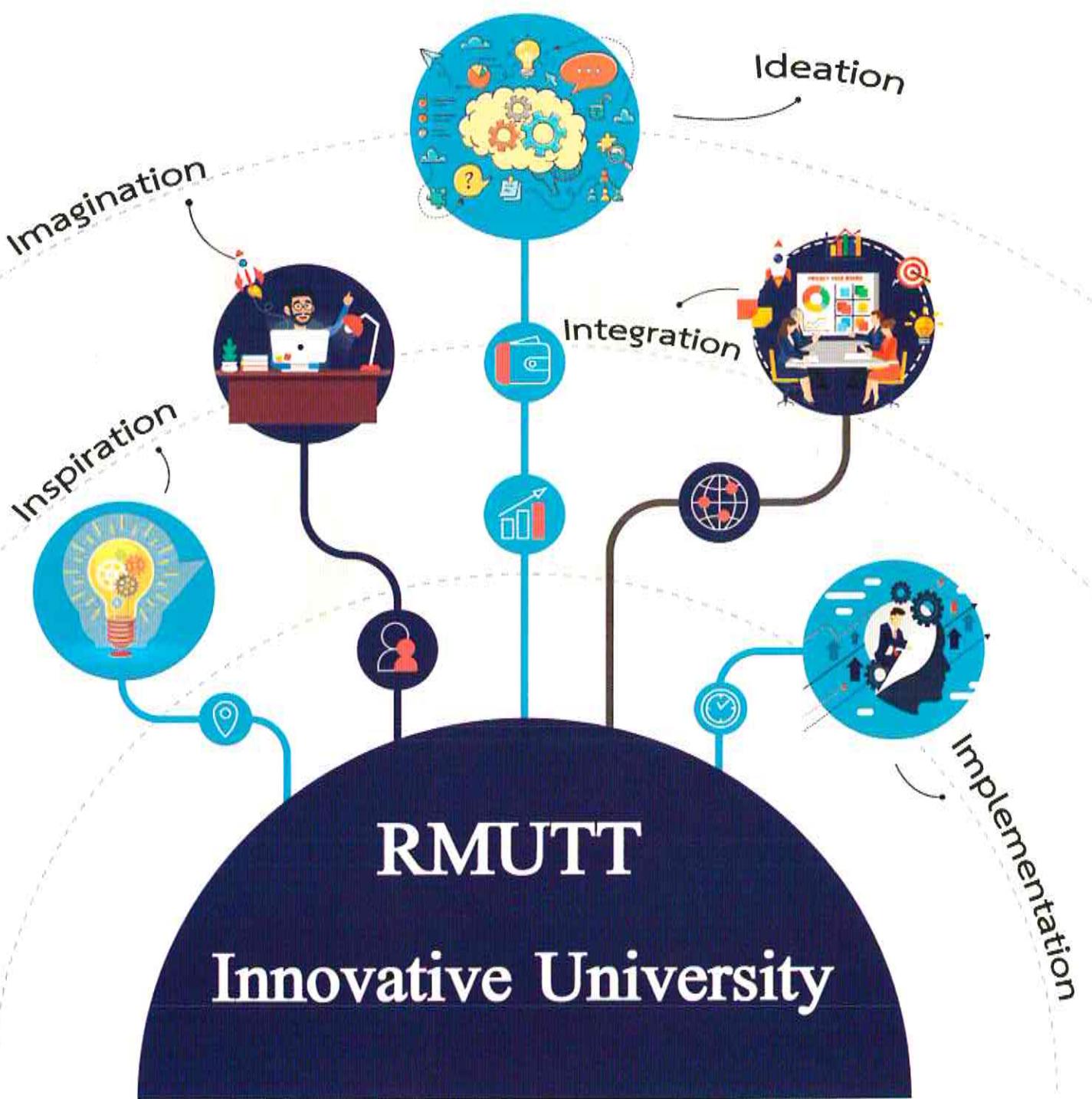
**1.4 กระบวนการวางแผนและจัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา**

แผนงานและเป้าหมายในการจัดทำ นโยบายและยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2563 – 2580  
และแผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ. 2563 – 2565 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา



รับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ (ร่าง) นโยบายและยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2563 - 2580 และแผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ. 2563 - 2565 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา





## บทที่ 2

สภาพการณ์  
และบริบทที่ส่งผล  
ต่อการพัฒนา  
มทร.รัฐบุรี

## สภากิจกรรมและบริบทที่ส่งผลต่อการพัฒนา มทร.รัษฎาบุรี

### 2.1 สถานกิจกรรมและแนวโน้มภายนอก

นโยบายและยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัฐบุรี พ.ศ.2563-2580 และแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัฐบุรี พ.ศ.2563-2565 ได้มีการพิจารณาถึงบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปในสังคมไทย ภูมิภาค อาเซียน และสังคมโลก ที่มีผลกระทบต่อการพัฒนาคน โดยการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญและส่งผลกระทบต่อการพัฒนาการศึกษา ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัฐบุรี ประกอบด้วย

#### 2.1.1. บริบทภายนอกประเทศ

##### 2.1.1.1 สถานกิจกรรมและแนวโน้มเศรษฐกิจโลก

1. การขยายตัวของเศรษฐกิจโลก เศรษฐกิจโลกประสบปัญหาวิกฤตเศรษฐกิจ การเงินที่เริ่มนั่นในสหรัฐอเมริกา ทำให้เศรษฐกิจมีการขยายตัวได้ช้า และแข็งแกร่งกับวิกฤตเศรษฐกิจ ในยุโรป สำหรับในระยะ 5 ปีข้างหน้า เศรษฐกิจโลกยังมีแนวโน้มขยายตัวช้า และมีความเสี่ยงจากความผันผวนในระบบเศรษฐกิจและการเงินโลกในเกณฑ์สูง

2. รูปแบบการค้ามีแนวโน้มเปลี่ยนแปลงไปสู่การค้าเสรีเฉพาะกลุ่มมากขึ้น และมีการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจที่หลากหลายขึ้น โดยเฉพาะการแข่งขันในภาคการบริการและการท่องเที่ยวทั่วโลก มีความรุ่งแรงมากยิ่งขึ้น ภายใต้สภาพแวดล้อมการเดินทางที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ทั้งการเคลื่อนย้ายผู้คนได้อย่างเสรีภายในได้ครอบคลุมต่างๆ การเดินทางที่สะดวกและมีทางเลือกมากขึ้น

3. ตลาดเงินโลกไร้พรมแดน เป็นผลมาจากการเงินโลกไร้พรมแดน ความก้าวหน้าอย่างรวดเร็วทำให้มีการพัฒนาเครื่องมือทางการเงินใหม่ ๆ เช่น Application ทางการเงิน Crowd Funding และ Financial Platform เป็นต้น ประกอบกับการเปิดเสรีภาคการเงินในอาเซียน ทำให้เกิดการแข่งขันที่รุนแรงขึ้นในทุกภูมิภาคของโลก

4. การเปิดเสรีมากขึ้นของอาเซียน ภายนอกปี 2558 ซึ่งเป็นโอกาสสำคัญหลายประการ อาทิ การเคลื่อนย้ายปัจจัยการผลิตทุน แรงงานอย่างเสรี การลดข้อจำกัดในด้านอุปสงค์ในประเทศซึ่งทำให้ภาคการผลิตสามารถขยายตลาดและพัฒนาตนเองให้มีความเข้มแข็งมากขึ้น รวมทั้งการใช้ความได้เปรียบด้านสถานที่ตั้ง และด้านโครงสร้างพื้นฐานและโลจิสติกส์ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจให้เป็นศูนย์กลางทางด้านการค้า การลงทุน การเงิน การบริการ และการผลิตภาคอุตสาหกรรมทั้งในภาคสินค้าและบริการ

### 2.1.1.2 การเข้าสู่สังคมสูงวัยของโลกส่งผลต่อเศรษฐกิจและรูปแบบการดำเนินชีวิต

องค์การสหประชาชาติได้ประเมินสถานการณ์โครงสร้างประชากรโลกว่า ในช่วงปี 2544-2643 จะเป็นศตวรรษแห่งผู้สูงอายุ โดยกลุ่มประเทศกำลังพัฒนาจะมีระยะเวลาเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรค่อนข้างสั้นกว่ากลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจและสังคมของประเทศที่มีสภาวะการณ์ “วิกฤตสังคมสูงวัย” มีปัญหาขาดแคลนแรงงานในประเทศ และการเคลื่อนย้ายแรงงานต่างด้าวมากขึ้น รวมทั้งส่งผลต่อความต้องการสินค้าและบริการสำหรับผู้สูงอายุมากขึ้น

### 2.1.1.3 การวิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอย่างก้าวกระโดด

ในอนาคตองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่สั่งสมมาอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์พื้นฐานแขนงใหม่ เช่น วิทยารับรู้ (Cognitive Science) ซึ่งเป็นการทำงานระหว่างสมองและจิตใจ ความสัมพันธ์ระหว่างความคิด อารมณ์ และการกระทำ มีความสำคัญต่อการสร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ที่จะส่งผลให้เกิดการผลักดันการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และการดำเนินชีวิตของมนุษย์แบบก้าวกระโดด (Disruptive Technology) โดยมีแนวโน้มว่าเทคโนโลยีพื้นฐานใน 4 ด้าน ได้แก่ เทคโนโลยีชีวภาพ นาโนเทคโนโลยี เทคโนโลยีวัสดุศาสตร์ พลังงาน และสิ่งแวดล้อม และเทคโนโลยีสารสนเทศ การสื่อสาร และดิจิทัล

ประเทศไทยจำเป็นต้องเร่งสร้างสมรรถนะทางเทคโนโลยีขึ้นสูงใน 5 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มอาหารเกษตร และเทคโนโลยีชีวภาพ กลุ่มสาธารณสุข สุขภาพ และเทคโนโลยีทางการแพทย์ กลุ่มเครื่องมืออุปกรณ์อัจฉริยะ หุ่นยนต์ และระบบเครื่องกลที่ใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์ควบคุม กลุ่มดิจิทัล เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตที่เชื่อมต่อและบังคับอุปกรณ์ต่างๆ ปัญญาประดิษฐ์และเทคโนโลยีสมองกลฝังตัว กลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ วัฒนธรรม และบริการที่มีมูลค่าสูง โดยกลุ่มเทคโนโลยีที่ไทยมีศักยภาพพัฒนาได้เอง ได้แก่ การเกษตร การแพทย์ และสิ่งแวดล้อม อุตสาหกรรมสร้างสรรค์และวัฒนธรรม จะต้องพัฒนาต่อยอดให้เกิดมูลค่าเพิ่มและเป็นฐานเศรษฐกิจใหม่ในระยะต่อไป สำหรับกลุ่มเทคโนโลยีอื่นๆ ที่ประเทศไทยยังขาดศักยภาพในการพัฒนา อาจใช้รูปแบบการพัฒนานอกลักษณะวิศวกรรมย้อนกลับ (Reverse Engineering) เพื่อให้สามารถเร่งพัฒนาเทคโนโลยีให้ทันการเปลี่ยนแปลงของโลก รวมทั้งต้องเตรียมพัฒนาคนทั้งในระยะสั้นและในระยะยาว โดยในระยะสั้นต้องดึงดูดนักวิจัยจากต่างประเทศ และในระยะยาวพัฒนาคนและบุคลากรวิจัยโดยเฉพาะวิทยาศาสตร์พื้นฐานในลักษณะสาขาวิชาเพื่อสั่งสมองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีสำหรับการพัฒนาเศรษฐกิจ และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในระยะยาว

### 2.1.1.4 การเลื่อนไหลดของกระแสวัฒนธรรมโลกที่ผสมผสานกับวัฒนธรรมท้องถิ่นส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตและรูปแบบการบริโภค

พลวัตความเปลี่ยนแปลงของวัฒนธรรมไทยที่ได้รับอิทธิพลจากกระแสวัฒนธรรมโลกมีสาเหตุจากโลกกว้าง เกิดการผสมผสานกันระหว่างวัฒนธรรม ส่งผลให้มีการเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิต ทัศนคติ ความเชื่อ ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล การเรียนรู้และการบริโภคในรูปแบบต่างๆ อาทิ การใช้สื่อออนไลน์ในการจับจ่ายใช้สอยและการทำธุรกรรมต่างๆ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างกันผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยไม่จำเป็นต้องรู้จักตัวตนซึ่งกันและกัน การบริโภคสื่อหลายช่องทางในช่วงเวลาเดียวกันส่งผลให้คนไทยเข้าถึงข้อมูลได้อย่างไร ขัดจำกัด เกิดการสร้างวัฒนธรรมร่วมสมัย และมีโอกาสสำหรับการสร้างสรรค์สินค้าและบริการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับประเทศไทย ขณะเดียวกันอาจก่อให้เกิดวิกฤตทางวัฒนธรรม เนื่องจากการขาดการคัดกรองและเลือกรับวัฒนธรรมที่ดีงาม จนทำให้คนไทยหลงเหลืออัตลักษณ์ มีพฤติกรรมที่เน้นบริโภค นิยมและค่านิยมที่ฟุ่มเฟือ ใช้ชีวิตแบบเร่งรีบไม่เคราฟ์ในสิทธิของคนอื่น ขาดความเอื้อเฟื้อเกื้อกูล ซึ่งนำไปสู่การสูญเสียคุณค่าทางวัฒนธรรมดั้งเดิมและพุติกรรมที่ไม่พึงประสงค์ในสังคมไทย

### 2.1.1.5 การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยธรรมชาติมีความผันผวนและรุนแรงมากขึ้นส่งผลกระทบและกดดันให้ต้องเปลี่ยนแปลงรูปแบบการผลิตและพฤติกรรมการบริโภค ความตระหนักในระดับนานาชาติ ผลักดันให้ประเทศไทยต่าง ๆ ต้องดำเนินการตามข้อตกลงระหว่างประเทศเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ประเทศไทยจึงต้องเร่งเตรียมความพร้อมในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และกำหนดกฎระเบียบในเรื่องการจัดการของเสียภาคอุตสาหกรรม ให้มีความซัดเจนและบังคับใช้ให้เกิดผลในด้านการบริโภคก็มีความตื่นตัวและตระหนักรถึงความจำเป็นที่จะต้องปรับเปลี่ยนพฤติกรรมไปสู่การบริโภคสินค้าเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมกันมากขึ้น และมีแนวโน้มที่จะมีการเปลี่ยนแปลงอย่างเป็นวงกว้างในอนาคต

### 2.1.1.6 สถานการณ์ความมั่นคงโลก

1. ประเทศไทยกำลังมีแนวโน้มของการขยายอิทธิพลและการเพิ่มบทบาทในภูมิภาคต่างๆ ของโลก
2. ความขัดแย้งด้านอาณาเขตแบบรัฐต่อรัฐทั้งด้านอาณาเขตทางบก การอ้างสิทธิที่บั้งช้อนทางทะเล และภูมิรัฐศาสตร์ เพื่อประโยชน์และการแย่งชิงทรัพยากร
3. อาชญากรรมข้ามชาติ มีแนวโน้มขยายตัวและควบคุมได้ยาก มีการเชื่อมโยงในภูมิภาค และพัฒนาการสื่อสารด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย โดยมีรูปแบบและวิธีการที่ซับซ้อนมากขึ้น
4. การก่อการร้ายกำลังส่งผลกระทบต่อสังคมโลก โดยที่ความรุนแรง และมีความถี่มากขึ้น

### 2.1.1.7 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals-SDGs)



แผนภาพที่ 2 – 1 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals-SDGs)

ในการประชุมสมัชชาใหญ่แห่งองค์การสหประชาธิเมื่อวันที่ 27 กันยายน 2558 ที่ประชุมมีมติรับรองเป้าหมายการพัฒนาของโลกชุดใหม่เพื่อดำเนินการต่อเนื่องจาก MDGs 2015 โดยใช้ชื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก (Sustainable Development Goals : SDGs : 2030) โดยได้มีการกำหนดเป้าหมายการพัฒนาไว้ 17 เป้าหมาย โดยเป้าหมายที่ 4 เป็นเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา ได้กำหนดเป้าหมายไว้ว่า “สร้างหลักประกันว่าทุกคนได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างเสมอภาคและเท่าเทียมและสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต”

ในส่วนของสาระสำคัญ มีการเปลี่ยนแปลงจากเดิมที่เน้นการสร้างโอกาสทางการศึกษาในสถานศึกษาไปสู่แนวคิดที่ให้ความสำคัญกับการเข้าถึงเด็กที่ด้อยโอกาสทุกกลุ่ม ปัญหาความเท่าเทียมของหญิงและชายในการเข้าถึงการศึกษา และต้องเป็นการศึกษาที่มี

คุณภาพ โดยเชื่อมโยงกับความต้องการของตลาดงาน จึงต้องแสวงหาความร่วมมือกับภาคเอกชนเพื่อรวมข้อมูลเกี่ยวกับทักษะการทำงานที่ภาคเอกชนต้องการ รวมถึงกลุ่มผู้ใหญ่ที่มีปัญหาการอ่านออกเขียนได้และการขาดทักษะใหม่ ๆ ที่ตลาดต้องการให้กลับเข้ามาศึกษาต่อเพื่อเสริมสร้างทักษะและสมรรถนะในการประกอบอาชีพอย่างต่อเนื่อง

เป้าประสงค์ที่สำคัญของ SDGs 2030 คือ การสร้างหลักประกันทางการศึกษาที่มีคุณภาพเสมอภาคและเท่าเทียม สำหรับเด็กทุกคนในทุกระดับตั้งแต่ปฐมวัยถึงอุดมศึกษา เพิ่มจำนวนครูที่มีคุณภาพ เพิ่มจำนวนเยาวชนและผู้ใหญ่ที่มีทักษะที่จำเป็นสำหรับการทำงานและการเป็นผู้ประกอบการ รวมทั้งจัดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา โดยคำนึงถึงสิทธิมนุษยชน ความเสมอภาคระหว่างเพศ การส่งเสริมวัฒนธรรมแห่งความสงบสุข และการเป็นพลเมืองของโลก

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals-SDGs) ทั้ง 17 ข้อ คือ

- เป้าหมายที่ 1 : ยุติความยากจนทุกรูปแบบในทุกที่
- เป้าหมายที่ 2 : ยุติความทิวท蹈 บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการ และส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน
- เป้าหมายที่ 3 : สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมสวัสดิภาพ สำหรับทุกคนในทุกวัย
- เป้าหมายที่ 4 : สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและ เท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- เป้าหมายที่ 5 : บรรลุความเสมอภาคระหว่างเพศและให้อำนาจของผู้หญิงและเด็กหญิงทุกคน
- เป้าหมายที่ 6 : สร้างหลักประกันว่าจะมีการจัดให้มีน้ำและสุขา莫名สาหารับทุกคน และมีการบริหารจัดการที่ยั่งยืน
- เป้าหมายที่ 7 : สร้างหลักประกันว่าทุกคนเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ในราคาที่สามารถ ซื้อหาได้ เชื่อถือได้ และยั่งยืน
- เป้าหมายที่ 8 : ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่และมีผลิตภาพ และการมีงานที่สมควรสำหรับทุกคน
- เป้าหมายที่ 9 : สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่ทิ้ง留下 ให้ความทันทัน ส่งเสริมการพัฒนา อุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม
- เป้าหมายที่ 10 : ลดความไม่เสมอภาคภายในและระหว่างประเทศ
- เป้าหมายที่ 11 : ทำให้มีมองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุม ปลอดภัย มีภูมิต้านทาน และยั่งยืน
- เป้าหมายที่ 12 : สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการบริโภคและผลิตที่ยั่งยืน
- เป้าหมายที่ 13 : ปฏิบัติการอย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และผลกระทบที่เกิดขึ้น
- เป้าหมายที่ 14 : อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทร ทะเลและทรัพยากรทางทะเล อย่างยั่งยืนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
- เป้าหมายที่ 15 : ปกป้อง พื้นฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน ต่อสู้การก่อลายสภาพเป็นทะเลราย หยุดการ เสื่อมโทรมของที่ดินและฟื้นสภาพกลับมาใหม่ และหยุดการสูญเสีย ความหลากหลายทางชีวภาพ
- เป้าหมายที่ 16 : ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคน เข้าถึงความยุติธรรม และสร้างสถาบันที่มีประสิทธิผล รับผิดชอบ ครอบคลุม ในทุกระดับ
- เป้าหมายที่ 17 : เสริมความเข้มแข็งให้แก่กลไกการดำเนินงานและพื้นฟูสภาพทุนส่วน ความร่วมมือระดับโลกสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน

## 2.1.2 บริบทภายในประเทศ

### 2.1.2.1 รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2560

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2560 เป็นรัฐธรรมนูญฉบับที่ 20 ประกาศใช้เมื่อวันที่ 6 เมษายน พ.ศ. 2560 ประกอบด้วย 16 หมวด 279 มาตรา โดยมี ประเด็นสำคัญที่เชื่อมโยงกับการศึกษาประกอบด้วย

**หมวด 3 สิทธิและเสรีภาพของปวงชนชาติไทย มาตรา 40** บุคคลย่อมมีสิทธิในการประกอบอาชีพ โดยเฉพาะในวรรคสองเป็นการแยกบทบาทหน้าที่ของสถาบันอุดมศึกษา ทางด้านวิชาการกับสถาบันอุดมศึกษาที่ไม่ได้เป้าหมายก่อการก่อการ

**หมวด 5** หน้าที่ของรัฐ มาตรา 54 ให้รัฐจัดการศึกษา ให้เด็กทุกคนเป็นเวลาสิบสองปีตั้งแต่ก่อนวัยเรียนจนจบ การศึกษาภาคบังคับโดยไม่เก็บค่าใช้จ่าย ให้ประชาชนได้รับการศึกษาตามความต้องการ ให้มีการเรียนรู้ตลอดชีวิต เน้นการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน โดยรัฐมีหน้าที่กำกับ ส่งเสริม สนับสนุนให้การจัดการศึกษามีคุณภาพและได้มาตรฐานสากล ทั้งนี้ ตามกฎหมายว่าด้วยการศึกษาแห่งชาติ อย่างน้อยต้องมีบัญญัติเกี่ยวกับการจัดทำแผนการศึกษาแห่งชาติ และการดำเนินการ และตรวจสอบ ให้เป็นไปตามแผนการศึกษาแห่งชาติ

การศึกษาต้องพัฒนาผู้เรียนให้เป็นคนดี มีวินัย ภูมิใจในชาติ เชี่ยวชาญตามความถนัด ของตน รับผิดชอบ ต่อครอบครัว ชุมชน สังคม และประเทศชาติ รัฐต้องจัดตั้ง กองทุนเพื่อใช้ในการช่วยเหลือผู้ขาดแคลนทุนทรัพย์ เพื่อลดความเหลื่อมล้ำในการศึกษา

เสริมสร้างและพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพครู โดยจัดสรรงบประมาณให้แก่ กองทุน หรือใช้กลไกทางภาษี รวมทั้งให้ผู้บริจาคเข้ากองทุนได้ประโยชน์ในการลดหย่อนภาษีตามที่กฎหมายบัญญัติ ซึ่งกฎหมายดังกล่าว ต้องกำหนด ให้การบริหารจัดการกองทุนเป็นอิสระและกำหนดให้มีการใช้จ่ายเงินกองทุน เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าว

**หมวด 6 แนวโน้มนโยบายแห่งรัฐ มาตรา 76** ให้ความสำคัญระบบการบริหารราชการในทุกระดับให้เป็นไปตาม หลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี และการใช้งบประมาณ ให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

**หมวด 16 การปฏิรูปประเทศ มาตรา 257** ดำเนินการปฏิรูปประเทศเพื่อบรรลุเป้าหมาย 3 ประการ ดังต่อไปนี้

1. ประเทศชาติมีความสงบเรียบร้อย มีความสามัคคี ปรองดอง มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มีความสมดุลระหว่างการพัฒนาด้านวัตถุ กับการพัฒนาด้านจิตใจ

2. สังคมมีความสงบสุข เป็นธรรม และมีโอกาส อันทัดเทียมกันเพื่อชัดความเหลื่อมล้ำ

3. ประชาชนมีความสุข มีคุณภาพชีวิต ที่ดี และมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศและ การปกครอง ในระบอบ ประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

และมาตรา 258 ให้ดำเนินการปฏิรูปประเทศ ในด้านต่าง ๆ 11 ด้าน โดยด้านการศึกษาถูกกำหนดจะต้อง ดำเนินการให้สอดรับกับมาตรา 54 ประกอบด้วย

1. ให้เด็กเล็กได้รับการดูแลและพัฒนา ก่อนเข้ารับ การศึกษา เพื่อให้เด็กเล็กได้รับการพัฒนาร่างกาย จิตใจ วินัย อารมณ์ สังคม และสติปัญญาให้สมกับวัยโดยไม่เก็บค่าใช้จ่าย

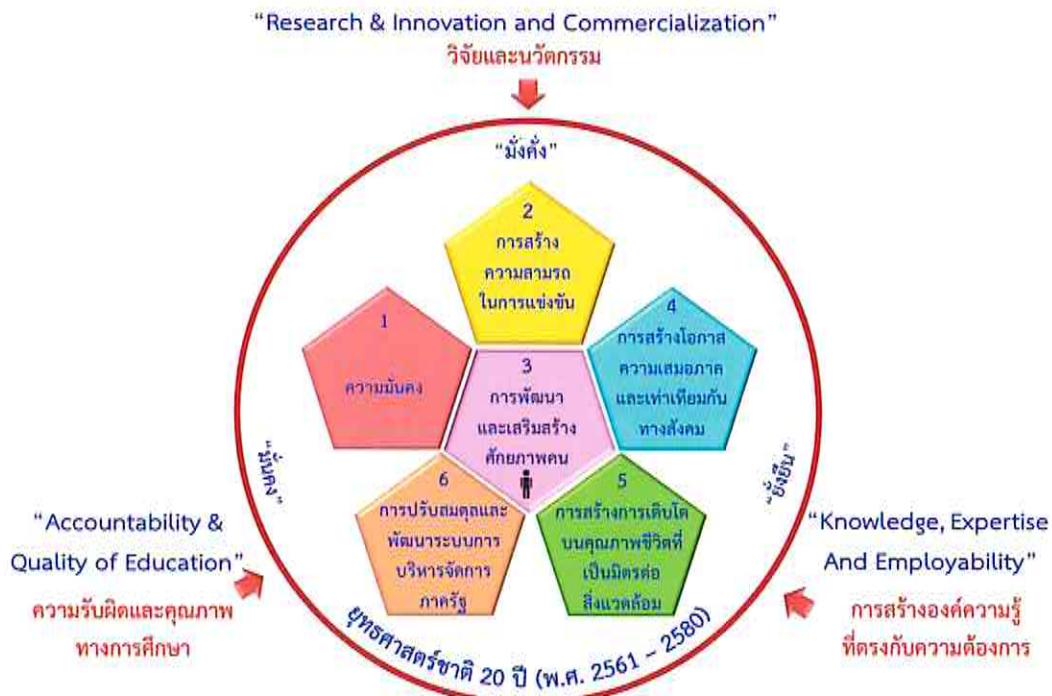
2. จัดทำกฎหมายจัดตั้งกองทุนทางการศึกษา ให้แล้วเสร็จ ภายในหนึ่งปีนับแต่วันประกาศใช้รัฐธรรมนูญ



## ยุทธศาสตร์หลักสำคัญ 6 ข้อ ที่ถ่ายทอดจากวิสัยทัศน์ ประกอบด้วย

- 1** ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง : รักษาความสงบ ภายในประเทศไทย พัฒนาศักยภาพการป้องกัน ประเทศ บูรณาการความร่วมมือกับต่างประเทศ และปกป้องผลประโยชน์ ทรัพยากรธรรมชาติ
- 2** ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน : พัฒนาภาคการผลิต และบริการ พัฒนาผู้ประกอบการ และพัฒนาโครงสร้าง พื้นฐานทางเศรษฐกิจ
- 3** ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและส่งเสริม ศักยภาพมนุษย์ : ปฏิรูปการเรียนรู้ พัฒนาคน ตลอดช่วงชีวิต คนไทยที่มีคุณธรรม มีวินัย เคารพกฎหมาย มีทักษะในศตวรรษที่ 21 สร้างสุขภาวะที่ดี และความอยู่ดีมีสุข
- 4** ยุทธศาสตร์การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม : สร้างความมั่นคงในชีวิต และ ทรัพย์สิน สร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางสังคม และความสมานฉันท์
- 5** ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพ ชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม : อนุรักษ์ พื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติ วางแผนการจัดการน้ำ อย่างบูรณาการ พัฒนา พลังงานที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม
- 6** ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบ บริหารจัดการภาครัฐ : ระบบบริหารราชการ แบบบูรณาการ พัฒนาข้าราชการมืออาชีพ ต่อด้านการทุจริต ปรับปรุง กฎหมาย ระเบียบ ให้มีความชัดเจน ทันสมัย

บทบาทของอุดมศึกษาที่ตอบวิสัยทัศน์ชาติ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน



แผนภาพที่ 2 - 2 บทบาทของอุดมศึกษาที่ตอบวิสัยทัศน์ชาติ

อุดมศึกษาสามารถนำพันธกิจสนับสนุนการขับเคลื่อนวิสัยทัคันของยุทธศาสตร์ชาติที่ต้องการเห็นประเทศไทย มีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน โดยผ่านกระบวนการจัดการเรียนการสอน บนความรับผิดชอบและมีคุณภาพทางการศึกษา การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศสามารถนำไปสร้างมูลค่าเพิ่ม รวมทั้งการสร้าง องค์ความรู้ที่ตรงกับความต้องการของภาคสังคม ชุมชน ห้องถัน และภาคการผลิตจริง เพื่อให้บทบาทของอุดมศึกษา มีส่วนในการนำประเทศหลุดพ้นจากดักประเพณียได้ปานกลางไปสู่กลุ่มประเทศรายได้สูง สามารถ ลดความเหลื่อมล้ำ ทั้งทางสังคม และเศรษฐกิจของคนไทย ในฐานะอุดมศึกษาเป็นกลไกหนึ่งที่สำคัญของการขับเคลื่อน การพัฒนาประเทศ

### 2.1.2.3 การขับเคลื่อนประเทศไทย Thailand 4.0

นโยบายของรัฐบาลต้องการขับเคลื่อนประเทศไทยหลุดพ้น จากดักประเพณียได้ปานกลางไปสู่ประเทศรายได้สูง รวมทั้งหลุดพ้นกับดักความไม่เท่าเทียมกันของคนในชาติไปสู่การพัฒนาอย่างสมดุลที่ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง โดยใช้โมเดล Thailand 4.0 ที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทยไปสู่ Value Base Economy หรือการขับเคลื่อนประเทศด้วยนวัตกรรม ใช้ความได้เปรียบในความหลากหลายทางชีวภาพ และความ หลากหลายทางวัฒนธรรม มาเป็นกลไกในการพัฒนาประเทศ

จากวิัฒนาการของการพัฒนาประเทศไทย จาก Thailand 1.0 : ประเทศไทยเกษตรกรรม ไปสู่ Thailand 2.0 : ประเทศไทยอุตสาหกรรมเบา ไปสู่ Thailand 3.0 : ประเทศไทยอุตสาหกรรมหนัก จนไปสู่เป้าหมายของการพัฒนา คือ Thailand 4.0 ที่ประกอบด้วย

1. เปลี่ยนจากสินค้าโภคภัณฑ์ไปสู่สินค้านวัตกรรม
2. เปลี่ยนจากขับเคลื่อนประเทศไทยด้วยภาคอุตสาหกรรม ไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและความคิดสร้างสรรค์
3. เปลี่ยนจากเน้นภาคการผลิตสินค้า ไปสู่การเน้น ภาคบริการมากขึ้น

#### วัตถุประสงค์หลัก 4 ประการ Thailand 4.0

1. การสร้างความมั่งคั่งทางเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนผ่าน การใช้นวัตกรรมเทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ โดยมี เป้าหมายที่จะเพิ่มงบประมาณทางด้านการวิจัยและพัฒนา ให้เป็นร้อยละ 4 ของ GDP เพิ่มอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจ เป็นร้อยละ 5 - 6 ภายในระยะเวลา 5 ปี และเพิ่มรายได้ เฉลี่ยต่อหัวของประชากรจาก 15,000 บาทต่อเดือนไปเป็น 43,000 บาทต่อเดือนภายในปี พ.ศ. 2575

2. การสร้างสังคมที่อยู่ดีมีสุข เป็นสังคมที่ไม่ทอดทิ้งใคร ไว้ข้างหลัง ยกระดับ ชีดความสามารถของคนในสังคมให้เข้มแข็ง โดยลดความเหลื่อมล้ำในสังคม (วัดผลจาก Gini Coefficient) จาก 0.465 ในปี พ.ศ. 2556 เป็น 0.36 ในปี พ.ศ. 2575 ตามมาตรฐาน OECD ปรับเปลี่ยนไปสู่ระบบสวัสดิการสังคม เดิมรูปแบบใน 20 ปี รวมทั้งพัฒนาเกษตรกรให้เป็นเกษตรกรยุคใหม่ (Smart Farmer) 20,000 ครัวเรือนภายใน 5 ปี



### แผนภาพที่ 2 - 3 การยกระดับความสามารถในกลุ่มเป้าหมาย

3. การยกระดับคุณภาพคนให้สูงขึ้น โดยพัฒนาให้ คนไทยมีสมรรถนะเทียบเคียง กับการพัฒนาในศตวรรษที่ 21 และคนไทยในยุค Thailand 4.0 จะมีดัชนีการพัฒนามนุษย์ (Thailand HDI) จาก 0.722 ไปเป็น 0.8 ติดอยู่ในอันดับ 50 ประเทศภายนอกใน 10 ปี รวมทั้ง สถาบันอุดมศึกษาของไทย อย่างน้อย 5 แห่ง ถูกจัดอยู่ใน 100 สถาบันอุดมศึกษาระดับโลก ภายในระยะเวลา 20 ปี

4. การปักป้องสิ่งแวดล้อม เป็นสังคมที่พัฒนา อย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อ แก้ปัญหาการเปลี่ยนแปลง ของสภาพภูมิอากาศ เป็นสังคมคาร์บอนต่ำ โดยมีเป้าหมาย การพัฒนา 10 เมืองน่าอยู่ระดับโลก รวมทั้งเพิ่มความปลดภัย และลดความเสี่ยงจากการภัยธรรมชาติ

การเติมเต็มด้วยวิทยาการ ความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และการวิจัยและพัฒนา แล้วต่อยอดความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบเป็น “5 กลุ่มเทคโนโลยีและ อุตสาหกรรมเป้าหมาย”

## 5 กลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย

กลุ่มเกียร์และรุปปั้น อาหาร และเทคโนโลยีชีวภาพ	กลุ่มสาธารณสุข สุขภาพ และเทคโนโลยีในการแพทย์	กลุ่มอุตสาหกรรม ที่ใช้เทคโนโลยีขับเคลื่อนและดิจิทัล	กลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ทุนวัฒนธรรม และบริการที่มุ่งค้าสูง	กลุ่มอุตสาหกรรมเพื่อฐาน และอุตสาหกรรมสนับสนุน
 <p>ซึ่งเป็นกลุ่มที่ไทยได้เดินเรือขึ้น จากความหลากหลาย ทางชีวภาพ ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>อาหารและเครื่องดื่ม</li> <li>เกษตรป่าไม้</li> <li>ที่น้ำจืด</li> <li>ทุนสมบัติชีวภาพ</li> </ul>	 <p>ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมที่แสดงรับ ที่นักลงทุนความต้องการ ของโลก ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ยาและทุนน้ำพิช</li> <li>อุปกรณ์การแพทย์</li> <li>บริการทางการแพทย์</li> </ul>	 <p>ซึ่งเป็นอุตสาหกรรม ที่มีความสำคัญในเมือง และความต้องการของผู้คนที่ต้องการ นิยมสามารถในการเดินทาง ในอนาคตสูง ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>อาชญากรรมและจีนตัวบุน</li> <li>โทรศัพท์มือถือ</li> <li>เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์</li> <li>เทคโนโลยีการคมนาคม</li> <li>หุ่นยนต์</li> <li>อาชญากรรมและจีนตัวบุน</li> <li>ดิจิทัล ซึ่งรวมถึงการออกบัตร และแพลตฟอร์มการซื้อขาย  เช่น แอปพลิเคชัน บัญชี บัญชี สมองกลฝังล้ำ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ Cloud Computing</li> </ul>	 <p>ซึ่งเป็นอุตสาหกรรม ที่ไทยมีความได้เปรียบ มาก ต้องการ ความต้องการ ของกลุ่มอุตสาหกรรมขั้นดัน ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>น้ำมันและก๊าซธรรมชาติ</li> <li>เคมีภัณฑ์</li> <li>อุตสาหกรรมพัฒนา</li> <li>เทคโนโลยีในการผลิต</li> <li>บรรจุภัณฑ์</li> <li>เครื่องจักรกล</li> <li>แม่พิมพ์</li> <li>เหมืองแร่</li> <li>โลจิสติกส์</li> </ul>	

### แผนภาพที่ 2 - 4 กลุ่มเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมเป้าหมาย

รัฐบาลกำหนดทิศทางการพัฒนา Thailand 4.0 ภายใต้ หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ประกอบไปด้วย 5 วาระ

วาระที่ 1 : การเตรียมคนไทย 4.0 ให้พร้อมก้าวสู่โลกที่หนึ่ง

วาระที่ 2 : การพัฒนาคลัสเตอร์เทคโนโลยีและอุตสาหกรรม แห่งอนาคต

วาระที่ 3 : การบ่มเพาะผู้ประกอบการและพัฒนาเครือข่าย วิสาหกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม

วาระที่ 4 : การเสริมความเข้มแข็งของเศรษฐกิจภายในประเทศ ผ่าน 18 กลุ่มจังหวัด และ 77 จังหวัด

วาระที่ 5 : การบูรณาการอาเซียน เชื่อมประเทศไทย สู่ ประชาคมโลก

#### 2.1.2.4 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 เป็นแผนระยะ 5 ปี เชื่อมโยง กับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ที่จะเป็นแผนแม่บทหลักของประเทศไทย โดยมีหลักการสำคัญของแผน ประกอบด้วย 1. หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อให้ เกิดการบูรณาการการพัฒนาในทุกมิติ สมเหตุสมผล มีความพอประมาณ มีภูมิคุ้มกัน และการบริหารจัดการที่ดี 2. หลักคนเป็นศูนย์กลาง การพัฒนา เพื่อพัฒนาคนไทยให้เป็นคนไทยที่สมบูรณ์ มีวินัย ใฝ่รู้ มีความรู้ มีทักษะ มีความคิด สร้างสรรค์ มีทัศนคติที่ดี รับผิดชอบต่อสังคม มีคุณธรรมจริยธรรม 3. หลักวิสัยทัศน์ภายใต้ ยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อสนับสนุนการสร้าง “ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน” ให้เกิดขึ้นในประเทศไทย และ เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว 4. หลักเป้าหมายอนาคตประเทศไทย ปี พ.ศ. 2579 เพื่อสร้างเศรษฐกิจ และสังคมที่มั่นคงและยั่งยืน เป็นธรรม ลดความเหลื่อมล้ำ เป็นคนที่มีวินัย เรียนรู้ตลอดชีวิต มี สุขภาพกายและใจที่สมบูรณ์แข็งแรง และเป็นระบบเศรษฐกิจที่ตั้งอยู่บนฐานนวัตกรรมนำดิจิทัล 5. หลักการเดิบໂตทางเศรษฐกิจที่ลดความเหลื่อมล้ำ เพื่อลดกลุ่มประชากรที่มีรายได้ต่ำ เพิ่มชนชั้น กลางโดยขับเคลื่อนการเจริญเติบโตบนฐาน ภูมิปัญญาและนวัตกรรม และ 6. หลักการนำแผนฯ ไปสู่การปฏิบัติให้เกิดผลสัมฤทธิ์ภายใน 5 ปี เพื่อนำกลไกประชาธิรัฐ มาเป็นเครื่องมือในการ ขับเคลื่อน รวมทั้งนำการพัฒนาแบบบูรณาการโดยเฉพาะเด่นสำคัญให้บรรลุเป้าหมายของแผน

#### เป้าหมายรวมของการพัฒนา ประกอบด้วย

1. คนไทยมีักษณะคนไทยที่สมบูรณ์
2. ความเหลื่อมล้ำทางด้านรายได้และความยากจนลดลง
3. ระบบเศรษฐกิจเข้มแข็งและแข็งขันได้
4. ทุนทางธรรมชาติและคุณภาพสิ่งแวดล้อมสามารถ สนับสนุนการเดิบໂตที่เป็น มิตรกับสิ่งแวดล้อม มีความ มั่นคงทางอาหารและน้ำ
5. มีความมั่นคงในเอกสารและอธิปไตย สังคมปลอดภัย สามัคคี สร้าง ภาพลักษณ์ที่ดี และเพิ่มความเชื่อมั่น ของนานาชาติต่อประเทศไทย
6. มีระบบการบริหารจัดการภาครัฐที่มีประสิทธิภาพ ทันสมัย โปร่งใส ตรวจสอบได้ กระจายอำนาจและ มีส่วนร่วมของประชากร

## ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ 10 ยุทธศาสตร์

- 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ :** คนไทยมีค่านิยมที่ดี มีทักษะ สำหรับศตวรรษที่ 21 และมีสุขภาวะที่ดี
- 2 การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม :** โอกาสทางสังคม เศรษฐกิจของผู้มีรายได้น้อย ร้อยละ 40 ของประเทศไทย และสร้างชุมชนเข้มแข็ง
- 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน :** รายได้ต่อหัว สูงขึ้น ส่งเสริม ฐานการผลิตเดิมและใหม่ให้เข้มแข็ง มีวินัยทาง การเงินการคลัง
- 4 การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน :** พื้นที่ ทรัพยากรธรรมชาติ บริหาร จัดการน้ำ สิ่งแวดล้อม และมลพิษ รองรับภัยพิบัติ ที่เกิดขึ้น
- 5 การเสริมสร้างความมั่นคงของชาติเพื่อการพัฒนา ประเทศไทยสู่ความมั่นคงและยั่งยืน :** ปกป้องสถาบัน เสริมสร้างความมั่นคงภายใน และความร่วมมือ กับมิตร ประเทศ
- 6 การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริต ประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาล ในสังคมไทย :** ภาครัฐมีขนาดที่เหมาะสม และการบริหารจัดการ ที่ดี มีธรรมาภิบาล
- 7 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ :** พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การขนส่ง การค้า ความมั่นคง ทางพลังงาน ขยายบริการด้านดิจิทัลทั่วประเทศ
- 8 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และ นวัตกรรม :** สร้างความเข้มแข็ง และโอกาสในการ เข้าถึงของคนทุกกลุ่มทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี รวมทั้ง บูรณาการให้เป็นทิศทางเดียวกัน
- 9 การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ :** กระจาย โอกาสการพัฒนาไปยัง ภูมิภาค และพัฒนาพื้นที่ เศรษฐกิจใหม่
- 10 ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา :** ใช้ประโยชน์จากที่ตั้งทาง ภูมิศาสตร์ในการพัฒนา เศรษฐกิจและสังคม

### 2.1.2.5 แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2560 - 2579

คณะกรรมการฯ เห็นชอบแผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 - 2579 เมื่อวันที่ 14 มีนาคม 2560 โดยจัดทำ เป็นแผนระยะ 20 ปี เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี กำหนดแนวคิดหลักสำหรับการจัดการศึกษาเพื่อปวงชน (Education for All) เพื่อความเท่าเทียม และทั่วถึง (Inclusive Education) บนหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (Sufficiency Economy) รวมทั้งการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนของสังคม (All for Education) แผนการศึกษา แห่งชาติ กำหนดวิสัยทัศน์ให้ “คนไทยทุกคนได้รับการศึกษาและเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมี คุณภาพ ดำรงชีวิต อย่างเป็นสุข สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และการ เปลี่ยนแปลงของโลกศตวรรษที่ 21” เพื่อให้บรรลุ วิสัยทัศน์และจุดมุ่งหมายในการจัดการศึกษา ดังกล่าวข้างต้น แผนการศึกษาแห่งชาติได้วางเป้าหมายไว้ 2 ด้าน คือ

=> เป้าหมายด้านผู้เรียน (Learner Aspirations) โดยมุ่งพัฒนาผู้เรียนทุกคนให้มี คุณลักษณะและทักษะ การเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 (3Rs8Cs)

==> เป้าหมายของการจัดการศึกษา (Aspirations) 5 ประการ

1. ประชากรทุกคนเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพและมีมาตรฐานอย่างทั่วถึง (Access)
2. ผู้เรียนทุกคน ทุกกลุ่ม เป้าหมายได้รับบริการการศึกษาที่มีคุณภาพตามมาตรฐานอย่างเท่าเทียม (Equity)
3. ระบบการศึกษาที่มีคุณภาพ สามารถพัฒนาผู้เรียนให้บรรลุขีดความสามารถเต็มตามศักยภาพ (Quality)
4. ระบบการบริหารจัดการศึกษาที่มีประสิทธิภาพ เพื่อการลงทุนทางการศึกษาที่คุ้มค่าและบรรลุเป้าหมาย (Efficiency)
5. ระบบการศึกษาที่สนองตอบและก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของโลกที่เป็นพลวัตและบริบทที่เปลี่ยนแปลง (Relevancy)

แผนการศึกษาแห่งชาติประกันด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

ยุทธศาสตร์ 1 การจัดการศึกษาเพื่อความมั่นคง ของสังคมและประเทศชาติ

ยุทธศาสตร์ 2 การผลิตและพัฒนากำลังคน การวิจัย และนวัตกรรม เพื่อสร้างขีด

ความสามารถ ในการแข่งขันของประเทศ

ยุทธศาสตร์ 3 การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัย และการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้

ยุทธศาสตร์ 4 การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมทางการศึกษา

ยุทธศาสตร์ 5 การจัดการศึกษาเพื่อสร้างเสริม คุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ 6 การพัฒนาประสิทธิภาพของ ระบบบริหารจัดการ

ตัวชี้วัดสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา เช่น

✧ อัตราการมีงานทำภายใน 1 ปี ของผู้จบอุดมศึกษาเพิ่มขึ้น (ร้อยละ 90)

✧ สัดส่วนผู้เรียนเอกชนสูงขึ้น เมื่อเทียบกับรัฐ (50 : 50)

✧ จำนวนสถาบันอุดมศึกษาไทยที่ได้รับการจัดอันดับ ในภาระมอยู่ใน 200 อันดับ แรกของโลก(7 แห่ง) โดย QS World University Rankings

✧ สัดส่วนผู้เรียนสาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ วิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี ต่อผู้เรียน สาขาวิชามหาศัลยศาสตร์ ระดับปริญญาตรี (50 : 50)

✧ งานวิจัยได้รับการตีพิมพ์ในระดับนานาชาติเพิ่มขึ้น (ร้อยละ 40)

✧ จำนวนโครงการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ที่ใช้พัฒนาประเทศ เพิ่มขึ้น (1,200 โครงการ)

✧ ความพึงพอใจของสถานประกอบการต่อผู้จบการศึกษา เพิ่มขึ้น (ร้อยละ 100)

✧ ระดับความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษของบัณฑิต ตามมาตรฐาน CEFR สูงขึ้น (ระดับ C)

### 2.1.2.6 มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561

มาตรฐานการอุดมศึกษา ประกอบด้วย มาตรฐาน 5 ด้าน ดังนี้

#### มาตรฐานที่ 1 ด้านผลลัพธ์ผู้เรียน

1.1 เป็นบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ และความรอบรู้ด้านต่าง ๆ ในการสร้างสัมมาอาชีพ ความมั่นคงและคุณภาพชีวิตของตนเอง ครอบครัว ชุมชน และสังคม มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยเป็นผู้มีคุณธรรม ความเพียร มุ่งมั่น มานะ บากบั้น และยึดมั่นในจรรยาบรรณ วิชาชีพ

1.2 เป็นผู้ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรม มีทักษะคิดตัวรรรถที่ 21 มีความสามารถในการบูรณาการศาสตร์ต่างๆ เพื่อพัฒนาหรือแก้ไขปัญหาสังคม มีคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมและของโลก สามารถสร้างโอกาสและเพิ่มมูลค่าให้กับตนเอง ชุมชน สังคม และประเทศ

1.3 เป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง มีความกล้าหาญทางจริยธรรม ยึดมั่นในความถูกต้อง รู้คุณค่าและรักษาความเป็นไทย ร่วมมือรวมพลังเพื่อสร้างสรรค์การพัฒนาและเสริมสร้างสันติสุข อุ่นยิ้มยืนทั้งในระดับครอบครัว ชุมชน สังคม และประชาคมโลก

#### มาตรฐานที่ 2 ด้านการวิจัยและนวัตกรรม

สถาบันอุดมศึกษามีผลงานวิจัยที่เป็นการสร้างและประยุกต์ใช้องค์ความรู้ใหม่ สร้างสรรค์นวัตกรรมหรือทรัพย์สินทางปัญญา ที่เชื่อมโยงกับสภาพเศรษฐกิจ สังคม ศิลปวัฒนธรรม หรือสิ่งแวดล้อม ตามศักยภาพและอัตลักษณ์ของประเทศไทยสถาบัน มีเครือข่ายความร่วมมือระหว่างสถาบันอุดมศึกษา องค์กรภาครัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศ ผลงานวิจัยและนวัตกรรมตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ ความต้องการจำเป็นของสังคม ชุมชน ภาครัฐและเอกชน และประเทศ ผลลัพธ์ของการวิจัยและนวัตกรรมมีผลกระทบสูงต่อการพัฒนาผู้เรียน การสร้างคุณภาพชีวิต หรือการสร้างโอกาส มูลค่าเพิ่ม และขีดความสามารถของประเทศในการแข่งขันระดับนานาชาติ

#### มาตรฐานที่ 3 ด้านการบริการวิชาการ

สถาบันอุดมศึกษาให้บริการวิชาการเหมาะสม สอดคล้องกับบริบทและตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น ชุมชน และสังคม ตามระดับความเชี่ยวชาญและอัตลักษณ์ของประเทศไทยสถาบัน โดยมีการบริหารจัดการที่ประสานความร่วมมือระหว่างสถาบันอุดมศึกษา ภาครัฐและภาคเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ และมีความโปร่งใส ชัดเจน และตรวจสอบได้ ผลลัพธ์ของการบริการวิชาการนำไปสู่การเสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนของผู้เรียน ครอบครัว ชุมชน สังคม และประเทศชาติ

#### มาตรฐานที่ 4 ด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย

สถาบันอุดมศึกษามีการจัดการเรียนรู้ การวิจัย หรือการบริการวิชาการซึ่งนำไปสู่การสืบสาน การสร้างความรู้ ความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรม การบูรับและประยุกต์ใช้ศิลปวัฒนธรรมทั้งของไทย และต่างประเทศอย่างเหมาะสม ตามศักยภาพและอัตลักษณ์ของประเทศไทยสถาบัน ผลลัพธ์ของการจัดการด้านศิลปวัฒนธรรมทำให้เกิดความภาคภูมิใจในความเป็นไทย หรือการสร้างโอกาสและมูลค่าเพิ่มให้กับผู้เรียน ชุมชน สังคม และประเทศชาติ

## มาตรฐานที่ 5 ด้านการบริหารจัดการ

5.1 สถาบันอุดมศึกษามีหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้ที่เน้นการพัฒนาผู้เรียนแบบบูรณาการเพื่อให้มีคุณลักษณะอันพึงประสงค์ ตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติและความต้องการที่หลากหลายของประเทศไทย ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยการมีส่วนร่วมของชุมชน สังคม สถานประกอบการ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน

5.2 สถาบันอุดมศึกษามีการบริหารงานตามพันธกิจและวิสัยทัศน์ของสถาบันอุดมศึกษา ตลอดจนมีการบริหารจัดการบุคลากรและทรัพยากรการเรียนรู้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล คำนึงถึงความหลากหลายและความเป็นอิสระทางวิชาการ มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ยึดหยุ่น คล่องตัว โปร่งใสและตรวจสอบได้

5.3 สถาบันอุดมศึกษามีระบบประกันคุณภาพ มีการติดตาม ตรวจสอบประเมิน และพัฒนาการจัดการศึกษาระดับหลักสูตร คณะ และสถาบันที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล มี การกำกับให้การจัดการศึกษาและการดำเนินงานตามพันธกิจเป็นไปตามภูมิประธรรมการประกันคุณภาพการศึกษาอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา ครอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ และมาตรฐานอื่น ๆ ที่กระทรวงศึกษาธิการกำหนด

### 2.1.2.7 ทิศทางนโยบายการพัฒนากำลังคนของประเทศไทย พ.ศ.2563 – 2567

แนวทางในการพัฒนากำลังคนเพื่อรองรับการพัฒนาอุตสาหกรรม New S-curve ในกรอบระยะเวลา 5 ปี มี 5 แนวทาง

1. สร้างระบบผลิตและพัฒนากำลังคนให้มีคุณภาพ มีแนวทางการดำเนินงาน ได้แก่

1.1 ขยายผลหลักสูตรอุดมศึกษาและอาชีวศึกษาที่เข้มข้นสถาบันการศึกษา และภาคอุตสาหกรรมแบบบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน (Work-integrated Learning: WIL) ผ่อนคลายข้อจำกัดด้านมาตรฐานหลักสูตรเพื่อให้หลักสูตรตอบสนองความต้องการภาคอุตสาหกรรมมากขึ้น สนับสนุนให้สถาบันอุดมศึกษาร่วมพัฒนาทักษะให้กับครุอาชีวศึกษา สนับสนุนงบประมาณเพิ่มเติมเพื่อขยายผลหลักสูตรแบบ WIL

1.2 ผลักดันโปรแกรมใช้ประโยชน์ผู้มีศักยภาพสูง (Talent Utilization) เช่นสนับสนุนทุนวิจัยระดับหลังปริญญาเอกหรือปริญญาโทเพื่อทำงานวิจัยร่วมกับภาคอุตสาหกรรม ผลักดันระบบศาสตราจารย์ร่วมระหว่างสถาบัน จัดตั้งห้องปฏิบัติการร่วม หรือวิทยาลัยร่วม

1.3 ดึงดูดผู้มีศักยภาพสูงจากต่างประเทศ (Global Talent) ส่งเสริมการนำบุคลากรชาวไทยที่มีศักยภาพสูงจากต่างประเทศเข้ามาทำงานในประเทศไทย ปรับปรุงมาตรการต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ปรับเงื่อนไขเวชាដอกศึกษาต่างชาติให้สามารถทำงานระหว่างเรียน และทำงานทำหลังสำเร็จการศึกษาได้ซักจุ่มมหาวิทยาลัยระดับโลกเข้ามาตั้งในประเทศไทย และสร้างเส้นทางอาชีพของนักวิจัยให้จุนใจคนรุ่นใหม่

1.4 ส่งเสริมการเคลื่อนย้ายบุคลากรระหว่างภาคส่วนต่างๆ ภายในประเทศไทย (Talent Mobility) ปรับระเบียบเคลื่อนย้ายบุคลากรสถาบันอุดมศึกษาไปปฏิบัติงานในสถาบันวิจัยหรือภาคเอกชน ปรับปรุงกลไกและแรงจูงใจที่เกี่ยวข้อง เช่น ระบบภาระงาน จัดทำขั้นตอนที่ชัดเจนในการขอตำแหน่งทางวิชาการโดยใช้ผลงานจากภาคอุตสาหกรรม

2. ผลิตกำลังคนระดับสูงรองรับ EEC มีแนวทางการดำเนินงาน ได้แก่

2.1 พัฒนาระบบข้อมูลและแผนความต้องการบัณฑิตของพื้นที่ EEC เพื่อให้ จำนวนและคุณภาพกำลังคนที่ผลิตได้สอดคล้องกับความต้องการของอุตสาหกรรมในพื้นที่ EEC

2.2 พัฒนาความสามารถด้านเทคโนโลยีให้แก่สถานประกอบการโดยใช้โจทย์ (Training Consortium หรือ R&D Consortium) ซึ่งรวมทั้งโจทย์การพัฒนากำลังคนและโจทย์การวิจัย

2.3 ส่งเสริมการพัฒนากำลังคนหรือการวิจัยร่วมระหว่างสถานศึกษา กับ สถานประกอบการในพื้นที่ EEC โดยใช้กลไกต่างๆ เช่น หลักสูตรแบบ WiL กลไก Talent mobility และการทำวิจัยระดับหลังปริญญาเอกหรือปริญญาโทที่มีโจทย์วิจัยมาจากสถาน ประกอบการในพื้นที่ EEC

2.4 การใช้นวัตกรรมทางการศึกษาแบบ Sandbox เพื่อพัฒนาหลักสูตรใน สถาบันการศึกษารูปแบบใหม่ที่ทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของอุตสาหกรรมในพื้นที่ EEC โดยข้อยกเว้นมาตรฐานการศึกษาบางประการ

3. ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการสร้างทักษะเพื่อนาคต มีแนวทางการ ดำเนินงาน ได้แก่

3.1 ยกระดับฝีกอบรมเพื่อพัฒนาทักษะสำหรับบุคลากรวัยทำงาน (Reskill/Upskill) เช่น ผู้ดูแลระบบธนาคารหน่วยกิต พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นแบบ Micro-credential หรือ nano-degree ให้การสนับสนุนทางการเงินสำหรับบุคคลเพื่อเพิ่มพูนทักษะ พัฒนาและขยายผลระบบ MOOCs เป็นต้น

3.2 ขยายผลกลไกพัฒนาทักษะด้านการวิจัยและนวัตกรรมและทักษะเพื่อ อนาคต (Future skills) ให้แก่เยาวชน เช่น ขยายผลห้องปฏิบัติการวิศวกรรมศาสตร์ (STEAM Lab) ในโรงเรียน สร้างเวทีให้เด็กรุ่นใหม่แสดงออกด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม เช่น Youth TedTalk จัดการเรียนรู้โดยใช้งานวิจัยเป็นฐาน (Research-based learning) และใช้โจทย์ วิจัยจากห้องถีน

4. ส่งเสริมปัญญาประดิษฐ์เป็นฐานขับเคลื่อนประเทศไทยในอนาคต มีแนวทาง ดำเนินงาน ได้แก่

4.1 สร้างความเข้าใจและทักษะพื้นฐานให้แก่เด็กและเยาวชนด้าน ปัญญาประดิษฐ์ ผ่านหลักสูตรการศึกษาในระบบ หรือกิจกรรมการเรียนรู้นอกห้องเรียน เช่น การ ทำโครงการ การประกวดแข่งขันนิทรรศการ เป็นต้น

4.2 พัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ให้กับบุคลากรวัยทำงาน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง นักวิจัย วิศวกร นักวิทยาศาสตร์ข้อมูล เป็นต้น

4.3 สร้างความสามารถให้กับผู้ประกอบการด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ โดยเฉพาะกลุ่มเป้าหมาย SMEs ที่มีการใช้ระบบอัตโนมัติ หุ่นยนต์ และปัญญาประดิษฐ์เพื่อเพิ่มผลิต ภาพการผลิตในกิจการ

5. ปฏิรูประบบการอุดมศึกษาของประเทศไทย มีแนวทางดำเนินงาน ได้แก่

5.1 กำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาตาม “กลุ่มผลลัพธ์” (University Repositioning) กำหนดตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ของสถาบัน กำหนดแนวทางกำกับดูแลการดำเนินการของสถาบันอุดมศึกษา และจัดทำแนวทางปฏิบัติการขอตัวแทนทางวิชาการตามกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา

5.2 ปฏิรูปกลไกการเงินและงบประมาณ จัดสรรงบประมาณอุดมศึกษาแบบเน้นอุปสงค์ (Demand-side) เพื่อผลิตกำลังคนระดับสูงตามความต้องการประเทศ ผลักดันการจัดตั้งกองทุนเพื่อพัฒนาการอุดมศึกษา

5.3 ปรับเปลี่ยนมาตรฐานและคุณภาพหลักสูตรและสถาบันอุดมศึกษา ผลักดันให้เกิดการทดลองนวัตกรรมหลักสูตรอุดมศึกษาแบบ Sandbox ทบทวนมาตรฐานหลักสูตร ให้ยืดหยุ่นและสอดคล้องกับกลุ่มสถาบัน พิจารณาแกนท์การประเมินคุณภาพตามกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พัฒนาระบบข้อมูลด้านการอุดมศึกษา ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยชั้นนำของต่างประเทศเพื่อพัฒนาหลักสูตรและร่วมทำวิจัย

5.4 พัฒนามหาวิทยาลัยแห่งการประกอบการและธุรกิจวัตถุธรรม ปรับระเบียบให้อาจารย์สามารถทำงาน start-up ได้ พัฒนาກ้าวสู่สนับสนุนให้มหาวิทยาลัยตั้งวิสาหกิจ เพื่อสังคมเพื่อแก้ปัญหาให้ชุมชน พัฒนาแนวทางแบ่งปันผลประโยชน์จากการนำผลงานวิจัยไปใช้ในเชิงพาณิชย์ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ เช่น ศูนย์บ่มเพาะ maker space คลังข้อมูลวิจัย เป็นต้น พัฒนากลไกการเงินเพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการจากมหาวิทยาลัย เช่น กองทุน Startups รุ่นเยาว์ กองทุนร่วมลงทุนในมหาวิทยาลัยเพื่อลงทุนในงานวิจัยของอาจารย์หรือนักศึกษา และสนับสนุนหลักสูตรฝึกอบรมพัฒนาทักษะให้กับอาจารย์และบุคลากร

#### 2.1.2.8 แผนการดำเนินงานของคณะกรรมการพัฒนากำลังคนในเขต

##### พัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC-HDC) ปีงบประมาณ พ.ศ.2562 – 2566

สำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก หรือ อีซีชี บูรณาการการศึกษาร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ จัดประชุมสรุปผลการศึกษาความต้องการกำลังคนในอุตสาหกรรมเป้าหมาย โดย ดร.คณิศ แสงสุพรรณ เลขาธิการคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก เป็นประธานเปิดประชุม และ ดร.อภิชาติ ทองอยู่ เป็นประธานคณะกรรมการพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC-HDC) ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การศึกษาในครั้งนี้ สรุปรายละเอียดดังนี้

การพัฒนาบุคลากรและการศึกษาบุคุกใหม่ เพื่อขับเคลื่อนบุคลากรให้ตรงตามความต้องการของงานหรืออุตสาหกรรมเป้าหมายที่จะเกิดขึ้นในพื้นที่ อีซีชี อย่างแท้จริง โดยได้วางเป้าหมายการศึกษาใหม่ ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 สำรวจความต้องการ (demand) บุคลากรในทุกอุตสาหกรรม เป้าหมาย เพื่อศึกษาคุณสมบัติ และระดับการศึกษาของแต่ละกลุ่มที่แต่ละอุตสาหกรรมต้องการ

ขั้นตอนที่ 2 ศึกษาซ่องว่างระหว่างความต้องการกับความสามารถในการผลิต ทั้งประเทศ และจับคู่ความต้องการกับสถาบันที่มีศักยภาพ

ขั้นตอนที่ 3 สร้างหลักสูตรและการพัฒนาคุณภาพการศึกษาให้ตรงตามความต้องการทั้งคุณภาพและปริมาณ

**ขั้นตอนที่ 4** จัดทำผู้สอนที่มีประสบการณ์จริงเพื่อพัฒนาคุณภาพครุให้ได้มาตรฐาน โดยต้องอาศัยผู้เชี่ยวชาญและสถาบันที่มีประสบการณ์จากทั้งในและต่างประเทศ เข้าร่วมพัฒนาบุคลากร ซึ่งปัจจุบันในพื้นที่ อีอีซี มีศูนย์การเรียนรู้แบบ Education Transformation แล้ว 4 ศูนย์ ดังนี้ 1. ศูนย์พัฒนาการศึกษาระบบ Automation เป็นความร่วมมือระหว่าง อีอีซี – มิตซู และ ม.นอร์ฟ 2. ศูนย์พัฒนาศักยภาพพนักงานวิจัย ร่วมกับ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา 3. ศูนย์การพัฒนาเชื่อมเทคโนโลยี ร่วมกับ วิทยาลัยเทคโนโลยี IRPC 4. ศูนย์เรียนรู้ระบบราง โดยร่วมมือกับวิทยาลัยเทคนิคชลบุรี

**ขั้นตอนที่ 5** จัดทำมาตรฐานวิชาชีพและคุณวุฒิวิชาชีพโดยยกเข้าสู่ระดับสากล เพื่อยกระดับการศึกษาให้ตอบสนองการเมืองท่าและสร้างรายได้เป็นอย่างดี

**ขั้นตอนที่ 6** การขยายผลและสร้างความร่วมมือต่ออุดหนุนการศึกษาแบบสะสมหน่วยกิตในระหว่างทำงาน

**ขั้นตอนที่ 7** การประเมินผลการศึกษาทั้งระบบและแต่ละสาขาเพื่อการปรับปรุง ประเมินติดตามผลที่สอดคล้องกับความต้องการของอุตสาหกรรม

สำหรับการขับเคลื่อนการศึกษาความต้องการกำลังคนในอุตสาหกรรมเป้าหมายในเขตพื้นที่ อีอีซี ในครั้งนี้จะทำให้เกิดประโยชน์กับคนในพื้นที่ อีอีซี และพื้นที่ใกล้เคียง ก่อให้เกิดการจ้างงาน สร้างอาชีพ โดยคาดว่าในปี 2562-2566 มีความต้องการกำลังคนใน 10 อุตสาหกรรม เป้าหมาย ประมาณ 400,000 ตำแหน่ง ตามนโยบายการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ไทยแลนด์ 4.0 ของรัฐบาลอย่างเป็นรูปธรรมมากขึ้น

#### 2.1.2.9 แผนอุดมศึกษาระยะยาวย 20 ปี พ.ศ.2561 – 2580

วิสัยทัศน์ “อุดมศึกษาไทยเป็นแหล่งสร้างปัญญาให้สังคม นำทางไปสู่การเปลี่ยนแปลง สร้างนวัตกรรม ความรู้ งานวิจัย ที่เสนอทางเลือกและแก้ปัญหา เพื่อการพัฒนาประเทศ และสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน”

##### วัตถุประสงค์

1. เพื่อยกระดับมาตรฐานการอุดมศึกษาให้เทียบเคียงกับประเทศพัฒนาแล้ว
2. เพื่อสนับสนุนการถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมอย่างกว้างขวางและครอบคลุมผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคการผลิต
3. เพื่อสนับสนุนการเคลื่อนย้ายทางสังคม (Social Mobility)
4. เพื่อพัฒนาและปรับปรุงการกำกับดูแลระบบอุดมศึกษาให้มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับความเป็นอิสระในการบริหารตนเอง

## ประเด็นเพื่อการกำหนดยุทธศาสตร์หลัก 6 ด้าน



ยุทธศาสตร์ที่ 1 อุดมศึกษาเป็นแหล่งพัฒนากำลังคนและสร้างเสริมศักยภาพทั้งทักษะความคิดและ  
การรู้คิด เพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติ  
ประเด็นความท้าทายในยุทธศาสตร์ที่ 1 :

- คุณภาพของบัณฑิตที่ถูกต้องและไม่ตรงความต้องการของผู้จ้างงานและ ตลาดแรงงานที่กำลังเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว
- การปรับเปลี่ยนรูปแบบการเรียนการสอนให้ทันสมัยและทันกับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัลและภาษาต่างประเทศ
- ความครอบคลุมเหมาะสมของสาขาวิชาผลิตและศาสตร์ต่าง ๆ ตามความต้องการของภาคส่วนต่าง ๆ และการพัฒนาประเทศ
- การผลิตคนให้เพียงพอตามทิศทางการพัฒนา
- การเปิดโอกาสให้ต่อยอดความรู้เพื่อเตรียมพร้อมรับการปรับสัดส่วนประชากรเป้าหมาย
  - 1.1 ปรับสัดส่วนการผลิตในภาพรวมเพื่อให้ตรงกับทิศทางการพัฒนา
  - 1.2 การปรับปรุงคุณภาพของอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
  - 1.3 เพิ่มโอกาสการเข้าถึงให้ทุกกลุ่มส่งเสริมโอกาสทางการศึกษาในกลุ่มวัยทำงานและการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- 1.4 การสร้างเครือข่ายและเปิดโอกาสให้ภาคเอกชนเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา (Work-based learning, Integrated Learning, Credit Bank)
- 1.5 ยกระดับอุดมศึกษาให้มีความเป็นสากล (Internationalization) เพื่อให้สามารถแข่งขันได้ในยุคโลกาภิวัตน์ (Globalization)

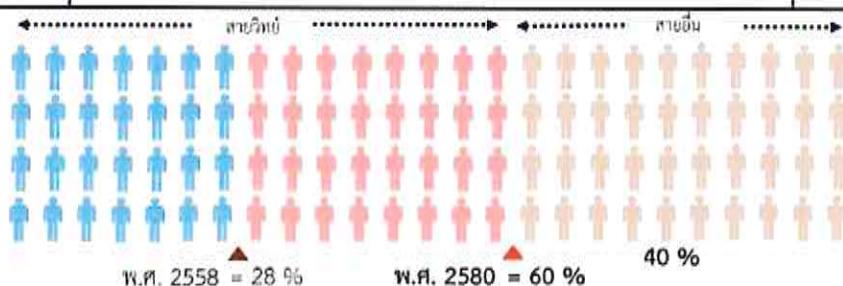
### ตัวชี้วัดหลัก (Core KPI)

KPI 1 : สัดส่วนการผลิตบุคลากรสายวิทย์ : สายอื่น ในสถาบันอุดมศึกษา 60 : 40 (พ.ศ. 2558 สายวิทย์ 28% : ตั้งเป้า พ.ศ. 2580 สายวิทย์ 60% : สายอื่น พ.ศ. 2580 40%)

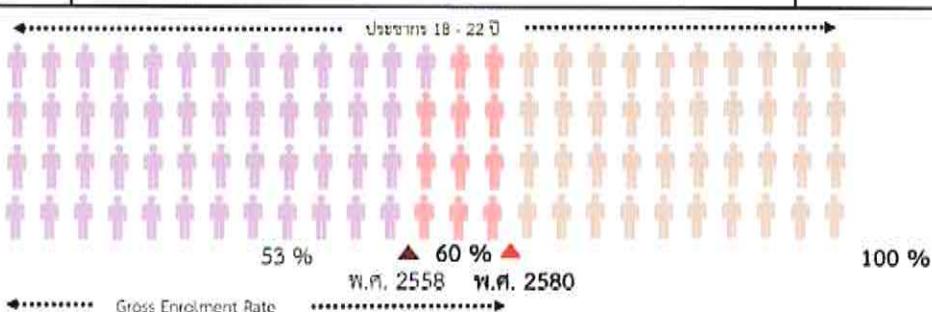
KPI 2 : ร้อยละของผู้เรียนในระบบอุดมศึกษาเทียบกับจำนวนประชากร ช่วงอายุ 18-22 ปี : ร้อยละ 60 (พ.ศ. 2558 : 53% : ตั้งเป้า พ.ศ. 2580 : 60%)

KPI 3 : ระดับการพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษ (CEFR ระดับปริญญาตรี) : ระดับ C1 : ตั้งเป้า พ.ศ. 2580

KPI 1 :	สัดส่วนการผลิตบุคลากรสายวิทย์ : สายอื่น ในสถาบันอุดมศึกษา	60 : 40
---------	---	---------



KPI 2 :	ร้อยละของผู้เรียนในระบบอุดมศึกษาเทียบกับจำนวนประชากร ช่วงอายุ 18-22 ปี	ร้อยละ 60
---------	--	-----------



KPI 3 :	ระดับการพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษ (CEFR ระดับปริญญาตรี)	C1+
---------	--	-----



ที่มา: <http://www.modulolearning.com/ระดับภาษาcefrของโน๊ตแล็ป.html>

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาศักยภาพและคุณภาพนักศึกษา เสริมสร้างความรู้ และทักษะทางอาชีพ ให้พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ประเด็นความท้าทายในยุทธศาสตร์ที่ 2 :

- การพัฒนาทักษะในด้านต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง (3R8C)
- การเปิดโอกาสให้เกิดความเท่าเทียมและการเข้าถึงของกลุ่มที่มีข้อจำกัด
- การพัฒนาทักษะและความรู้ความสามารถเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานและการพัฒนาเศรษฐกิจในด้านการสร้างนวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการ
- การสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมและความเป็นประชากรโลก
- การพัฒนาศักยภาพเพื่อนภาค
- กิจกรรมนักศึกษาที่บูรณาการกับหลักสูตร
- ความสามารถและเทคนิคในการถ่ายทอดวิชาความรู้และทักษะของอาจารย์ เพื่อให้นักศึกษารู้จักคิดแก้ไขปัญหา และมีความคิดสร้างสรรค์

#### เป้าหมาย

2.1 ปรับปรุงกิจกรรมการพัฒนานักศึกษาให้ทันสมัย ได้มาตรฐาน ครอบคลุม ความรู้และทักษะในศตวรรษที่ 21

2.2 พัฒนาทักษะการทำงานและการแก้ปัญหา (3R8C)

2.3 การพัฒนาศักยภาพนักศึกษาเพื่อสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมและวิจัย ตัวชี้วัดหลัก (Core KPI)

KPI 4 : การประเมินทักษะและสมรรถนะของบัณฑิตด้าน Soft Skill และ Critical Thinking : 21 Century

KPI 5 : Innovative Universities : 10 แห่ง

KPI 4 :	การประเมินทักษะและสมรรถนะของบัณฑิตด้าน Soft Skill และ Critical Thinking	21 <sup>st</sup> Century
---------	---	--------------------------

Soft Skill และ  
Critical Thinking



Soft Skill และ  
Critical Thinking

KPI 5 :	Innovative Universities	10 แห่ง
---------	-------------------------	---------



Innovation Education  
+  
Talent Scholarship



**ยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างสมรรถนะหลักของอุดมศึกษาไทยให้เป็นแหล่งพัฒนาต่อยอดความสามารถในการใช้ความรู้ สร้างผลงานวิจัย ค้นหาคำตอบที่จะนำไปใช้ประโยชน์ในการแก้ปัญหา และพัฒนาเศรษฐกิจทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ ประเด็นความท้าทายในยุทธศาสตร์ที่ 3 :**

- การเพิ่มขีดความสามารถด้านงานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปสู่การพัฒนาประเทศ (Thailand 4.0)
- การสร้างขีดความสามารถในการวิจัยที่เป็นแนวหน้า
- การค้นหาคำตอบเพื่อสนับสนุนการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจของประเทศไทย
- การนำผลงานวิจัยมาต่อยอดเพื่อพัฒนาเกิดคุณภาพสูง อุดมศึกษาที่มีมาตรฐานตามยุทธศาสตร์ประเทศไทย
- การพัฒนาศักยภาพของนักวิจัย ทั้งกลุ่มหลัก กลุ่มสนับสนุน และนักวิจัยมืออาชีพ
- การพัฒนาขีดความสามารถสู่มหาวิทยาลัยวิจัยและการเป็น Global University เป้าหมาย

- 3.1 พัฒนาสถาบันอุดมศึกษาตามความสามารถและศักยภาพด้านการวิจัย และการบริการที่มีต่อสังคม (Research Hubs , Innovation Center)
- 3.2 พัฒนาสมรรถนะและความสามารถบุคลากรวิจัยเพื่อสร้างความรู้ใหม่และนวัตกรรมที่มีคุณภาพสูง (ผลงานวิจัย/จำนวนอาจารย์ , จำนวนนักวิจัย , Impact Factor , Citation)
- 3.3 การสร้างขีดความสามารถในการวิจัยที่นำไปสู่การใช้งานจริง แก้ไขปัญหา และชี้นำสังคม (จำนวนนวัตกรรมที่ใช้งานและเกิดผลกระทบต่อเศรษฐกิจ/สังคม)
- 3.4 พัฒนาขีดความสามารถไปสู่มหาวิทยาลัยขั้นนำของโลก (University 4.0 World Class/Global University Ranking)

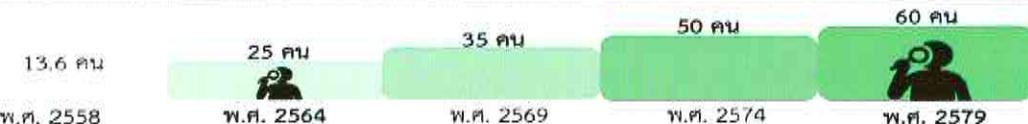
#### ตัวชี้วัดหลัก (Core KPI)

KPI 6 : จำนวนนักวิจัยต่อประชากร : 60 คน

KPI 7 : รายได้ที่ได้จากการให้สิทธิในการใช้ทรัพย์สินทางปัญญาของมหาวิทยาลัย : 50 ล้านบาทต่อปี

KPI 8 : World Class Ranking at 200 : 7 แห่ง

KPI 6 :-	จำนวนนักวิจัยต่อประชากร	60 คน
----------	-------------------------	-------



(ที่มา : เป้าหมายนักวิจัยในระยะ 20 ปี ของ สวนฯ.) นักวิจัย : ประชากร 10,000 คน

KPI 7 :-	รายได้ที่ได้จากการให้สิทธิในการใช้ทรัพย์สินทางปัญญาของมหาวิทยาลัย	50 ล้านบาทต่อปี
----------	---	-----------------

Global Innovation Index 2017 ประเทศไทยอยู่ที่อันดับ 51 จาก 127 ประเทศ

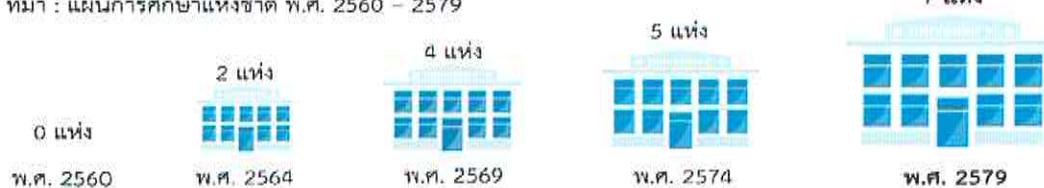
ที่มา : <https://www.globalinnovationindex.org/gii-2017-report#>

จำนวนค่ายอสังหาริมทรัพย์สถาบันอุดมศึกษาที่มากที่สุด 646 ห้องในปี พ.ศ. 2558

ที่มา : สวนฯ.

KPI 8 :-	World Class Ranking at 200	7 แห่ง
----------	----------------------------	--------

ที่มา : แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579



ยุทธศาสตร์ที่ 4 อุดมศึกษาเป็นแหล่งสนับสนุนการสร้างงานและนำความรู้ไปแก้ปัญหา ผ่านความร่วมมือกับ ภาคเอกชนและท้องถิ่น

ประเด็นความท้าทายในยุทธศาสตร์ที่ 4 :

- การนำความรู้และทรัพยากรที่มีไปสู่การบริการทางสังคมที่เกิดผลกระทบทางเศรษฐกิจแฉะชุมชน
- สถาบันการศึกษาควรมีบทบาทในการสร้างงานและโอกาสทางธุรกิจ
- ความเชื่อมโยงระหว่างศาสตร์ที่สอนและการนำไปใช้ 29

เป้าหมาย

4.1 เปิดโอกาสในการพัฒนาวิชาการสู่สังคม (University Social Engagement)

4.2 สร้างเสริมการนำความรู้ไปสู่การสร้างโอกาสทางธุรกิจ (Start-up , Spin-off , Incubator และ Accelerator)

4.3 แหล่งสนับสนุนการพัฒนาฐานรากเศรษฐกิจและชุมชนท้องถิ่น (โครงการความร่วมมือกับเอกชน/ท้องถิ่น ประชาธิรัฐ Community)

4.4 โครงการพัฒนาที่ตอบสนองความต้องการของชุมชน (Demand Driven)

### ตัวชี้วัดหลัก (Core KPI)

KPI 9 : จำนวน Technology-based startups : ไม่น้อยกว่า 300 แห่ง (Global Entrepreneurship Index อันดับที่ 70 ที่มา: แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี)

KPI 10 : นำองค์ความรู้เพื่อพัฒนาและสร้างความเข้มแข็งให้กับ SMEs : ไม่น้อยกว่า 800 แห่ง

KPI 9 :	จำนวน Technology-based startups	ไม่น้อยกว่า 300 แห่ง
---------	---------------------------------	----------------------

Global Entrepreneurship Index อันดับที่ 70

ที่มา : แผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี

KPI 10 :	นำองค์ความรู้เพื่อพัฒนาและสร้างความเข้มแข็งให้กับ SMEs	ไม่น้อยกว่า 800 แห่ง
----------	--	----------------------



ยุทธศาสตร์ที่ 5 ปรับปรุงระบบการบริหารจัดการให้เกิดประสิทธิภาพ มีประสิทธิผล และมีระบบ การกำกับ ดูแลที่รับผิดชอบต่อผลการดำเนินการของมหาวิทยาลัยในทุกด้าน ประเด็นความท้าทายในยุทธศาสตร์ที่ 5 :

- ความโปร่งใสของระบบการบริหารของอุดมศึกษา
- การบริหารจัดการที่ขาดประสิทธิภาพและความรับผิดชอบในการใช้ทรัพยากรต่างๆ
- การติดตามประเมินผลที่ขาดประสิทธิภาพและขาดบทลงโทษ
- การยกระดับขีดความสามารถของมหาวิทยาลัยทุกกลุ่ม
- ระบบการกำกับดูแลที่มีประสิทธิภาพ มีการรายงาน ตรวจสอบได้ สอดคล้อง กับหลักนิติธรรม และจริยธรรม จรรยาบรรณ

#### เป้าหมาย

5.1 การปรับโครงสร้างการบริหารจัดการและบทบาทของระบบอุดมศึกษา (HE Restructure , Governance Roles and Responsibility)

5.2 ปรับปรุงการบริหารจัดการของสถาบันอุดมศึกษาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพใน การใช้ทรัพยากร และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน (การลดต้นทุนต่อ หน่วย/ความรับผิดชอบด้านการเงิน)

5.3 ระบบฐานข้อมูลและการรายงานที่ถูกต้อง (ความครบถ้วนของการรายงาน  
ข้อมูลต่อ สกอ. และต่อสาธารณะ)

5.4 สร้างระบบการกำกับดูแลที่โปร่งใส ความรับผิดและตรวจสอบได้  
(Governance Accountability/Organizational Assessment) โดยเฉพาะ  
อย่างยิ่งเกี่ยวข้องกับบทบาทของสภามหาวิทยาลัย

#### ตัวชี้วัดหลัก (Core KPI)

KPI 11 : ร้อยละการประเมินความโปร่งใสและความรับผิด : ร้อยละ 90 (การประเมิน  
ความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity &  
Transparency Assessment : ITA) ที่มา <https://www.nacc.go.th/main.php?filename=ITA>)

KPI 12 : การประเมินผลสัมฤทธิ์ทางเศรษฐกิจและสังคม : (Economic and  
Social Outcome)

KPI 11 :	ร้อยละการประเมินความโปร่งใสและความรับผิด	ร้อยละ 90
----------	--	-----------

การประเมินความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ  
(Integrity & Transparency Assessment : ITA )

<https://www.nacc.go.th/main.php?filename=ITA>



KPI 12 :	การประเมินผลสัมฤทธิ์ทางเศรษฐกิจและสังคม	
----------	---	--

Economic and Social Outcome



ยุทธศาสตร์ที่ 6 ปรับระบบโครงสร้างการตรวจสอบ การจัดสรรงบประมาณ และการติดตาม  
รายงานผลที่มีประสิทธิภาพ

ประเด็นความท้าทายในยุทธศาสตร์ที่ 6 :

- การยกระดับขีดความสามารถของมหาวิทยาลัยทุกกลุ่ม
- การติดตามประเมินผลที่ขาดประสิทธิภาพ
- การจัดสรรงบประมาณที่ไม่สอดคล้องกับทิศทางการผลิตบัณฑิต และยังไม่  
เป็น Performance-based
- มาตรการระดับให้มหาวิทยาลัยพัฒนาให้รวดเร็วและตรงตามความต้องการ  
ของประเทศ

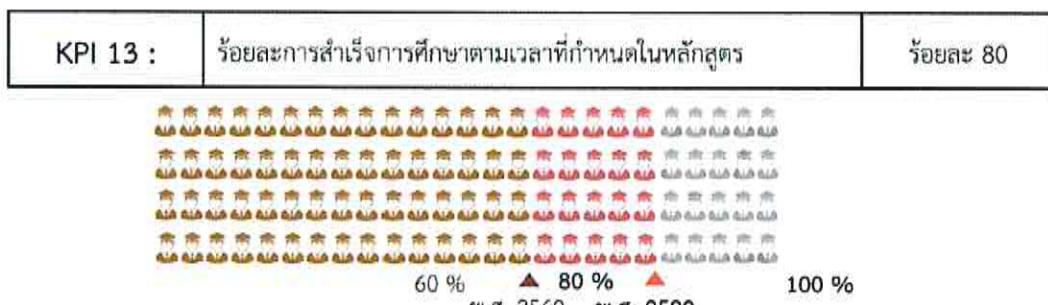
- การยกระดับคุณภาพของหน่วยงานที่กำกับดูแล และการติดตามประเมินผลกระทบคุณภาพในทุกมิติได้อย่างมีประสิทธิผล
- กลไกการติดตามและระบบฐานข้อมูลกลางที่มีประสิทธิภาพ

### เป้าหมาย

- 6.1 การปรับระบบการจัดสรรงบประมาณตามการพัฒนาขีดความสามารถของสถาบันอุดมศึกษา (Financial Incentive : Demand Pull , Performance-based , PA)
- 6.2 ปรับระบบการติดตามประเมินผลกระทบตัวของ สกอ. ให้เกิดประสิทธิภาพ และให้เชื่อมกับการให้คุณ ให้ Iso ตาม Performance
- 6.3 สร้างกลไกการประเมินคุณภาพที่มุ่งเน้นประสิทธิผล การสร้างความรู้ และทักษะของบัณฑิต (Quality System : Accreditation System , QA System, Learning Outcom , Ranking)
- 6.4 ส่งเสริมให้สร้างกลไกในการกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาเพื่อยกระดับคุณภาพ ในพันธกิจทุกด้าน (Resource and Support Centers , Benchmark Partners)
- 6.5 สร้างระบบการติดตามรายงานผลที่มีประสิทธิภาพ ระบบข้อมูลสารสนเทศ และสถิติอุดมศึกษาการรายงานผลระบบอุดมศึกษาสู่สาธารณะ ตัวชี้วัดหลัก (Core KPI)

KPI 13 : ร้อยละการสำเร็จการศึกษาตามเวลาที่กำหนดในหลักสูตร : ร้อยละ 80  
(พ.ศ. 2560 ร้อยละ 60)

KPI 14 : ความสามารถในการปฏิบัติงานภายหลังจบการศึกษา



KPI 14 :	ความสามารถในการปฏิบัติงานภายหลังจบการศึกษา	
----------	--	--



**2.1.2.10 คณะกรรมการตีเมื่อวันที่ 15 พฤศจิกายน พ.ศ. 2559 เกี่ยวกับการจัดทำแผนงานในการกิจหลักของหน่วยงานระยะ 20 ปี**

- ให้ส่วนราชการและรัฐวิสาหกิจดำเนินการจัดทำแผนงานในการกิจหลักของหน่วยงานระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) โดยกำหนดวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) และแผนปฏิรูป รวมทั้งจัดทำแผนแม่บท (Operation Plan) และแผนการใช้จ่ายงบประมาณ

- เมื่อแผนงานในการกิจหลักของหน่วยงานระยะ ๒๐ ปีฯ ของส่วนราชการและรัฐวิสาหกิจผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการตีแล้ว ให้หน่วยงานกลางใช้แผนงานดังกล่าวประกอบการพิจารณาดำเนินการในเรื่องต่าง ๆ

- ให้สำนักงบประมาณใช้แผนงานดังกล่าวเป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาจัดสรรงบประมาณ

**2.1.2.11 พระราชกฤษ្យาภาฯ ด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารราชการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2562**

มาตรา 4

ให้ยกเลิกความในวรรคหนึ่งของมาตรา 16 แห่งพระราชบัญญัติฯ ว่าด้วย “มาตรา 16 ให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการนั้นโดยจัดทำเป็นแผนห้าปี ซึ่งต้องสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของคณะกรรมการตีที่แต่งตั้งรัฐสภา และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง”

มาตรา 7

ให้ยกเลิกความในวรรคหนึ่งของมาตรา 33 แห่งพระราชบัญญัติฯ ว่าด้วย “มาตรา 33 ให้ส่วนราชการจัดให้มีการทบทวนภารกิจของตนว่าภารกิจใดมีความจำเป็น หรือ สมควรที่จะยกเลิก ปรับปรุง หรือเปลี่ยนแปลงการดำเนินการต่อไปหรือไม่ โดยคำนึงถึงยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของคณะกรรมการตีที่แต่งตั้งรัฐสภา และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง รวมถึงกำลังเงินงบประมาณของประเทศ ความคุ้มค่าของการกิจ และสถานการณ์อื่น ประกอบกัน”

มาตรา 9

ในวาระเริ่มแรก การจัดทำแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการเป็นแผนห้าปีตาม มาตรา 16 แห่งพระราชบัญญัติฯ ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารราชการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัตินี้ ให้จัดทำเป็นแผนสามปีโดยมีห่วงระยะเวลาตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ถึงปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

**2.1.2.12 คำแต่งนโยบายของคณารัฐมนตรี พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา  
นายกรัฐมนตรี แต่งต่อรัฐสภา เมื่อวันพุธที่ 25 กุมภาพันธ์ 2562**  
**นโยบายหลัก 12 ด้าน**

1. การปกป้องและเข้าซุ่มสถาบันพระมหากษัตริย์สถาบันพระมหากษัตริย์ มีนโยบายดำเนินการ คือ (1) สืบสาน รักษา ต่อยอดศาสตร์พระราชและโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (2) ต่อยอดการดำเนินการของหน่วยพระราชทานและประชาชนจิตอาสาพระราชทานตามแนวพระราชดำริ (3) สร้างความตระหนักรู้ เมญแพร และปลูกฝังให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องและเป็นจริงเกี่ยวกับสถาบันพระมหากษัตริย์และพระราชกรณียกิจ

2. การสร้างความมั่นคงและความปลอดภัยของประเทศ และความสงบสุขของประเทศ มีนโยบายดำเนินการ คือ (1) รักษาและป้องกันอิทธิพลและความมั่นคงภายในของประเทศ (2) ปลูกจิตสำนึก เกียรติภูมิ และศักดิ์ศรีความเป็นชาติไทย การเมืองสถาบันและภาระน้ำดื่ม ที่มีธรรมาภิบาล ความรักชาติและความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียว (3) สร้างความสงบและความปลอดภัยด้วยตัวบุคคล (4) แก้ไขปัญหาฯลฯ อย่างจริงจังทั้งระบบ

3. การนำนวัตกรรมศาสตร์ ศิลปะและวัฒนธรรม (1) ส่งเสริมวัฒนธรรมและเอกลักษณ์ ของชาติ (2) ปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมที่ดีทั้งด้านคุณธรรม จริยธรรมกตัญญู ความชื่อสัตย์ การมีวินัย เคารพกฎหมาย มีจิตสาธารณะและการมีส่วนร่วม ทำประโยชน์ให้ประเทศ และเป็นผลเมืองที่ดี (3) นำนวัตกรรมศาสตร์ ศิลปะและวัฒนธรรมที่ดีทั้งด้านคุณธรรม จริยธรรมกตัญญู ความชื่อสัตย์ การมีวินัย เคารพกฎหมาย มีจิตสาธารณะและการมีส่วนร่วม ทำประโยชน์ให้ประเทศ และเป็นผลเมืองที่ดี (4) นำนวัตกรรมศาสตร์ ศิลปะและวัฒนธรรมที่ดีทั้งด้านคุณธรรม จริยธรรมกตัญญู ความชื่อสัตย์ การมีวินัย เคารพกฎหมาย มีจิตสาธารณะและการมีส่วนร่วม ทำประโยชน์ให้ประเทศ และเป็นผลเมืองที่ดี (5) แก้ไขปัญหาฯลฯ อย่างจริงจังทั้งระบบ

4. การสร้างบทบาทของไทยในเวทีโลก (1) สร้างบทบาทที่สร้างสรรค์ของไทย ในภูมิภาคและเวทีโลก (2) สริมสร้างความเป็นปึกแผ่นของอาเซียน (3) ส่งเสริมความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจและวัฒนธรรม (4) ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประเทศด้านความมั่นคง (5) ขับเคลื่อนงานการทูตเชิงรุกเพื่อประชาชน

**5. การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย**

5.1 เศรษฐกิจมหาภาค การเงินและการคลัง (1) ดำเนินนโยบายการเงิน การคลังเพื่อให้เศรษฐกิจไทย สามารถตอบสนองต่อความผันผวนของเศรษฐกิจโลก (2) กำกับดูแลวินัยการเงินการคลัง (3) ปฏิรูปโครงสร้างรายได้ภาครัฐ (4) ปฏิรูประบบการออม (5) สร้างแพลตฟอร์ม เพื่อใช้ในการออกแบบนวัตกรรมเชิงนโยบาย

5.2 พัฒนาภาคอุตสาหกรรม (1) พัฒนาอุตสาหกรรมภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว [Bio-Circular-Green (BCG) Economy] (2) พัฒนาอุตสาหกรรมไทยให้สามารถตอบสนองการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีหรือแนวโน้มการค้าโลก (3) สร้างกลไกสนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการรายใหม่ (4) พัฒนาระบบและกลไกภาครัฐและสภาพแวดล้อมให้มีประสิทธิภาพในการสนับสนุนผู้ประกอบการ

5.3 พัฒนาภาคเกษตร (1) รักษาเสถียรภาพราคาสินค้าเกษตรและรายได้ให้กับเกษตรกรในสินค้าเกษตรสำคัญ (2) ลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตที่เหมาะสมและไม่ก่อให้เกิดภาระทางการเงินการคลังของภาครัฐ (3) พัฒนาองค์กรเกษตรกรและเกษตรกรรุ่นใหม่ (4) ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร (5) ดูแลเกษตรกรผู้มีรายได้น้อยให้สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ในที่ดินทำกิน แหล่งเงินทุน โครงสร้างพื้นฐาน และปัจจัยการผลิตต่าง ๆ (6) ส่งเสริมการปลูกไม้มีค่าเป็นพืชเศรษฐกิจ (7) ส่งเสริมการทำศูนย์วิสาหกิจกรรมมีรายได้เพิ่มขึ้น (8) พื้นฟูและสนับสนุนอาชีพ การทำประมงให้เกิดความยั่งยืนฯ

5.4 พัฒนาภาคการท่องเที่ยว (1) พัฒนาคุณภาพและความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยว (2) ดึงดูดนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ รายได้สูง (3) พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานธุรกิจบริการที่เกี่ยวเนื่องกับการท่องเที่ยว (4) ดูแลความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวอย่างเข้มงวด (5) ส่งเสริมให้เกิดการกระจายรายได้จากธุรกิจท่องเที่ยวสู่ชุมชน

5.5 พัฒนาการค้าการลงทุนเพื่อมุ่งสู่การเป็นชาติการค้า การบริการและการลงทุนในภูมิภาค (1) ส่งเสริมการค้าชายแดนและแก้ไขปัญหาสินค้าชายแดน (2) ส่งเสริมธุรกิจการค้าปลีกพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce) ข้ามพรมแดน (3) ปรับปรุงระบบบริหารจัดการการนำเข้าส่งออกสินค้าบริเวณด้านชายแดน

5.6 พัฒนาสาธารณูปโภคพื้นฐาน (1) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมให้ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศฯ (2) แก้ไขปัญหาจราจรติดขัดในพื้นที่เขตเมือง (3) เสริมสร้างความมั่นคงทางด้านพลังงานให้สามารถพึ่งพาตนเองได้ (4) ยกระดับโครงข่ายระบบไฟฟ้าและพลังงานให้มีความทันสมัย ทั่วถึง เพียงพอ มั่นคง และมีเสถียรภาพ (5) พัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำประปา (6) แก้ปัญหาระบบระบายน้ำ และระบบบำบัดน้ำเสีย

5.7 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลและการมุ่งสู่การเป็นประเทศอัจฉริยะ (1) รักษากลไนความถี่และสีทธิในการเข้าใช้งานโครงดาวเทียมฯ (2) พัฒนาการอ่านวิเคราะห์สิ่งแวดล้อมเพื่อสนับสนุนธุรกิจ การค้า การนำเข้าส่งออก และโลจิสติกส์ในรูปแบบดิจิทัล (3) ส่งเสริมการค้าในรูปแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

5.8 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีการวิจัยและพัฒนาและนวัตกรรม (1) พัฒนาสภาพ แวดล้อมและระบบนิเวศที่เอื้อต่อการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนา และนวัตกรรม (2) พัฒนาสภาพ แวดล้อมและระบบ นิเวศที่เอื้อต่อการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนา และนวัตกรรม (3) เสริมสร้างการใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีอยู่ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด (4) สนับสนุนการพัฒนาโรงงาน ห้องปฏิบัติการต้นแบบที่เป็นโครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรมในระดับด้านน้ำ

5.9 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่ (1) พัฒนาระบบนิเวศเพื่อรับการซับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่ (2) เร่งรัดพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมฯ (3) ส่งเสริมเยาวชนและบทบาทสตรีในการเป็นผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ (4) ดึงดูดบุคลากรที่มีทักษะสูงเข้ามาช่วยปั้นเพาะผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ของไทย

## 6. การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจและการกระจายความเจริญสู่ภูมิภาค

6.1 ส่งเสริมพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษเพื่อเป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจของเอเชีย (1) พัฒนาเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกอย่างต่อเนื่อง (2) ส่งเสริมการพัฒนาพื้นที่ระเบียง

เศรษฐกิจภาคใต้และการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ (3) เพิ่มพื้นที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจแห่งใหม่ในภูมิภาค (4) เร่งขับเคลื่อนการพัฒนาเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดนอย่างต่อเนื่อง

## 6.2 ส่งเสริมและเร่งรัดการพัฒนาเมืองอัจฉริยะนำอยู่ทั่วประเทศ

### 7. การพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก

7.1 ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนและผลิตภัณฑ์ชุมชน (1) สร้างมูลค่าเพิ่มธุรกิจชุมชนผ่านอัตลักษณ์ของพื้นที่ (2) สนับสนุนความเข้มแข็งของวิสาหกิจชุมชนผ่านเทคโนโลยี (3) สร้างโอกาสและส่งเสริมการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่ทันสมัยและบริการทางการเงินของวิสาหกิจชุมชน (4) ส่งเสริมการลงทุนในชุมชนเพื่อสร้างงานในชุมชน (5) สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจของวิสาหกิจชุมชน

7.2 สร้างความเข้มแข็งของชุมชน (1) สร้างผู้นำชุมชน ยกย่องประชารูปชาวบ้าน (2) ยกระดับคุณภาพตลาดชุมชน สถาบันการเงินของชุมชนสวัสดิการชุมชน สาธารณสุขชุมชน ป่าชุมชน ไม่มีค่า ท่องเที่ยวชุมชน และส่งเสริมการขยายตลาดออกสู่ต่างประเทศ (3) แก้ไขปัญหาที่อยู่อาศัย ที่ดินทำกิน สร้างชุมชนที่น่าอยู่ (4) สร้างพลังในชุมชน (5) สร้างเครือข่ายชุมชนที่เข้มแข็ง

## 7.3 ส่งเสริมบทบาทภาคเอกชนในการช่วยพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจฐานราก

### 8. การปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพของคนไทยทุกช่วงวัย

8.1 ส่งเสริมการพัฒนาเด็กปฐมวัย (1) จัดให้มีระบบพัฒนาเด็กแรกเกิดอย่างต่อเนื่องจนถึงเด็กวัยเรียนให้มีโอกาสพัฒนาตามศักยภาพ (2) ส่งเสริมการพัฒนาเด็กปฐมวัย

8.2 พัฒนาบัณฑิตพันธุ์ใหม่ (1) ปรับรูปแบบการเรียนรู้และการสอนเพื่อพัฒนาทักษะและอาชีพของคนทุกช่วงวัยสำหรับศตวรรษที่ 21 (2) จัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงานเพื่อพัฒนาสมรรถนะของผู้เรียน

8.3 พัฒนาอาชีวะ พัฒนาคุณภาพวิชาชีพ และพัฒนาแรงงานรองรับอุตสาหกรรม 4.0

8.4 ดึงดูดคนเก่งจากทั่วโลกเข้ามาร่วมทำงานกับคนไทย และส่งเสริมผู้มีความสามารถสูง

8.5 วิจัยและพัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศไทย (1) ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อจัดความเหลือมล้าและความยากจน (2) ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีขั้นสูง (3) สร้างเครือข่ายการทำงานวิจัยระหว่างภาครัฐและภาคส่วนต่าง ๆ

8.6 ส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาทักษะทุกช่วงวัย (1) มุ่งเน้นการพัฒนาโรงเรียนควบคู่กับการพัฒนาครุ (2) พัฒนาแพลตฟอร์มการเรียนรู้ผ่านระบบดิจิทัล (3) ลดความเหลือมล้าทางการศึกษา (4) พัฒนาทักษะอาชีพทุกช่วงวัย (5) ส่งเสริมหลักคิดที่ถูกต้อง

## 8.7 จัดทำระบบปริญญาชุมชนและการจัดอบรมหลักสูตรระยะสั้น

### 9. การพัฒนาระบบสาธารณสุขและหลักประกันทางสังคม

9.1 พัฒนาระบบบริการสาธารณสุข แพทย์สมัยใหม่ และแพทย์แผนไทย

9.2 ส่งเสริมการป้องกัน และควบคุมปัจจัยเสี่ยงต่อสุขภาพ

9.3 พัฒนาและยกระดับความรู้อาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.)

9.4 สร้างหลักประกันทางสังคมที่ครอบคลุมด้านการศึกษา สุขภาพ การมีงานทำ ที่เหมาะสมกับประชากรทุกกลุ่ม

**10. การพื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและการรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างการเดินทางยั่งยืน**

10.1 ปกป้อง รักษา พื้นฟูทรัพยากรป่าไม้และสัตว์ป่า

10.2 ปรับปรุงระบบที่ดินทำกินและลดความเหลื่อมล้ำด้านการถือครองที่ดิน

10.3 ส่งเสริมการบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ แหล่งน้ำชุมชน และทะเล

10.4 สร้างความมั่นคงของฐานทรัพยากรเร่ และทรัพยากรทางทะเล และชายฝั่งเพื่อการพัฒนาประเทคโนโลยีด้วยความสามารถในการแข่งขัน

10.5 แก้ไขปัญหาภัยเรือนกระจากและผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

10.6 พัฒนาระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมภายในได้แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน

10.7 พัฒนากลไกแก้ไขปัญหาความขัดแย้งด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

10.8 แก้ไขปัญหาการจัดการขยะและของเสียอย่างเป็นระบบ

**11. การปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ**

11.1 พัฒนาโครงสร้างและระบบการบริหารจัดการภาครัฐสมัยใหม่

11.2 ปรับเปลี่ยนกระบวนการกรองอนุมัติ อนุญาตของทางราชการที่มีความสำคัญต่อการประกอบธุรกิจและดำเนินชีวิตของประชาชนให้เป็นระบบดิจิทัล

11.3 พัฒนาระบบข้อมูลขนาดใหญ่ในการบริหารราชการแผ่นดิน

11.4 เปิดเผยข้อมูลภาครัฐสู่สาธารณะ 11.5 ส่งเสริมระบบธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการภาครัฐ

11.6 พัฒนากลไกให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาบริการสาธารณะ และการตรวจสอบภาครัฐ

11.7 ปรับปรุงระเบียบ กฎหมาย เพื่อเอื้อต่อการทำธุรกิจและการใช้ชีวิตประจำวัน (1) ปรับปรุงขั้นตอนและระยะเวลาการให้บริการ การอำนวยความสะดวก ด้านทุน ค่าใช้จ่าย กฎหมาย กฎ และระเบียบต่าง ๆ ของภาครัฐ (2) ส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐจัดให้มีสนามทดลองแนวคิดทางธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ หรือนวัตกรรมใหม่ๆ ภายใต้การกำกับดูแลของหน่วยงาน (3) ส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าที่เสรีและเป็นธรรม

11.8 กระจายอำนาจ ความรับผิดชอบ และเพิ่มบทบาทการปกครอง ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และส่งเสริมบทบาทของเอกชนและชุมชนในการให้บริการสาธารณะ

**12. การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ และกระบวนการยุติธรรม**

12.1 แก้ไขปัญหาทุจริตและประพฤติมิชอบ

12.2 ปฏิรูปกระบวนการยุติธรรม

นโยบายเรื่องด่วน 12 เรื่อง

1. การแก้ไขปัญหานำการดำเนินชีวิตของประชาชน

2. การปรับปรุงระบบสวัสดิการและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน

3. มาตรการเศรษฐกิจเพื่อรับความผันผวนของเศรษฐกิจโลก

4. การให้ความช่วยเหลือเกษตรกรและพัฒนาวัตกรรม

5. การยกระดับศักยภาพของแรงงาน

6. การวางแผนระบบเศรษฐกิจของประเทศไทยสู่อนาคต
7. การเตรียมคนไทยสู่ศตวรรษที่ 21
8. การแก้ไขปัญหาทุจริตและประพฤติมิชอบในวงราชการทั้งฝ่ายการเมืองและฝ่ายราชการประจำ
9. การแก้ไขปัญหาฯ เสพติดและสร้างความสงบสุขในพื้นที่ชายแดนภาคใต้
10. การพัฒนาระบบการให้บริการประชาชน
11. การจัดเตรียมมาตรการรองรับภัยแล้งและอุทกภัย
12. การสนับสนุนให้มีการศึกษา การรับฟังความเห็นของประชาชนและการดำเนินการเพื่อแก้ไขเพิ่มเติมรัฐธรรมนูญ

### **2.1.2.13 ครอบโน้มาย 4 มิติ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม**

#### **มิติที่ 1 : สร้างและพัฒนาคนไทยสู่ศตวรรษที่ 21**

- ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning) ทุกอายุ ทุกช่วงวัย สามารถพัฒนาตัวเองได้ตลอดเวลา ไม่ตกเทรนด์
  - ขับเคลื่อนหลักสูตรอุดมศึกษาฯใหม่ ให้เข้ากับอาชีพแห่งอนาคต รองรับอาชีพหลากหลายในโลกยุคใหม่อย่างเท่าทัน
    - สร้างบัณฑิตคุณภาพพร้อมสู่โลกใบใหม่แห่งศตวรรษที่ 21
    - ขับเคลื่อนการพัฒนาทักษะแห่งอนาคต (Skill for the future) อย่างเป็นรูปธรรม ทั้ง Upskill และ Reskill คนทำงาน
      - สนับสนุนการเรียนรู้สาขาหรับคนสูงวัย

#### **มิติที่ 2 : สร้างและพัฒนาองค์ความรู้**

- ปรับโจทย์ ปรับระบบประเมิน และการวิจัยให้ตอบโจทย์ประเทศไทย
  - ผลักดันการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว
    - ขับเคลื่อน 4 วาระวิจัย ตอบโจทย์ประเทศไทย ทั้ง Smart Farming, Active Citizen, Zero-Waste และ AI for All

#### **มิติที่ 3 : สร้างและพัฒนานวัตกรรม**

- สร้างกองทุนพัฒนาสตาร์ทอัพรุ่นใหม่ (Young Startup) และการให้คำปรึกษาจากผู้จัด (Mentor in Residence) อย่างครบวงจร
  - ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมชุมชน, นวัตกรรมเชิงธุรกิจ และ นวัตกรรมสังคม
  - สร้างมูลค่าเพิ่ม เปเลี่ยน Made in Thailand เป็น Innovated in Thailand

#### **มิติที่ 4 : ปฏิรูปการอุดมศึกษา**

- ปลดล็อก ครอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (มคอ.) ปรับวิธีการขอตัวแทนวิชาการให้เหมาะสมกับยุคสมัย และทันโลก
  - ปรับเปลี่ยนมหาวิทยาลัยตาม 3 กลุ่มภารกิจ ตอบโจทย์ประเทศไทย
  - พัฒนารูปแบบการเรียนการสอนแบบใหม่ สร้างระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) ที่สามารถเลือกเรียนในสิ่งที่ตนสนใจ (Modular System) สะทมเป็นปริญญาจิว ไว้ซึ่งจากัดเรื่องเวลา มหาวิทยาลัย อายุ และสามารถเอ้าประสบการณ์ที่มีมาเทียบหน่วยกิตได้

### 2.1.2.14 ยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนา 2563 – 2570

- กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์ อวvn. เพื่อการพัฒนา พ.ศ. 2563-2570

4 Platforms 16 โปรแกรมสำคัญขับเคลื่อนกรอบนโยบายและยุทธศาสตร์ อวvn.

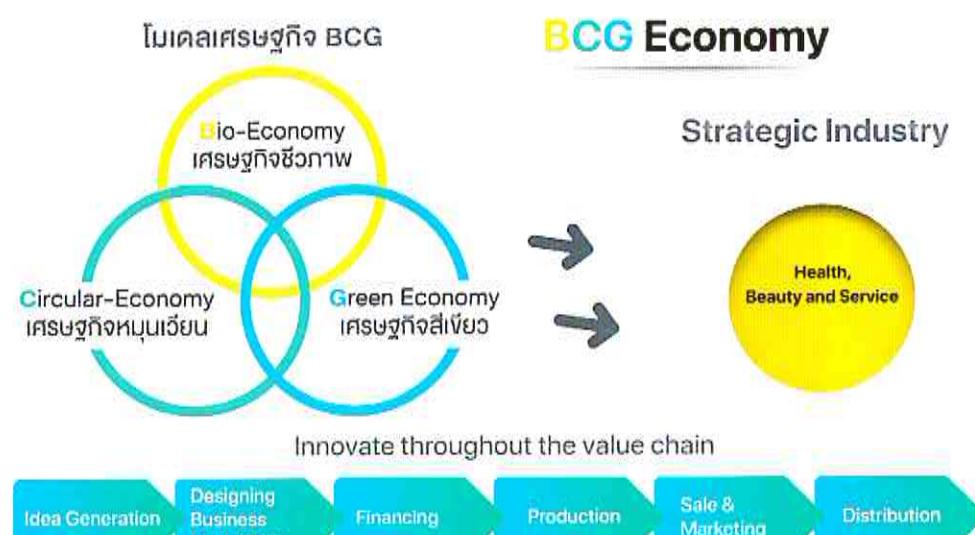
1. กรมพัฒนาฯ/สำนัก หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	2. กรมวิทยาศาสตร์ฯ/สถาบันวิจัยและ พัฒนาที่เกี่ยวกับยุทธศาสตร์	3. กรมวิทยาศาสตร์ฯ/สถาบันวิจัยและ พัฒนาที่เกี่ยวกับยุทธศาสตร์	4. กรมวิทยาศาสตร์ฯ/สถาบันวิจัยและ พัฒนาที่เกี่ยวกับยุทธศาสตร์
P.1 ศูนย์ระบบพืชดิจิทัล แหล่งพัฒนา กำลังคนให้กับศึกษาฯ	P.7 โครงการฯ/สถาบันฯ/ศูนย์ฯ/ห้อง เรียนฯ/ศูนย์ฯ ฯลฯ (Zero-waste/PM2.5/Smart Farming/การบริโภคภายในประเทศ)	P.10 ยกระดับความสามารถ แข่งขัน แห่งชาติ/นานาชาติ (เศรษฐกิจ (BCG Economy/AI & Data Economy/Creative Economy/Sharing Economy/RDI for S-Curve Industries)	P.13 บริการนวัตกรรมฯ/บริษัทฯ ฐานราก แห่งชาติ/นานาชาติ
P.2 ศูนย์ฯ/สถาบันฯ/ศูนย์ฯ/ห้อง เรียนฯ/ศูนย์ฯ ฯลฯ (Zero-waste/PM2.5/Smart Farming/การบริโภคภายในประเทศ)	P.8 ศูนย์ฯ/ศูนย์ฯ	P.11 พัฒนาแบบบีบีเคนวิจัยและ นวัตกรรม (ดูงานวิทยาศาสตร์/EEC/เมือง นวัตกรรมฯฯฯ)	P.14 ชัดความหลากหลาย เชิงเศรษฐกิจและเปลี่ยนผ่าน
P.3 ศูนย์ฯ/สถาบันฯ/ศูนย์ฯ/ห้อง เรียนฯ/ศูนย์ฯ ฯลฯ (Zero-waste/PM2.5/Smart Farming/การบริโภคภายในประเทศ)	P.9 ศูนย์ฯ/สถาบันฯ/ศูนย์ฯ/ห้อง เรียนฯ/ศูนย์ฯ ฯลฯ (Zero-waste/PM2.5/Smart Farming/การบริโภคภายในประเทศ)	P.12 โครงสร้างพื้นฐานงาน ศูนย์ฯ/สถาบันฯ/ศูนย์ฯ/ห้อง เรียนฯ/ศูนย์ฯ ฯลฯ	P.15 เมืองป่าอยู่ (Smart/Livable City)
P.4 ศูนย์ฯ/สถาบันฯ/ศูนย์ฯ/ห้อง เรียนฯ/ศูนย์ฯ ฯลฯ (Zero-waste/PM2.5/Smart Farming/การบริโภคภายในประเทศ)			
P.5 ศูนย์ฯ/สถาบันฯ/ศูนย์ฯ/ห้อง เรียนฯ/ศูนย์ฯ ฯลฯ (Zero-waste/PM2.5/Smart Farming/การบริโภคภายในประเทศ)			
P.6 พัฒนาฯ/กรมฯ/ศูนย์ฯ/ห้อง เรียนฯ/ศูนย์ฯ ฯลฯ			

P.16 การปฏิรูประบบ อวvn.

แผนภาพที่ 2 - 5 ยุทธศาสตร์ อวvn. เพื่อการพัฒนา

#### ● BCG Economy

BCG Economy Model เป็นการบูรณาการการพัฒนาเศรษฐกิจในสามมิติไปพร้อมกัน ได้แก่ B- Bio Economy หรือ เศรษฐกิจชีวภาพ C-Circular Economy หรือเศรษฐกิจหมุนเวียน และ G-Green Economy หรือ เศรษฐกิจสีเขียว



แผนภาพที่ 2 - 6 BCG Economy Model

โดยนำองค์ความรู้มาต่อยอดฐานความเข้มแข็งภายในของประเทศ ให้เกิดความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity) และผลผลิตการเกษตรที่อุดมสมบูรณ์ โดยมุ่งยกระดับระบบการผลิตในปัจจุบัน ไปสู่ระบบการผลิตสมัยใหม่ที่ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า เพื่อรักษาความมั่นคงทางวัตถุดีบและสมดุลของสิ่งแวดล้อม และตอบโจทย์การพัฒนาที่ยั่งยืน (SDG) ของสหประชาชาติ อย่างน้อย 5 เป้าหมาย ได้แก่ 1. การผลิตและบริโภคที่ยั่งยืน 2. การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ 3. การอนุรักษ์ความหลากหลาย 4. ความร่วมมือในการพัฒนาที่ยั่งยืน 5. การโน้มนำหลักปรับเปลี่ยนเศรษฐกิจเพียงที่คิดค้นขึ้นโดยในหลวงรัชกาลที่ 9 มาใช้พัฒนาประเทศ

BCG Economy Model ครอบคลุม 4 อุตสาหกรรมเป้าหมายที่เป็น S-Curve ได้แก่ เกษตรและอาหาร พลังงานและเคมีชีวภาพ การแพทย์และสุขภาพ และการท่องเที่ยว การทำงานในแต่ละด้านเป็นพื้นமືດที่ส่วนยอด หมายถึงผู้ประกอบการที่มีความพร้อมสูง มีกำลังลงทุนในเทคโนโลยีและพร้อมรับความเสี่ยง ถึงแม้จะมีจำนวนน้อยแต่สร้างมูลค่าเพิ่มได้สูง และเป็นกำลังสำคัญของเศรษฐกิจไทยในอนาคต ส่วนของฐานพื้นเมือง หมายถึง ผู้ประกอบการ ภาคเอกชนและชุมชนที่ใช้เทคโนโลยีไม่สูง แต่เกี่ยวข้องกับคนจำนวนมากและเป็นรากฐานสำคัญของเศรษฐกิจไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งเกษตรกรรายย่อย ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม หรือ SMEs และชุมชน

- การวิจัยขั้นแนวหน้า Frontier Research เพื่อกำหนدونาคตประเทศไทย

ท่ามกลางปัจจัยและแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลกในทุกมิติ ซึ่งทำให้การแข่งขันทางการค้าและความมั่นคงรุนแรงขึ้น นอกจากนี้ความท้าทายจากการที่ประเทศไทยได้เข้าสู่สังคมสูงวัยทำให้จำเป็นต้องเตรียมความพร้อมทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคมการขับเคลื่อนประเทศไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืนไปสู่การเป็นประเทศที่ขับเคลื่อนด้วยความรู้และนวัตกรรม จำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องได้รับความร่วมมือจากทุกภาคส่วน เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่นคงและยั่งยืน หลุดพ้นจากภัยดักประเทศไทยได้ปานกลาง มุ่งสู่การเป็นประเทศพัฒนาแล้ว ภายในระยะเวลา 20 ปีตามวิสัยทัศน์ไทยแลนด์ 4.0

ประเทศไทยเดล้ำที่สามารถก้าวข้ามกับด้วยรายได้ปานกลางทั้งหมดคือประเทศไทยที่มีเทคโนโลยีเป็นของตนเอง และเทคโนโลยีนั้นเป็นฐานให้แก่การพัฒนาเศรษฐกิจสังคมและความมั่นคงของประเทศไทย การสร้างเทคโนโลยีของตนเองจะเกิดขึ้นได้ก็ต่อเมื่อมีความรู้พื้นฐานทางวิทยาศาสตร์เพียงพอและมีความคิดสร้างสรรค์ที่จะแบ่งความรู้นั้นให้มาเป็นเทคโนโลยี ดังนั้นประเทศไทยจึงจำเป็นต้องยกระดับความรู้ทางวิทยาศาสตร์ โดยเฉพาะในสิ่งที่เป็นจุดแข็งของประเทศไทย เช่น ความหลากหลายทางชีวภาพ และความคิดสร้างสรรค์ เพื่อให้สามารถก้าวไปเป็นประเทศที่สามารถสร้างและเป็นเจ้าของเทคโนโลยีและนวัตกรรมบนพื้นฐานของสิ่งที่มีอยู่ เพื่อตอบสนองความจำเป็นของประเทศไทย ความต้องการของตลาด และสร้างโอกาสใหม่ ๆ ในการพัฒนาประเทศไทย

ที่ผ่านมา ประเทศไทยมีความพร้อมในด้านต่าง ๆ ที่จะทำให้ก้าวไปสู่การเป็นเจ้าของเทคโนโลยี แต่ยังขาดความเชื่อมั่นและแรงจูงใจที่จะใช้ความพร้อมดังกล่าวสร้างโอกาสให้ประเทศไทยเป็นผู้นำด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ประเทศไทยจึงยังไม่เคยกำหนดทิศทางและมีแผนงานวิจัยขั้นแนวหน้า หรือ Frontier Research Programme เพื่อพัฒนาความรู้ทางวิทยาศาสตร์ให้เป็นรากฐานของการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม จำกัดรับทั่วโลกและศักยภาพของประเทศไทย

ในปัจจุบัน นักวิทยาศาสตร์และนักวิจัยรุ่นใหม่จึงได้ร่วมกันกำหนดประเด็นวิจัยเพื่อตอบโจทย์พื้นฐานที่สำคัญทางสังคม 4 ด้าน ได้แก่

1. อาหารเพื่อนภาคต (FOOD FOR THE FUTURE)
2. การแพทย์และสาธารณสุขชั้นแนวหน้า (HEALTH FRONTIER)
3. พลังงานแห่งอนาคต (FUTURE ENERGY)
4. การป้องกันภัยคุกคามและรับมือความเสี่ยง, โอกาสในอนาคต (FUTURE THREATS AND OPPORTUNITIES)

โดยมีเป้าหมายดังต่อไปนี้

1. สร้างความเป็นเลิศเพื่อคนไทย : พัฒนาองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับลักษณะเฉพาะของคนไทย เพื่อให้เกิดความสอดคล้องด้านพัฒนาระบมสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมไทย
2. สร้างความเป็นเลิศเพื่อความสามารถในการแข่งขัน : เป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีที่เป็นโจทย์ท้าทายของโลก นำไปสู่การเป็นเจ้าของเทคโนโลยีและผู้ส่งออกเทคโนโลยีที่ตอบสนองกับความต้องการของโลกในอนาคต
3. สร้างความเป็นเลิศเพื่อความมั่นคงของประเทศ : เพิ่มศักยภาพในการรับมือภัยคุกคามอันเกิดจากการพัฒนาเทคโนโลยีและสร้างโอกาสในการก้าวกระโดดไปสู่การเป็นผู้นำด้านวิทยาศาสตร์ สามารถพึงพาตัวเองได้ในยุคที่มีการเข้มข้นระหว่างประเทศในทุกมิติของเศรษฐกิจและสังคม

เนื่องจากการวิจัยขั้นแนวหน้าเป็นการลงทุนเพื่อบุกเบิกการสร้างความรู้และความสามารถที่ไม่เคยมีมาก่อนเพื่อสร้างความเป็นเลิศในอนาคต จึงต้องการการลงทุนทั้งทางงบประมาณและเวลา รวมทั้งต้องยอมรับความขาดทุนของการวิจัยก่อนที่มีความเสี่ยงสูง มีการแข่งขันสูง แต่หากทำสำเร็จ จะให้ผลตอบแทนที่คุ้มค่า ดังนั้นการวิจัยขั้นแนวหน้าจะเกิดขึ้นได้เฉพาะเมื่อฝ่ายการเมืองผู้กำหนดนโยบาย และฝ่ายนักวิทยาศาสตร์และนักวิจัยที่เป็นผู้ทำงาน มีความมั่นและอดทน โดยที่ฝ่ายการเมืองให้ความเข้าใจและให้การสนับสนุนทรัพยากรที่เหมาะสม และฝ่ายนักวิทยาศาสตร์และนักวิจัยให้ความทุ่มเทและรับผิดชอบ เป็นพันธสัญญาต่อกัน

• การปฏิรูประบบอุดมศึกษา วิจัย และนวัตกรรมทั้งระบบ  
(Reinventing Universities & Research Institutes)

การปฏิรูประบบอุดมศึกษา วิจัย และนวัตกรรมทั้งระบบ (Reinventing Universities & Research Institutes) เป็น Program หนึ่งที่กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (อว.) ให้ความสำคัญ ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรมเพื่อการพัฒนา 4 Platform ซึ่งประกอบด้วย 1. การพัฒนากำลังคนและสถาบันความรู้ 2. การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ท้าทายของสังคม 3. การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน และ 4. การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และเศรษฐกิจท้องถิ่น เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนอย่างเป็นรูปธรรมตามระบบงบประมาณใหม่ที่เป็นรูปแบบในลักษณะ Block Grant ที่ตอบโจทย์สำคัญและสามารถทำการวิจัยได้อย่างต่อเนื่อง (Multi-year) ซึ่งการปฏิรูประบบอุดมศึกษา วิจัย และนวัตกรรมทั้งระบบ (Reinventing Universities & Research Institutes) เป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนคือ ภาคการอุดมศึกษา ที่จำเป็นต้องมีการยกเครื่องครั้งใหญ่ เพื่อให้มีการภารกิจที่ตอบโจทย์ประเทศไทย

## เป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Objective and Key Results : OKR)

เป้าหมาย O5 พัฒนาระบบ awan. ให้เข้มข้นเป็นเนื้อเดียวกัน เพื่อให้เกิดระบบบินิเวศที่เอื้อต่อการพัฒนากำลังคนที่ตอบโจทย์ความต้องการของประเทศ และสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม และสร้างความเป็นเลิศของระบบอุดมศึกษาไทยในระดับนานาชาติ โดยการออกแบบโครงสร้างที่เน้นการมีส่วนร่วม กำหนดนโยบายให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ตั้งอยู่บนข้อมูลและหลักฐานเชิงประจักษ์ มีระบบจัดสรรงบประมาณที่เข้มข้นกับนโยบายยุทธศาสตร์ มีระบบติดตามประเมินผลที่รวดเร็วทั้งประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และความคุ้มค่าในการลงทุน

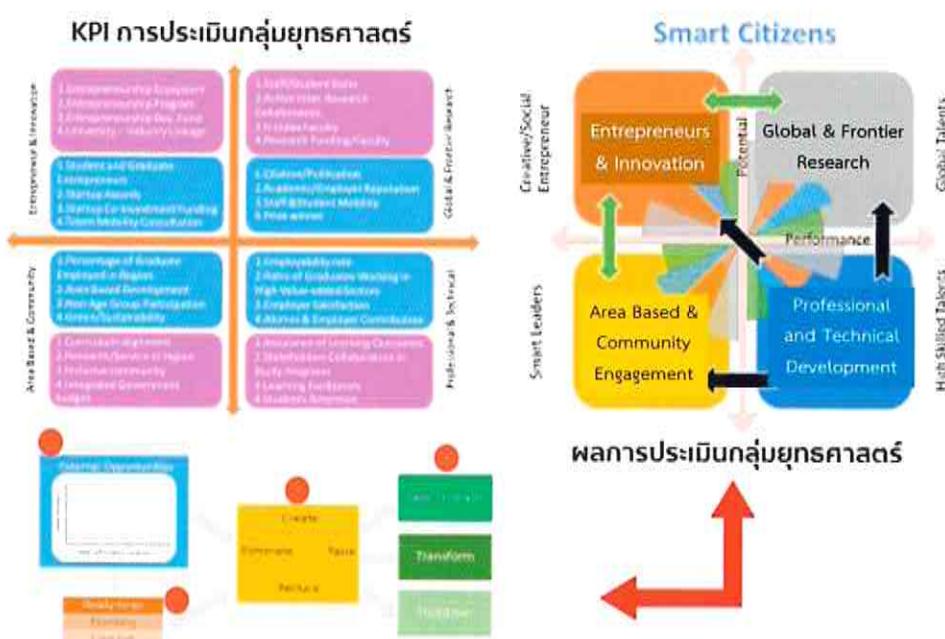
### ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ

KR5.1 มหาวิทยาลัยไทยติดอันดับ 100 อันดับแรกของโลก จำนวน 2 สถาบัน

KR5.2 ทุกมหาวิทยาลัยมีคุณภาพและสามารถพัฒนาความเป็นเลิศในทางของตนเอง

KR 5.3 ระบบจัดสรรงบประมาณและกองทุนในรูปแบบ Multi-year, Block grant ที่มีประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล

แผนงาน/โครงการที่สำคัญ คือ University ranking และ Global partnership program



### แนวการทำงานการกำหนด Institutional Re-position Plan

#### ● แนวคิดการจัดตั้งกองทุนยุวศิริท้อพ (Young Startup)

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง จัดทำโครงการ National Campaign Startup Thailand เพื่อระดมศิริท้อพ ทั้งในประเทศและต่างประเทศให้มาร่วมตัวกันเพื่อแสดงให้เห็นถึงศักยภาพของประเทศไทยในการเป็นศูนย์กลางการสร้างศิริท้อพ ในระดับนานาชาติ รวมทั้งปรับโครงสร้างระบบเศรษฐกิจของประเทศ ด้วยการพัฒนาศิริท้อพให้เป็นนวักริมใหม่ทางเศรษฐกิจ

หัวใจของการสร้างศิริท้อพ คือการสร้างระบบบินิเวศที่เน้น open & collaborative innovation system บน global platform โดยเป็นการสร้างระบบบินิเวศที่เอื้อต่อการสร้างศิริท้อพ ให้แปลงมูลค่าทางความคิดให้เป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจอย่างแท้จริง และสามารถแข่งขันกับ

ประเทศอื่นๆได้ เราต้องเปลี่ยนจาก Made in Thailand มาเป็น Innovated in Thailand ซึ่งต้องสร้างคน ให้สร้างงานวิจัย เพื่อให้ไปสู่การพัฒนาวัตกรรม นำพาสังคมไป Value Based Economy

มหาวิทยาลัยมีศักยภาพมหาศาล ที่จะปลดปล่อยศักยภาพของนักศึกษาและต้องร่วมสร้างให้นักศึกษามี Entrepreneurial spirit กระตุ้นการอุดมศึกษา มีแนวโน้มโดยที่จะจัดตั้งกองทุนยุวสตรีหอพ (Young Startup) ซึ่งกองทุนนี้สนับสนุนให้แก่นักศึกษา ตั้งแต่ระดับอาชีวศึกษาและอุดมศึกษา ทั้งนี้เพื่อปูทางให้เป็นผู้ประกอบการ สร้างธุรกิจไปสู่สากล เพื่อให้เกิดการลงทุน ซึ่งจะทำให้เศรษฐกิจของประเทศไทยเติบโตขึ้น

#### 2.1.2.15 การจัดอันดับ (Ranking) มหาวิทยาลัย

การให้ความสำคัญในการจัดอันดับสถาบันการศึกษามีความแตกต่างกันในแต่ละประเทศ ซึ่งจะส่งผลต่อเนื่องกับการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยอย่างมาก เพราะมหาวิทยาลัยจะแข่งขันกันและสังคมโดยรวมก็ได้ประโยชน์ รวมทั้งส่งผลต่อการเลือกเข้าเรียนของนักเรียน การจัดอันดับในระดับนานาชาติ ดังนี้

##### U-Multirank

ถูกจัดขึ้นโดยสภาพยูโร (EU) เมื่อปลายเดือนกรกฎาคมที่ผ่านมาในกรุงดับบลิน สาธารณรัฐไอร์แลนด์ สถาบันแห่งนี้จะทำหน้าที่ประเมินมหาวิทยาลัยต่าง ๆ โดยได้รับการคาดหมายว่า จะมีมหาวิทยาลัยจากทั่วโลกประมาณ 500 แห่งร่วมลงทะเบียนเป็นสมาชิก และจะเริ่มประเมินประจำปี ประจำอันดับในช่วงต้นปี ค.ศ.2014 เป็นต้นไป U-Multirank จะประเมินมหาวิทยาลัยต่าง ๆ จากผลงานใน 5 ด้าน คือ ชื่อเสียงในเรื่องงานวิจัย คุณภาพของการเรียนการสอน บทบาทที่เกี่ยวกับการศึกษาระหว่างประเทศ ผลแห่งความเร็วจากการถ่ายทอดความรู้ การเริ่มในการสร้างสรรค์ เกี่ยวกับความรู้ใหม่ ๆ และ การมีส่วนร่วมในการสร้างความเจริญเติบโตของภูมิภาค Androulla Vassiliou, the European commissioner for education

##### QS Stars rating

QS เว็บไซต์จัดอันดับมหาวิทยาลัยโลกซึ่งดึงจากประเทศอังกฤษ เปิดเผยแพร่แบบการจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลกเพิ่มเติมในปี ค.ศ. 2011 โดยมีรูปแบบการประเมินผลทางการศึกษา โดยใช้รูปแบบของดาวระดับต่างๆ (QS Stars)

ในเบื้องต้นยังอยู่ในระยะของการทดลองประเมินผลอยู่ ซึ่งระดับของ QS Stars นั้นมีอยู่ด้วยกัน 5 ระดับ ซึ่งวัดคุณภาพของมหาวิทยาลัยแตกต่างกัน โดยเกณฑ์ในการจัดอันดับด้วยดาวนี้ มีการประเมินจาก 8 เกณฑ์ ได้แก่ คุณภาพของการวิจัย การสอนที่มีคุณภาพ การจ้างงาน บัณฑิต โครงสร้างพื้นฐานภายในมหาวิทยาลัย ความเป็นนานาชาติ นวัตกรรมและการถ่ายทอดความรู้ ภารกิจในการสอนและความเป็นสถาบันเฉพาะทาง ซึ่งแต่ละเกณฑ์การประเมินมีรูปแบบการให้คะแนนที่มีตัวชี้วัดที่มีความเฉพาะเป็นของตัวเอง ซึ่งใช้สัญลักษณ์ดังดาวแทนการประเมินผล ดังนี้

##### มหาวิทยาลัย 1 ดาว

โดยทั่วไปมหาวิทยาลัยที่มีระดับดาว 1 ดาว จะเป็นมหาวิทยาลัยที่มีองค์ประกอบสำคัญที่จำเป็นในการให้บริการทางการศึกษาที่มีคุณภาพให้กับนักเรียนของตนเอง และในหลายกรณีมาจากสถาบันที่สร้างชื่อเสียงให้กับประเทศของตนเอง โดยมหาวิทยาลัย 1 ดาวมักจะมีการจัดตั้งขึ้นในเวลาประมาณ 20 ปี และถูกมองว่าดำเนินการให้เป็นผู้นำและมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาประเทศอย่างรวดเร็ว

### มหาวิทยาลัย 2 ดาว

โดยทั่วไปมหาวิทยาลัยที่มีระดับดาว 2 ดาว จะเป็นมหาวิทยาลัยที่มีคุณภาพของชื่อเสียง และงานวิจัยระดับชุมชนท้องถิ่นและประเทศ และมักจะมีการกล่าวถึงในแวดวงการศึกษาระดับนานาชาติ

### มหาวิทยาลัย 3 ดาว

โดยทั่วไปมหาวิทยาลัยที่มีระดับดาว 3 ดาว จะเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความรู้จักกันดี ระดับชาติ และได้รับการยอมรับในระดับสากล โดยเป็นสถาบันที่มีชื่อเสียงในด้านการวิจัย และบัณฑิตที่มีความสามารถจากการประเมินผลของนายจ้าง

### มหาวิทยาลัย 4 ดาว

โดยทั่วไปมหาวิทยาลัยที่มีระดับดาว 4 ดาว เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความเป็นสากลสูง และมีความเป็นเลิศในด้านผลงานวิจัยและการเรียนการสอน มีสภาพแวดล้อมที่ดีสำหรับนักเรียนและคณาจารย์

### มหาวิทยาลัย 5 ดาว

มหาวิทยาลัยที่มีระดับดาว 5 ดาว เป็นมหาวิทยาลัยซึ่งได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางทั่วโลก ในเรื่องของความกว้างขวางของพื้นที่ ชื่อเสียงที่ได้รับการยอมรับระดับสูง มีสิ่งอำนวยความสะดวกที่ทันสมัย มีงานวิจัยและคณาจารย์ที่มีชื่อเสียงและได้รับการยอมรับในระดับสากล

### The Times Higher Education World University Rankings

ในอดีต The Times Higher Education World University Rankings อุปถัมภ์ QS World University Rankings เป็นหน่วยงานในสหราชอาณาจักร ได้ริเริ่มดำเนินการจัดอันดับมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ เมื่อปี พ.ศ. ๒๕๔๗ (ค.ศ. ๒๐๐๔) โดยเป็นความร่วมมือระหว่าง Times Higher Education Supplement ของนิตยสาร Times ที่เป็นองค์กรการจัดอันดับมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ โดยจะประเมิน ๕ ด้าน คือ คุณภาพการสอน ความเป็นนานาชาติ รายได้เชิงอุตสาหกรรม งานวิจัย การอ้างอิงผลงานวิจัยทางวิชาการ โดยการจัดอันดับจะรวมข้อมูล และให้น้ำหนักคะแนนแต่ละตัวบ่งชี้ โดยวิธีการส่งแบบสอบถามไปยังนักวิชาการเพื่อสำรวจ Peer Review และเก็บข้อมูลอื่น ๆ จากมหาวิทยาลัยและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

สำหรับการจัดอันดับในระดับเอเซียของ The Times Higher Education ในปี พ.ศ. ๒๕๕๙ ใช้ 13 ตัวชี้วัดเมื่ອ่อน The World University Rankings แต่จะสะท้อนให้เห็นลักษณะสถาบันการศึกษาของเอเชีย ที่ดำเนินการตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย ดังเช่น การเรียนการสอน การวิจัย การถ่ายทอดความรู้ และมุ่งมองนานาชาติเพื่อให้การเปรียบเทียบที่ครอบคลุมมากที่สุดและมีความสมดุลที่มีอยู่

ส่วนการจัดอันดับมหาวิทยาลัยชั้นนำสำหรับประเทศไทยใหม่ “Times Higher Education BRICS & Emerging Economies Ranking 2016” “BRICS” ประกอบด้วย บรานิล รัสเซีย อินเดีย จีน และแอฟริกาใต้ เป็นการวัดความเข้มแข็งของสถาบันอุดมศึกษาในทุกภารกิจหลัก ได้แก่ การสอน การวิจัย การถ่ายทอดความรู้ และภาพรวมของความเป็นนานาชาติโดยในปีนี้ได้ทำการจัดอันดับสถาบันอุดมศึกษาจาก 48 ประเทศ ที่ถูกจัดแบ่งประเภทโดยสถาบัน FTSE ซึ่งมีประเทศไทย สามารถที่สำคัญ ได้แก่ ประเทศไทย บรานิล รัสเซีย อินเดีย จีน และแอฟริกาใต้ เปรู ชิลี โคลัมเบีย สาธารณเชค อังกฤษ มาเลเซีย อินโดนีเซีย เม็กซิโก โปแลนด์ ตรกี และไทย

## การจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว UI GreenMetric

มหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University) คือ มหาวิทยาลัยที่มีการพัฒนา พื้นฟูอนุรักษ์ และสร้างการมีส่วนร่วม ตลอดจนการบูรณาการองค์ความรู้ และกิจกรรมเกี่ยวกับการอนรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติ พลังงานและสิ่งแวดล้อม การพัฒนาแบบเพื่อพาณิชย์เป็นพื้นฐานของความสมดุล ระหว่างระบบนิเวศและสุขภาวะของคนอย่างมีความสุข การพัฒนาระบบการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการตลอดจนกิจกรรมต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยที่ตอบสนองต่อการอนรักษ์ สิ่งแวดล้อม พลังงาน และสร้างสุขภาวะที่ดีแก่คนในองค์กรและชุมชนบนพื้นฐานของการมีส่วนร่วม ของบุคลากรทุกระดับและทุกภาคส่วน

มหาวิทยาลัยอินโดนีเซีย (Universitas Indonesia : UI) ได้เริ่มการจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว โลก ยูไอ กรีนเมต릭 (UI GreenMetric) เพื่อวัดความพยายามเกี่ยวกับความยั่งยืนของมหาวิทยาลัย โดยมีความตั้งใจจะดำเนินการสำรวจแบบออนไลน์ เพื่อแสดงให้เห็นโครงการและนโยบายเกี่ยวกับ ความยั่งยืนของมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ทั่วโลก

แนวทางการจัดอันดับจะจัดอย่างกว้าง ๆ บนกรอบแนวคิดเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม ความประยุต์ และความเที่ยงธรรม ตัวชี้วัดและหมวดต่าง ๆ ในการจัดอันดับจะมีความเกี่ยวเนื่องกับ แนวคิด การจัดอันดับกรีน เมตริกเมื่อปี ค.ศ. 2010 มีมหาวิทยาลัยเข้าร่วม 95 แห่งจาก 35 ประเทศ ในปี ค.ศ. 2016 มีมหาวิทยาลัยเข้าร่วมการจัดอันดับ 515 แห่งจาก 75 ประเทศทั่วโลก ซึ่งแสดงให้เห็นว่า ยูไอ กรีนเมต릭 เป็นที่รู้จักในฐานะการจัดอันดับมหาวิทยาลัยด้านความยั่งยืน ระดับโลกแห่งแรกและแห่งเดียว

### วัตถุประสงค์ของการร่วมจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว

1. เพื่อมีส่วนร่วมในแนวทางการวิเคราะห์ความต้องการที่ว่าด้วยความยั่งยืนในการศึกษาและการสร้างมหาวิทยาลัยสีเขียว
2. เพื่อส่งเสริมให้เกิดความเปลี่ยนแปลงในสังคมที่มีมหาวิทยาลัยเป็นผู้นำไปสู่ เป้าหมายแห่งความยั่งยืน
3. เพื่อเป็นเครื่องมือในการประเมินตนเองด้านความยั่งยืนของวิทยาเขต สำหรับสถาบันอุดมศึกษาทั่วโลก
4. เพื่อสื่อสารให้รู้ข้อมูล หน่วยงานด้านสิ่งแวดล้อมทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ และสังคมได้ ทราบถึงโครงการเกี่ยวกับความยั่งยืนในวิทยาเขต

### ประโยชน์ที่ได้รับจากการร่วมจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว

มหาวิทยาลัยที่เข้าร่วมการจัดอันดับ ยูไอ กรีนเมต릭 โดยส่งข้อมูลเพื่อร่วมในการจัด อันดับนั้นจะได้รับคุณประโยชน์หลายประการจากการเข้าร่วมโดยไม่เสียค่าใช้จ่ายใดๆ ดังนี้

#### 1. ความเป็นนานาชาติ (Internationalization and recognition)

การเข้าร่วมในการจัดอันดับยูไอ กรีนเมต릭 จะช่วยสร้างเสริมความพยายามที่จะทำ ให้มหาวิทยาลัยมีความเป็นสากล และได้รับการยอมรับ โดยให้ความพยายามดังกล่าวของ มหาวิทยาลัยเป็นที่ประจักษ์บนแผนที่โลก

## 2. ความตระหนักเกี่ยวกับความยั่งยืน (Increasing awareness of sustainability issues)

การเข้าร่วมการจัดอันดับจะช่วยสร้างความตระหนักรถึงความสำคัญของความยั่งยืน ทั้งในระดับภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยโดยกำลังเผยแพร่กับปัญหาในระดับสากล ซึ่งนับเป็นความท้าทายที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน เช่น แนวโน้มจำนวนประชากร ภาวะโลกร้อน การแสวงหาผลประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติแบบเกินครัว การขาดแคลนน้ำ อาหาร และความยั่งยืน การจัดอันดับยูโอบีรีนเมต릭ทำให้เห็นถึงบทบาทสำคัญที่สถาบันอุดมศึกษาจะสามารถช่วยสร้างความตระหนักร โดยทำการประเมิน และเปรียบเทียบความพยายามด้านการศึกษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน งานวิจัยด้านความยั่งยืน มหาวิทยาลัยสีเขียว และการขยายบริการเชิงรุกสู่สังคม

## 3. ความเปลี่ยนแปลงทางสังคมและการลงมือปฏิบัติ (Social change and action)

ยูโอบีรีนเมต릭เริ่มต้นด้วยการสร้างความตระหนักร แต่ในอนาคตจะมีการนำไปปรับใช้ เพื่อกระตุ้นให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างแท้จริง โดยจำเป็นต้องจะแปรความเข้าใจให้เป็นการกระทำ สิ่งนี้นับว่ามีความสำคัญมาก

## 4. ความเป็นเครือข่ายร่วมกัน (Networking)

ผู้เข้าร่วมการจัดอันดับยูโอบีรีนเมต릭ทั้งหมดจะถือว่าเป็นสมาชิกของเครือข่าย การจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียวโลก ยูโอบีรีนเมต릭 (UI GreenMetric World University Ranking Network) โดยอัตโนมัติ ในเครือข่ายนี้ ผู้เข้าร่วมจะสามารถสร้างเครือข่ายกับผู้เข้าร่วมทั่วโลกได้

## 2.2 การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)

### จุดแข็ง (Strengths)

- มหาวิทยาลัยมีการกำหนดนโยบายที่ชัดเจนในการเป็นมหาวิทยาลัยนวัตกรรม
- หลักสูตรเน้นการปฏิบัติให้เกิดสมรรถนะตามมาตรฐานสากล (Hands-On) พัฒนา นวัตกรรมได้และมีการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการร่วมกับสถานประกอบการ ซึ่งได้รับการยอมรับจากองค์กรหรือหน่วยงานภายนอก
- มีการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่องทำให้บุคลากรมีความรู้ ประสบการณ์ เชิงลึกและมีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพ และเป็นที่ยอมรับ
- มีงานวิจัยที่ตอบสนองความต้องการของชุมชน และสร้างเครือข่ายกับหน่วยงานทั้ง ภายในและต่างประเทศ
- มีความร่วมมือกับเครือข่าย ภาครัฐ เอกชน สถานประกอบการ และสถาบันการศึกษา ในระดับประเทศและต่างประเทศ

### จุดอ่อน (Weaknesses)

- กระบวนการเรียนการสอนและกิจกรรมยังไม่ทำให้นักศึกษาส่วนใหญ่มีคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ได้
- การนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์และอุดสาหกรรม และทุนอุดหนุนงานวิจัยจากภายนอกยังมีน้อย
- นโยบาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ที่ไม่อื้อต่อการขับเคลื่อนสู่มหาวิทยาลัยนวัตกรรม
- ทัศนคติของบุคลากรบางส่วนในมหาวิทยาลัยไม่มีการปรับเปลี่ยนให้ทันต่อสถานการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลง
- ข้อมูลสารสนเทศเพื่อการบริหารและการตัดสินใจ ไม่เข้มข้นต่อเนื่องกันไม่สามารถใช้ในการบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

### โอกาส (Opportunities)

- นโยบายไทยแลนด์ 4.0 เพื่อการขับเคลื่อนมุ่งสู่ “เศรษฐกิจเพื่อขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม” (Value-based Economy)
- ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี การส่งเสริมการเรียนรู้ที่หลากหลาย และ เศรษฐกิจโลก ก้าวเข้าสู่เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ (Creative Economy)
- ประเทศและภาคอุดสาหกรรม มีความต้องการองค์ความรู้ที่ได้จากการวิจัย และการ บริการวิชาการทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสูง
- โครงสร้างประชากร (สังคมสูงอายุ) ทำให้เป็นโอกาสที่มหาวิทยาลัยสามารถสร้าง หลักสูตร และจัดโครงการฝึกอบรมให้หลากหลายมากขึ้น
- สังคมชุมชนให้การยอมรับทำให้เกิดความร่วมมือในทุกพันธกิจมากขึ้น

### อุปสรรค (Threats)

- รัฐบาลขาดเสียรภาพทางการเมือง เป็นอุปสรรคต่อการบริหารการศึกษาของ มหาวิทยาลัย
- ประเทศไทยกำลังอยู่ในระยะเปลี่ยนผ่านจากเศรษฐกิจที่มุ่งเน้นการเกษตร ไปสู่เกษตร อุดสาหกรรมและความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ร่วมทั้งสถานการณ์ทางเศรษฐกิจทั้ง ภายในประเทศและภายนอกประเทศมีการแปรเปลี่ยนอย่างต่อเนื่อง ส่งผลกระทบกับ หลักสูตรการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย
- เทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วเป็นอุปสรรคต่อการบริหารงานของ มหาวิทยาลัย
- อัตราการเกิดของประชากรลดลงทำให้นักเรียนซึ่งเป็นตัวป้อน (Feeder) ลดลง รวมถึง นักศึกษาที่รับเข้า มีความรู้พื้นฐานในเชิงวิชาการ โดยเฉลี่ยยังต่ำ

# บทที่ 3

นโยบายและยุทธศาสตร์

พ.ศ. 2563 - 2580

มทร.รัตนบุรี

## นโยบายและยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนบุรี

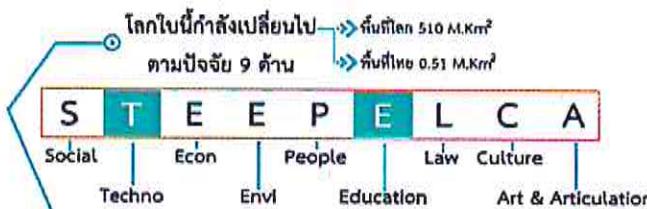
พ.ศ. 2563 - 2580

สืบเนื่องจากประเด็นท้าทายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น อาทิเช่น มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 12 มีนาคม 2562 “ได้กำหนดให้หน่วยงานของรัฐดำเนินการสนับสนุน พัฒนาและบูรณาการข้อมูล ที่เกี่ยวข้องสำหรับการจัดทำด้วยวัสดุของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อประโยชน์ในการติดตาม ประเมินผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงให้หน่วยงานของรัฐปรับปรุงแผนระดับ 3 ในความรับผิดชอบตามนัยมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560 ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ พระราชบัญญัติฯ ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 นโยบายต่างๆ ตามแนวทาง การพัฒนาประเทศ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ บริบทมหาวิทยาลัยในกระทรวง การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ประกอบกับยุทธศาสตร์และแผนการพัฒนา มหาวิทยาลัย 20 ปี พ.ศ. 2560 - 2579 ได้ใช้ดำเนินการรายหนึ่ง

มหาวิทยาลัยจึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2563 - 2580 และแผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ. 2563 - 2565 มหาวิทยาลัย โดยได้นำข้อเสนอแนะของคณะกรรมการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย สถาบันมหาวิทยาลัย และแนวทางการพัฒนา มหาวิทยาลัย เป็นปัจจัยนำเข้า เขื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการศึกษาแห่งชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) ยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนา พ.ศ. 2563 - 2570 (4 Platforms) รวมทั้งผลการดำเนินงานของยุทธศาสตร์และแผนการพัฒนา มหาวิทยาลัย พ.ศ. 2561 - 2562 มาประกอบการทำ SWOT Analysis เพื่อนำมาสู่การบททวนภารกิจ และจัดทำ RMUTT Strategies Innovation Platform โดยในกระบวนการยกร่าง ได้เปิดโอกาสให้ผู้บริหาร บุคลากร ของมหาวิทยาลัยมีส่วนร่วม ผ่านกระบวนการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ “Driving Forward to RMUTT Innovative University” ในช่วงเดือน พฤษภาคม 2562 โดยดำเนินการรวมจำนวน 3 รุ่น ร่าง RMUTT Strategies Innovation Platform ได้นำเสนอต่อคณะกรรมการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลแผน ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย เมื่อวันที่ 20 กันยายน 2562 และสถาบันมหาวิทยาลัยในโครงการเชิงปฏิบัติการ RMUTT Count : Innovation Walk towards Innovative University เมื่อวันที่ 27-28 กันยายน 2562 เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนนโยบายสู่การปฏิบัติให้เกิดรูปธรรมมากขึ้น คณะกรรมการได้นำข้อเสนอแนะจาก ที่ประชุมต่าง ๆ ดังกล่าวข้างต้น มาเรียบเรียง และประสานข้อมูล จัดทำ -ร่าง 1- นโยบายและยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2563 - 2580 และแผนปฏิบัติราชการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนบุรี 3 ปี พ.ศ. 2563 - 2565 เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย เมื่อวันที่ 21 ตุลาคม 2562 ที่ประชุมสภามหาวิทยาลัย เมื่อวันที่ 30 ตุลาคม 2562 คณะกรรมการตรวจสอบของสภามหาวิทยาลัย เมื่อวันที่ 4-5 พฤศจิกายน 2562 เพื่อรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ และได้ดำเนินการจัดประชุมเพื่อรับฟังความคิดเห็นจาก หน่วยงานในสังกัด เมื่อวันที่ 6-15 พฤศจิกายน 2562 รวมทั้งได้จัดทำแบบประชาพิจารณ์เพื่อรับฟังความ คิดเห็นจากบุคลากรในสังกัด และได้นำข้อเสนอแนะจากเวทีต่าง ๆ ดังกล่าวข้างต้นมาปรับปรุงจัดทำนโยบาย และยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2563 - 2580 และแผนปฏิบัติราชการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนบุรี 3 ปี พ.ศ. 2563 - 2565 ดังนี้

# 3.1 RMUTT Strategies Innovation Platform

## 1. Review



แผนที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลเชียงใหม่  
พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๘



**S**

**W**

**O**

**T**

จุดแข็ง (Strengths)
<ol style="list-style-type: none"> <li>มหาวิทยาลัยมีภารกิจการสอนนโยบายที่เด่นในการเป็นมหาวิทยาลัยนักวัตกรรม</li> <li>หลักสูตรเน้นการปฏิบัติให้เกิดสมรรถนะตามมาตรฐานสากล (Hands-On) พัฒนานักวัตกรรมให้และมีการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการร่วมกับสถานประกอบการซึ่งได้รับการยอมรับจากองค์กรหรือหน่วยงานภายนอก</li> <li>มีการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่องทำให้บุคลากรมีความรู้ ประสบการณ์ เชิงลึกและมีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพ และเป็นที่ยอมรับ</li> <li>มีงานวิจัยที่ตอบสนองความต้องการของชุมชน และสร้างเครือข่ายกับหน่วยงานต่างๆ ในประเทศและต่างประเทศ</li> <li>มีความร่วมมือกับเครือข่าย ภาคธุรกิจ เอกชน สถานประกอบการ และสถาบันการศึกษา ในระดับประเทศและต่างประเทศ</li> </ol>

จุดอ่อน (Weaknesses)
<ol style="list-style-type: none"> <li>กระบวนการเรียนการสอนและกิจกรรมยังไม่ได้ให้นักศึกษาส่วนใหญ่มีความลักษณะของบุคคลที่เพิ่งประสบภัย</li> <li>การนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์และอุตสาหกรรมและทุนอุดหนุนนวัตกรรมจากหน่วยงานอีกน้อย</li> <li>นโยบาย กฎ ระเบียบ ข้อปฏิบัติ ที่ไม่เอื้อต่อการขับเคลื่อนคุณภาพของมหาวิทยาลัยนักวัตกรรม</li> <li>ทักษะด้านการบริหารงานที่ไม่สามารถรับเปลี่ยนให้กับต่อสถานการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลง</li> <li>ข้อมูลสารสนเทศเพื่อการบริหารและการตัดสินใจ ไม่เข้มข้นเพื่อเนื่องกับไม่สามารถใช้ในการบริหารจัดการให้อย่างมีประสิทธิภาพ</li> </ol>

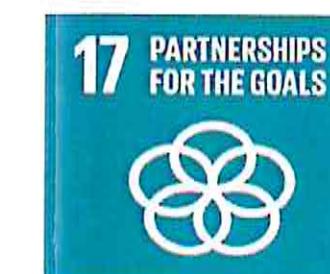
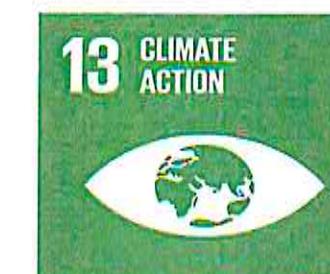
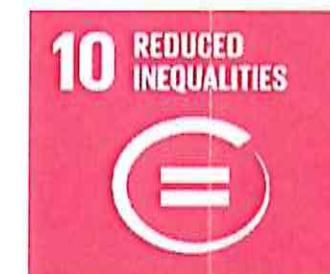
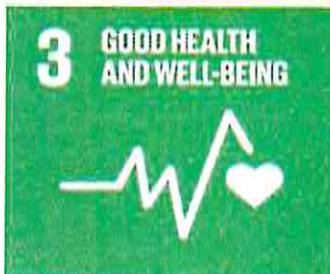
โอกาส (Opportunities)
<ol style="list-style-type: none"> <li>นโยบายไทยแลนด์ 4.0 เพื่อการับเคลื่อนยุค "เศรษฐกิจเพื่อขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม" (Value-based Economy)</li> <li>ความต้องการห้ามห้ามเทคโนโลยี การส่งเสริมการเรียนรู้ที่หลากหลาย และเศรษฐกิจโลกก้าวเข้าสู่เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ (Creative Economy)</li> <li>ประเทศไทยและภาคอุตสาหกรรม มีความต้องการองค์ความรู้ที่ได้จากการวิจัย และการบริการวิชาการทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสูง</li> <li>โครงสร้างประชากร (สังคมผู้สูงอายุ) ทำให้เป็นโอกาสที่มหาวิทยาลัยสามารถสร้างหลักสูตร และจัดโครงการฝึกอบรมได้หลากหลายมากขึ้น</li> <li>สังคมชุมชนให้การยอมรับทำให้เกิดความร่วมมือในทุกพื้นที่มากขึ้น</li> </ol>

อุปสรรค (Threats)
<ol style="list-style-type: none"> <li>รัฐบาลตัดสิทธิภาคการเมือง เป็นอุปสรรคต่อการบริหารการศึกษาของมหาวิทยาลัย</li> <li>ประเทศไทยกำลังอยู่ในระบบเปลี่ยนผ่านจากเศรษฐกิจที่มุ่งเน้นการเกษตร ไปยังเศรษฐกิจดิจิทัล ภาคการและความต้องการเรียนรู้ที่ต้องการต่อการเรียนรู้ที่ทางเศรษฐกิจต้องนำไปประยุกต์และภูมิภาคของประเทศไทยมีการเปลี่ยนผ่านอย่างต่อเนื่อง ส่งผลกระทบกับหลักสูตรบริหารด้วยการของมหาวิทยาลัย</li> <li>เทคโนโลยีมีการพัฒนาเร็วๆ นี้ ทำให้เกิดความต้องการห้ามห้ามเทคโนโลยี เช่น อุบัติเหตุ ภัยธรรมชาติ ฯลฯ</li> <li>อัตราการเกิดของประชากรลดลงทำให้ไม่สามารถจัดตั้งป้อน (Feeder) ลดลง รวมถึงบัณฑิตที่รับเข้า มีความรู้ที่ฐานในเชิงวิชาการ โดยเฉพาะสาขาวิชาค้าฯ</li> <li>งบประมาณจำกัดและรายได้ของมหาวิทยาลัยมีจำกัด ทำให้การพัฒนาลำบาก</li> </ol>

## 2. Goal

### มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

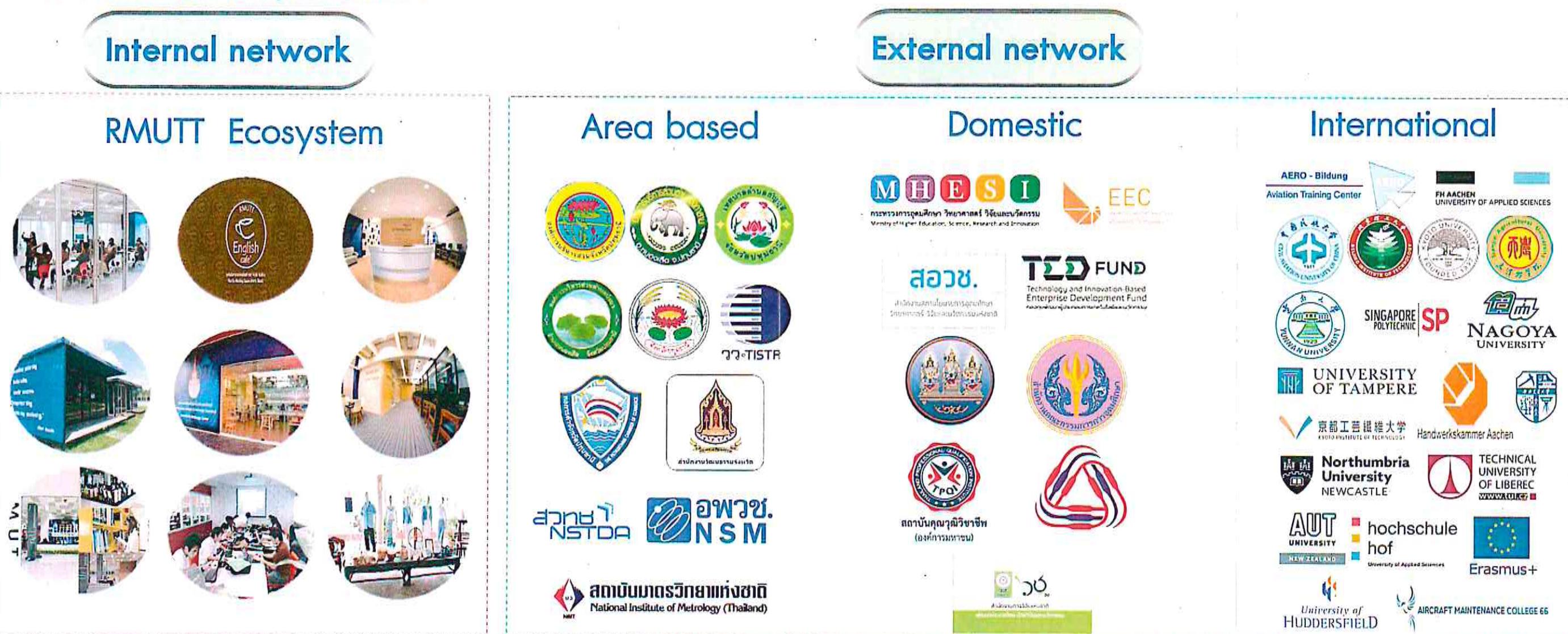
เป็นมหาวิทยาลัยเชิงนวัตกรรมด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อรังสรรค์คุณค่าสู่สังคมและประเทศ



### 3. Key Activities and Process



### 4. Partner/Coperation



## P1 ระบบนิเวศเพื่อการพัฒนาและใช้กำลังคนคุณภาพ

- โครงการส่งเสริมกระบวนการคิดแก้อาจาร์ Problem Solving, Analysis Thinking, Design Thinking, Innovative Thinking
- โครงการส่งเสริมเทคโนโลยีการสอนเพื่อสร้างสมรรถนะอาชีวะตามมาตรฐานสากล
- โครงการส่งเสริมอาจารย์ให้เป็นผู้สร้างนักศึกษา ผู้ประกอบการและนักธุรกิจใหม่
- โครงการส่งเสริมให้อาจารย์มีประสบการณ์เช่น การແผลกเบื้องหนึ่ง และสร้างเครือข่ายกับสถานประกอบการ
- โครงการพัฒนาอาจารย์สู่ส้านทางการทัพนวนัตกรรม
- โครงการพัฒนานะบบเรียนผู้ที่มีประสิทธิภาพน่าเชื่อถือ เป็นอาจารย์และผู้เชี่ยวชาญ
- โครงการปรับปรุงบนภารกิจทางวิชาชีวะ ที่เกี่ยวข้องกับอาชีวศึกษาในครุภายนามใหม่ๆ
- โครงการพัฒนาห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ ห้องประลอง ที่รองรับการพัฒนามนตรีนักศึกษา

## P2 การพัฒนากำลังคนระดับสูง

- โครงการผลิตบัณฑิตพันธุ์ใหม่ (หลักสูตรฐานสมรรถนะร่วมกับเครือข่าย)
- โครงการส่งเสริมการเรียนการสอนเพื่อสร้างสมรรถนะวิชาชีพพัฒนามาตรฐานสากล
- โครงการพัฒนาบัณฑิตนักธุรกิจเป็น Start up ในลักษณะ Innopreneur , UBI และยุวสตาร์ทอัพ
- โครงการพัฒนาปัจจัยนักศึกษาความเป็นนักวิชาการของนักศึกษาทุกชั้นปี
- โครงการฝึกอบรมเพื่อการตัดสินใจ Up skill Re skill New skill เพื่อตอบโจทย์ 10 S-Curve และ EEC ในรูปแบบ Short Course Training
- โครงการส่งเสริมการเรียนการสอนวิชาศึกษาทั่วไปให้รองรับการพัฒนาวัสดุและผู้ประกอบการอิสระสร้างสรรค์นักวิชาการ

## P3 การเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาทักษะเพื่อนักศึกษา

- โครงการพัฒนาบัณฑิต(นักวิชาการ)ให้มีทักษะแห่งอนาคต (Global-Mindset ทักษะการคิด การวิจัย และพัฒนาวัสดุ) ผ่านรูปแบบ WIL
- โครงการส่งเสริมกระบวนการเรียนเพื่อเรียนรู้ Learn how to Learn
- โครงการพัฒนาทักษะและประเมินสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษ ของนักศึกษา
- โครงการพัฒนาทักษะและประเมินสมรรถนะด้าน ICT ของนักศึกษา
- โครงการส่งเสริมกิจกรรมนักเรียนในพื้นที่นักเรียน (Innovation Zone Fabrication Lab, Maker club)
- โครงการพัฒนาแผนการเรียนข้ามวิชาการเพื่อระบบ Credit bank เพื่อตอบโจทย์การเรียนรู้ตลอดชีวิต
- โครงการยกระดับทักษะบุคลากรวัยทำงานและพัฒนาบุคลากรในภาคการศึกษาที่เข้มแข็งภาคอุดมศึกษา (Non degree)
- โครงการพัฒนาการเรียนการสอนผ่านระบบ MOOCs
- โครงการพัฒนาแนวทางการส่งเสริมการจัดการศึกษา / การเรียนรู้ เพื่อการพัฒนาศักยภาพผู้สูงอายุ

## P4 AI For All

- โครงการพัฒนาศักยภาพที่สามารถทำงานโดยใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI)

## P5 การวิจัยขั้นแนวหน้า และการวิจัยพื้นฐาน

- โครงการส่งเสริมการที่วิจัยขั้นแนวหน้า Frontier research เพื่อกำหนดอนาคตของประเทศไทย
- โครงการส่งเสริมการเขียนบทความงามวิจัยระดับนานาชาติ การจัดตั้งอินโนวेशัน และการร่วมมุ่งมั่น
- โครงการส่งเสริมการวิจัยขั้นชาติด้วยทุนวิจัยจากต่างประเทศ

## P6 โครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่เพื่อการวิจัยและพัฒนา

- โครงการจัดตั้งกองทุนส่งเสริมวัสดุ
- โครงการพัฒนาทักษะวิจัยให้สามารถผลิตผลงานที่สอดคล้องกับป้ายประกาศวิจัยของประเทศไทย
- โครงการส่งเสริมความร่วมมือกับภาคเอกชนในการที่วิจัย/พัฒนาวัสดุกรรมและเปิดตัวศูนย์นักศึกษา

## P13 นวัตกรรมสำหรับเศรษฐกิจฐานราก และชุมชนนวัตกรรม

- โครงการพัฒนาวัสดุรุ่มขึ้น วิสาหกิจชุมชน และ Smart SMEs ด้วยงานวิจัยนวัตกรรม
- โครงการส่งเสริมนวัตกรรม Creative Industry
- โครงการเผยแพร่คิลปะ หัตถกรรม การแสดง ดนตรี ในรูปแบบดิจิทัล ให้กับเด็กและเยาวชน
- โครงการนำองค์ความรู้ เทคโนโลยี หรือ นวัตกรรม ด้านตัวติดปั๊มน้ำ ภูมิปัญญาท้องถิ่น มาขับเคลื่อนให้เป็นผลิตภัณฑ์ (สินค้าหรือบริการ) ที่มีคุณค่า มูลค่า เชิงวัฒนธรรม เชิงพาณิชย์อย่างยั่งยืน

## P14 ขัดความยากจนแบบเบ็ดเตล็ดและแม่นยำ

- โครงการเสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนของชุมชนในที่ที่เป็นภูมิภาค
- โครงการพัฒนาหมู่บ้านรวมเมืองคือบุรุษด้วยนวัตกรรมชุมชนเพื่อการอุดหนุนจากความยากจนอย่างยั่งยืน

## P15 เมืองนาอยู่

- โครงการส่งเสริมการพัฒนาวัสดุกรรมการที่ดีคุณภาพชั้นนำ การพัฒนาเมือง
- โครงการพัฒนาชุมชนสังคม ที่นี่ที่ร่อนมาวิทยาลัยและ Area based ให้เป็นเมือง Green and Smart นาอยู่ด้วยนวัตกรรม
- โครงการพัฒนาเมืองปทุมธานี Smart City

## P16 ปฏิรูประบบ อวน.

- โครงการส่งเสริมการที่งานเชิงบูรณาการ
- โครงการยกระดับศักยภาพองค์กรของรัฐบาลที่เป็นมหาวิทยาลัยในกำกับ
- โครงการประยุกต์ใช้นวัตกรรมเพื่อการตัดบุคลิกภาพให้กับนักศึกษา
- โครงการสร้างความตระหนักรู้ถึงการบริหารจัดการโดยหลักธรรมาภิบาล
- โครงการทบทวนโครงสร้างองค์กร กฎระเบียบ และการบริหารจัดการที่สอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลง
- โครงการจัดทำและพัฒนาบุคลากรตามกรอบ IDP
- โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อเตรียมเข้าสู่ตำแหน่งบริหารระดับต้น กลาง สูง
- โครงการพัฒนาการหารายได้จากการบริหารที่ดี ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- โครงการพัฒนาการบริหารด้านทุนให้มีประสิทธิภาพ
- โครงการพัฒนาการบริหารที่ดีจากการวิจัยและบริการวิชาการ
- โครงการให้ริการวิชาการโดยใช้ศักยภาพของหน่วยงานและเครือข่ายที่มีอยู่เพื่อสร้างรายได้
- โครงการระดมทุนเงินบริจาคที่มาจากภาคประชาชนและประชาชนทั่วไป
- โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การจัดอันดับด้วย QS Stars
- โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University) รองรับการจัดอันดับโดย University of Indonesia (UI)

# 5. RMUTT by Design

- เป็น platform ที่พัฒนากำลังคนสู่นวัตกรรม
- เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทยไปสู่การเป็นประเทศรายได้สูง

- มองความรู้อันเกิดจากนวัตกรรมเพื่อจัดการกับปัญหาท้าทายเร่งด่วน ที่สำคัญของประเทศไทย กำหนดนโยบายที่ให้สำเร็จได้อย่างมีความสุข และมีคุณค่า
- จัดการปัญหาท้าทายเร่งด่วนของประเทศไทยและบรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัดของยุทธศาสตร์ชาติและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

## การพัฒนากำลังคน และสถาบันความรู้

## การวิจัยและสร้างนวัตกรรม เพื่อตอบโจทย์ท้าทายของสังคม

## STRATEGIC PLATFORMS

4

1

2

3

## การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อ การพัฒนาเชิงพื้นที่ และลดความเหลื่อมล้ำ

## การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

## P15 เมืองนาอยู่

## P7 โจทย์ท้าทายด้านทรัพยากรสิ่งแวดล้อม และการเกษตร

- โครงการวิจัยเพื่อตอบโจทย์ท้าทายด้วยทรัพยากร สิ่งแวดล้อม และการเกษตร เช่น Circular Economy แนว Zero-waste / PM 2.5 / Smart Farming / การจัดการน้ำ
- โครงการส่งเสริมเกษตรกรรมด้วยนวัตกรรมด้านการเกษตร / ระบบ Smart farm

## P8 สังคมสูงวัย

- โครงการวิจัยเพื่อตอบโจทย์สังคมสูงวัย
- โครงการส่งเสริมการนำนวัตกรรมไปใช้ช่วยเหลือการดำเนินชีวิตของผู้สูงวัย
- โครงการส่งเสริมงานอาชีวศึกษาที่เหมาะสมกับผู้สูงวัย (New skill)
- โครงการส่งเสริมสุขภาพ และคุณภาพชีวิตของผู้สูงวัย

## P9 สังคมคุณภาพและความมั่นคง

- โครงการวิจัยเพื่อตอบโจทย์สังคมคุณภาพและความมั่นคง
- โครงการส่งเสริมการปรับใช้เทคโนโลยีที่เกิดใหม่ และเทคโนโลยีที่เป็นจุดเปลี่ยน (Disruptive Tech)
- โครงการส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการนวัตกรรมเพื่อสังคม
- โครงการส่งเสริมการบริการวิชาการด้วยนวัตกรรมเพื่อสังคม

## P10 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันและวางแผนทางเศรษฐกิจ

- โครงการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันและวางแผนทางเศรษฐกิจ BCG Economy / AI & Data Economy / Creative Economy / Sharing Economy / RDI for S-Curve Industries)
- โครงการส่งเสริมการต่อยอดนวัตกรรมสู่งานพาณิชย์
- โครงการฝึกอบรมล้วงค้นด้านการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจของ BCG (BCG Economy Model เป็นการบูรณาการการพัฒนาเศรษฐกิจในสามมิติไปพร้อมกัน ได้แก่ B-Bio Economy หรือ เศรษฐกิจชีวภาพ C-Circular Economy หรือ เศรษฐกิจหมุนเวียน และ G-Green Economy หรือ เศรษฐกิจสีเขียว)
- โครงการส่งเสริมการนำผลงานวิจัยไปต่อยอดเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมในกลุ่ม 10 s-curve
- โครงการส่งเสริมการนำผลงานวิจัยไปต่อยอดสู่อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับ BCG

## P11 การพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรม/เขตเศรษฐกิจนวัตกรรม/อุทยานวิทยาศาสตร์

- โครงการส่งเสริมให้มีการแข่งขันนวัตกรรมของนักศึกษา
- โครงการร่วมกันนวัตกรรมจากนักศึกษาสู่งานพาณิชย์
- โครงการส่งเสริมการแปลงงานวิจัยของนักศึกษาสู่การสร้างนวัตกรรม
- โครงการสร้างบรรยากาศเจ้าของของการบริหารจัดการ
- โครงการส่งเสริม Local Start Up ด้วยงานวิจัยและนวัตกรรม
- โครงการพัฒนาพื้นที่ Inovation zone เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบ Local Start Up

## P12 โครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพและบริการ

- โครงการให้บริการทดสอบเชิงลึก
- โครงการให้บริการทดสอบและสอนเพื่อบรรดุ เครื่องมือวัด และผลิตภัณฑ์ ในกลุ่มอุตสาหกรรม 10 S-CURVE



## 7. Value Chain



## 3.2 แนวทางการขับเคลื่อน RMUTT Strategies Innovation Platform

### 3.2.1 นวัตกร

การพัฒนาบัณฑิตนวัตกร ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนบุรี มีกรอบการพัฒนาต่อยอดมาจากบัณฑิตนักปฏิบัติ (Hands – On) นักประดิษฐ์คิดค้น (Inventor) Techno Freelance จนเกิดเป็นนวัตกร (Innovator) และยกระดับให้เป็น Innopreneur ดังแผนภาพที่ 3 – 1 โดยมีคำจำกัดความดังต่อไปนี้

“บัณฑิตนักปฏิบัติ” (Hands – On) หมายถึง บัณฑิตของมหาวิทยาลัยที่มีสมรรถนะตรงตามสมรรถนะอาชีพตามมาตรฐานอาชีพของชาติหรือนานาชาติ ซึ่งประกอบไปด้วย 3 ส่วน คือ ความรู้ ทักษะปฏิบัติวิชาชีพ และ Soft Skills ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

“นักประดิษฐ์คิดค้น” (Inventor) หมายถึง บัณฑิตนักปฏิบัติที่ถูกพัฒนาศักยภาพให้สูงขึ้นด้วยสมรรถนะด้านการแก้ปัญหา (Problem Solving) และการคิดวิเคราะห์เพื่อสามารถแก้ปัญหาได้ถึงต้นต่อ โดยสมรรถนะเหล่านี้เป็นพื้นฐานที่จะส่งเสริมให้นักประดิษฐ์คิดค้นเหล่านี้พัฒนาได้อย่างถูกต้อง

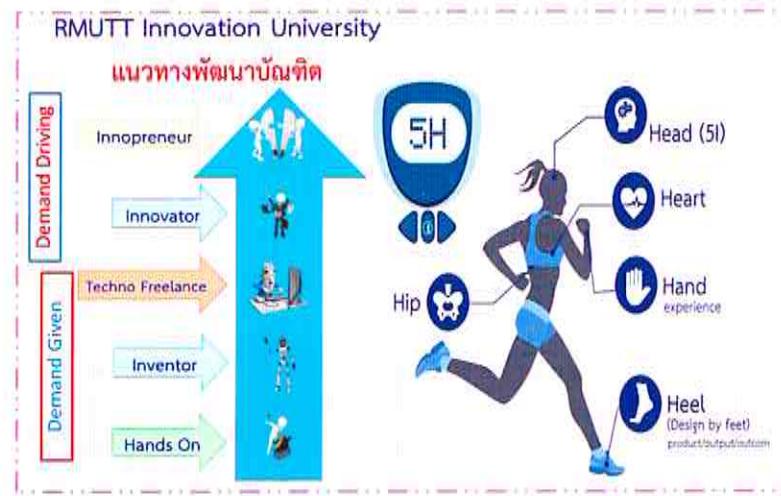
“Techno-Freelance” หมายถึง นักศึกษาปีสุดท้ายที่มีสมรรถนะและศักยภาพสามารถทำงานในสาขาวิชาชีพได้ (บัณฑิตนักปฏิบัติ และนักประดิษฐ์คิดค้น) โดยหลักสูตรรับงานจากภายนอกเข้ามาส่งต่อให้นักศึกษาทำงานอภิเวช (ผ่านศูนย์ COE)

“นวัตกร (Innovator)” หมายถึง บัณฑิตที่ถูกพัฒนาต่อยอดจากบัณฑิตนักปฏิบัติ นักประดิษฐ์คิดค้น และ Techno-Freelance โดยการพัฒนาสมรรถนะด้านกระบวนการคิด (Critical Thinking, Design Thinking และ Innovative Thinking) และมาตรฐานการทำงานในสาขาวิชาชีพนั้นๆ ระดับชาติและนานาชาติเพื่อยกระดับบัณฑิตไปสู่นวัตกรที่มีศักยภาพในการคิดวิเคราะห์ปัญหาในภาคอุตสาหกรรม ออกแบบกระบวนการแก้ปัญหา และนำเสนอวิธีการแก้ปัญหาอย่างเป็นระบบตามมาตรฐานสากลในสาขาวิชาชีพนั้นๆ ซึ่งเป็นพื้นฐานทำให้นวัตกรเหล่านี้สามารถไปออกแบบนวัตกรรมได้ทั้งในรูปแบบ Hardware วิธีการบริหารจัดการ และวิธีการให้บริการในรูปแบบใหม่ๆ ที่ทันสมัยมีประสิทธิภาพ

“Innopreneur” หมายถึง บัณฑิตที่ถูกพัฒนาต่อยอดจากนวัตกรด้วยการสร้างแรงบันดาลใจ (Inspiration) ให้เป็นผู้มีความใฝ่ฝันอย่างเป็นผู้ประกอบการอิสระด้วยนวัตกรรม และมีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านการวางแผนธุรกิจ การวิเคราะห์ตลาด และกระบวนการผลิตโดยมหาวิทยาลัยคาดหวังว่า Innopreneur เหล่านี้จะสามารถเป็นผู้ประกอบการอิสระด้วยนวัตกรรมได้โดยผ่านกองทุนยุวสถาาร์ทอัพส่วนหนึ่ง และไปทำงานหาประสบการณ์ในน้อยกว่า 5 ปี เพื่อเข้าใจกระบวนการผลิต การตลาด และการทำธุรกิจ แล้วกลับมาอบรมในมหาวิทยาลัยในรูปแบบการพัฒนาศิษย์เก่าเพื่อไปเป็น Innopreneur ต่อไปได้

จากคุณสมบัติของบัณฑิตที่พัฒนาจาก บัณฑิตนักปฏิบัติไปสู่ Innopreneur สามารถกำหนดเป็นคุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัยได้ดังรายละเอียดในแผนภาพที่ 3-1

## 1) คุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์



คุณสมบัติ	กระบวนการ	ผู้รับผิดชอบ
<b>1. Head</b> - Knowledge <ul style="list-style-type: none"> <li>• วิชาชีพ</li> <li>• Engl.</li> <li>• Problem Solving Skill</li> <li>• Analysis Thinking Skill</li> <li>• Design Thinking Skill</li> <li>• Innovative Thinking skill</li> <li>• Standardization (ISO)</li> <li>• Entrepreneurship</li> </ul> - Inspiration - Imagination - Ideation - Integration - Implementation	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สอนในและนอกห้องเรียน</li> <li>- สร้างแรงบันดาลใจปี1 (คนมีที่เรียนภาษาอังกฤษ)+ฝึกนำเสนอ</li> <li>- สอนในและนอกห้องเรียน+กิจกรรมชุมชน+กิจกรรมอิสระ</li> <li>- สอนในห้องเรียน+Mini Project+Final year Project</li> <li>- สอนในห้องเรียน+Mini Project+Final year Project</li> <li>- สอนในห้องเรียน+Mini Project+Final year Project</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- หลักสูตร</li> <li>- GenEd + หลักสูตร</li> <li>- หลักสูตร</li> <li>- หลักสูตร</li> <li>- GenEd+หลักสูตร+กิจกรรมอาชีวศึกษา</li> <li>- GenEd+หลักสูตร+กิจกรรมอาชีวศึกษา</li> <li>- GenEd + หลักสูตร</li> <li>- GenEd + หลักสูตร</li> <li>- กพน.+วิชาในหลักสูตร</li> <li>- วิชาในหลักสูตร+กพน.+กพน.</li> <li>- วิชาในหลักสูตร</li> <li>- วิชาในหลักสูตร</li> <li>- วิชาในหลักสูตร</li> </ul>
<b>2. Heart</b> - ใจรักในวิชาชีพ - ใจรักในความเป็นธรรม - ใจรักในสิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สอนในและนอกห้องเรียน</li> <li>- สอนในและนอกห้องเรียน+กิจกรรมนักขั้นเรียน</li> <li>- สอนในและนอกห้องเรียน+กิจกรรมนักขั้นเรียน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- วิชาในหลักสูตร</li> <li>- วิชาในหลักสูตร+กพน.</li> <li>- วิชาในหลักสูตร+กพน.</li> </ul>
<b>3. Hand</b> - ทักษะพื้นฐานวิชาชีพ - ทักษะวิชาชีพ - ทักษะ ICT	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สอนปฏิบัติในห้องปฏิบัติการและโรงประลอง</li> <li>- สอนปฏิบัติในห้องปฏิบัติการและโรงประลอง</li> <li>- สอนปฏิบัติในห้องปฏิบัติการ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- วิชาในหลักสูตร</li> <li>- วิชาในหลักสูตร</li> <li>- รายวิชา ICT</li> </ul>
<b>4. Hip</b> - สุขภาพกาย - สุขภาพจิต	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Campus Life</li> <li>- พัฒนาจิตสาธารณะ+คลินิกสร้างฟันใจ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กพน.+คณช</li> <li>- กพน.+อาจารย์ที่ปรึกษา</li> </ul>
<b>5. Heel</b> - Life Long Learning - Learn how to Learn - PDCA	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ในห้องเรียน+กิจกรรมนอกห้องเรียน+งานอดิเรก</li> <li>- สอนในห้องเรียน+Mini Project+Final year Project</li> <li>- ในและนอกห้องเรียน+Mini Project+Final year Project</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Life Long Learning Center</li> <li>- GE.+วิชาในหลักสูตร</li> <li>- GE.+วิชาในหลักสูตร+กพน.</li> </ul>

แผนภาพที่ 3-1 บัณฑิตที่พึงประสงค์ “นวัตกร” มทร.ธัญบุรี

คุณสมบัติของบัณฑิตที่พึงประสงค์จากการปูด้านบน ประกอบไปด้วย 5H คือ Head, Heart, Hand, Hip และ Heel ซึ่งมีรายละเอียดในการพัฒนานักศึกษาดังต่อไปนี้

### 1. Head

Head หมายถึง ความรู้ และวิธีการคิดของนักศึกษาที่ถูกปลูกฝังโดยมหาวิทยาลัย ซึ่งประกอบไปด้วย

- Knowledge ในสาขาวิชาชีพ และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับชีวิต
- Inspiration หมายถึง มหาวิทยาลัยสร้างแรงบันดาลใจให้นักศึกษามีความไฟแรงในความสำเร็จการศึกษาเพื่อเป็นวัตถุ และบัณฑิตสามารถนำไปสร้างแรงบันดาลใจให้แก่ผู้อื่นได้
- Imagination หมายถึง มหาวิทยาลัยมีกระบวนการพัฒนานักศึกษาทั้งในและนอกชั้นเรียนให้เป็นวัตถุที่มีจินตนาการ
- Ideation หมายถึง นักศึกษาถูกพัฒนาให้มีความคิดสร้างสรรค์ (Critical Thinking, Design Thinking และ Innovative Thinking) เพื่อพัฒนาศักยภาพให้บัณฑิตสามารถฝึกสร้างความคิดริเริ่มใหม่ๆ กำหนดปัญหา วางแผนแบบและวิธีการเพื่อนำมาซึ่งคำตอบใหม่
- Integration/ Insight หมายถึง นักศึกษาต้องมีศักยภาพในการคิดเชิงวิเคราะห์ (Analysis Thinking) คิดอย่างเป็นระบบ (Systematic Thinking) และสามารถวางแผนงานผ่านเครื่องมือต่างๆ เช่น MindMap และ Microsoft Project Management อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อนำไปสู่ประสิทธิผล
- Implementation หมายถึง นักศึกษาถูกพัฒนาศักยภาพให้เป็นบัณฑิตที่สามารถมองเห็นปัญหา วิเคราะห์ปัญหาออกแบบกระบวนการแก้ปัญหา ลงมือแก้ปัญหา และสรุปผลการแก้ปัญหานั้นได้โดยเน้นการใช้วัตกรรม หรือสร้างนวัตกรรมได้ต่อยอดไปสู่ผู้ประกอบการอิสระด้วยการใช้วัตกรรมโดยมุ่งเน้นนำความคิดสู่ปฏิบัติ และส่งมอบคุณค่า (Value Delivery Impact)

### 2. Heart

นักศึกษาถูกปลูกฝังให้มีคุณลักษณะ “ทำไปด้วยใจสั่งมา” มีใจรักที่จะทำงานเป็นวิถีชีวิตในด้านต่างๆ ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- มีใจรักในอาชีพ
- มีจิตอาสา
- มีใจที่จะดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม
- มีใจรักในการดูแลตัวเอง
- มี Global Mindset สามารถอยู่ในที่แปลกลิ้น แปลงภาษา ทำงานร่วมกับคนต่างเชื้อชาติ ต่างศาสนาได้ โดยมีทักษะภาษาอังกฤษเป็นตัวเสริม
- มีจรรยาบรรณวิชาชีพ
- มีความภาคภูมิใจในสถาบัน

### 3. Hand

Hand ในความหมายของการพัฒนาบัณฑิต หมายถึง สมรรถนะและทักษะต่างๆ ที่บัณฑิตสามารถปฏิบัติและแสดงออกมาให้ได้อย่างชัดเจน ซึ่งประกอบไปด้วย

- ทักษะพื้นฐานวิชาชีพ
- ทักษะวิชาชีพ
- ทักษะ ICT
- ทักษะส่งเสริมความเป็นนักประดิษฐ์คิดค้น/งานสร้างสรรค์
- ทักษะส่งเสริมความเป็นผู้สร้างสรรค์นวัตกรรม

### 4. Hip

Hip ในความหมายของการพัฒนาบัณฑิต หมายถึง การส่งเสริมให้นักศึกษาดำเนินการ สุขภาพ และบุคลิกภาพที่ดีเพื่อนำไปสู่การทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ

### 5. Heel

Heel ในความหมายของการพัฒนาบัณฑิต หมายถึง การส่งเสริมให้บัณฑิตสามารถ พัฒนาศักยภาพตนเองได้หลังจากการศึกษาแล้ว ซึ่งประกอบไปด้วยด้านต่างๆ ดังนี้

- Learn How to Learn
- พัฒนาศักยภาพตนเอง ด้วยวิธีการตรวจสอบและประเมินผลงานนำไปสู่การพัฒนา ผ่านหลักการต่างๆ เช่น PDCA
- การบริหารจัดการเวลา (Action Plan) และการขับเคลื่อนแผนงานตาม Action Plan
- ความเป็นมืออาชีพ นักศึกษาถูกพัฒนาในด้านความเป็นผู้ตาม ผู้นำ การตัดสินใจ และความเป็นมืออาชีพ (Professional) ซึ่งประกอบไปด้วยความซื่อสัตย์ ระเบียบ วินัยและตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบ ใฝ่เรียนรู้ ขยันและอดทน ประทับต์ ความ ปลดปล่อย ความคิดสร้างสรรค์ ทำงานเป็นทีม จิตสาธารณะ

## 2) สมรรถนะอาจารย์ที่พึงประสงค์

การพัฒนาบัณฑิตตามคุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัยดังกล่าวข้างต้น อาจารย์และเจ้าหน้าที่ในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีความจำเป็นต้องเข้าใจในคุณสมบัติบัณฑิต ที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัยเป็นอย่างดี และจะต้องมีทักษะเสริมที่จะใช้ในการจัดกิจกรรม ทั้งในชั้นเรียนนอกชั้นเรียน ในเวลาว่างของนักศึกษาในรูปของชุมชน หรือกิจกรรมแข่งขันอื่นๆ เพื่อนำไปสู่การสร้างนวัตกร ดังต่อไปนี้

- ทักษะการสร้างคุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์ด้วยการสอนและการเรียนการสอน
- ทักษะการสอน ทั้งการสอนทฤษฎี และการสอนปฏิบัติ
- ทักษะการวัดและประเมินผล ทั้งรายวิชาทฤษฎี และปฏิบัติ
- ทักษะการฝึกอบรม (Trainer)
- ทักษะความเป็นผู้เลี้ยง (Coach)
- ทักษะความเป็นผู้จัดการการเรียนรู้ (Facilitator)
- ทักษะให้คำปรึกษา (Advisor)
- ทักษะการเข้าใจผู้เรียน
- จรรยาบรรณครู

### 3.2.2 วิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม

การวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยมุ่งเน้นการวิจัยเชิงประยุกต์มากกว่าการวิจัยเชิงทฤษฎี โดยผลของการวิจัยนี้จะนำไปสู่การพัฒนานวัตกรรม และการต่อยอดเชิงพาณิชย์เพื่อแก้ปัญหาของชุมชนสังคม และภาคอุตสาหกรรม มีเป้าหมายในการยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนสังคมให้ดีขึ้น และสร้างความเข้มแข็งของประเทศ ขอบเขตของงานวิจัยที่มหาวิทยาลัยมุ่งเน้นจะเป็นการตอบโจทย์ของประเทศไทยตามนโยบายต่างๆ เช่น 10 s-Curve, Bio-Circular-Green Economy (BCG), Frontier Research, Social Innovation, 4 Platform of MHESI เป็นต้น โดยมีแนวทางในการขับเคลื่อนงานวิจัยของมหาวิทยาลัย ดังแสดงรายละเอียดในแผนภาพที่ 3.2

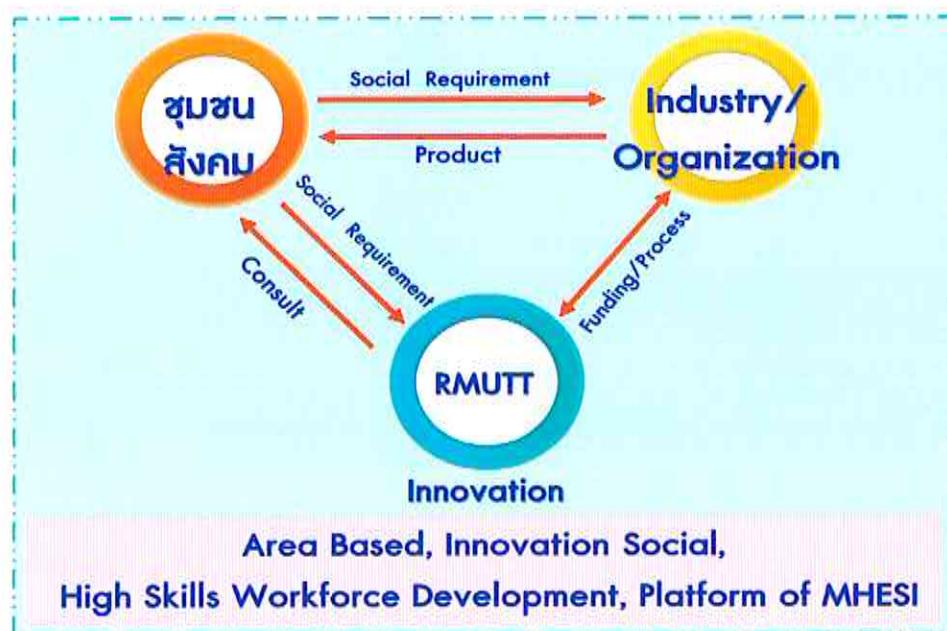


แผนภาพที่ 3-2 วิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม

มหาวิทยาลัยมีนโยบายในการส่งเสริมให้บุคลากรทำงานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมมากขึ้นดังรายละเอียดดังรูปด้านบน ซึ่งเน้นการตีพิมพ์บทความ (Publication) การจดลิขสิทธิ์สิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร (Intellectual Property: IP) และการส่งเสริมให้หน่วยงานภายนอกใช้ IP ขั้นต้นฟรี และขาย/ร่วมทุน/ผลิตเอง ในกรณี IP ขั้นสูง เพื่อวัตถุประสงค์ในการหารายได้เข้ามหาวิทยาลัย และสร้างคุณค่าส่งมอบต่อชุมชนสังคมและประเทศชาติ (Social Impact) สูงเป้าหมาย “นักถึงนวัตกรรม นักถึง มทร. อัญชลี”

### 3.2.3 บริการวิชาการด้วยนวัตกรรม

การบริการวิชาการเป็นหน้าที่หนึ่งของมหาวิทยาลัย มทร.ธัญบุรี มุ่งเน้นการบริการวิชาการด้วยนวัตกรรมผ่านหลักการ Area Based, Innovation Social, High Skills Workforce Development, 4 Platforms of MHESI โดยการเลือกชุมชนสังคม เป้าหมายที่ชัดเจน และหน่วยงานย่อยในมหาวิทยาลัยร่วมกันให้บริการวิชาการ เพื่อยกระดับชุมชน/สังคม/ภาคอุตสาหกรรม สู่ความยั่งยืน หรือมีขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยนวัตกรรม กระบวนการทำงานในลักษณะ Public-Private Partnerships (PPP) โดยมีผู้เกี่ยวข้อง (Stakeholders) 3 ฝ่าย ประกอบไปด้วย ชุมชน/สังคม ภาคอุตสาหกรรม/ องค์กรภายนอก (Industry/Organization) และมหาวิทยาลัย ดังรายละเอียดในแผนภาพที่ 3 – 3



แผนภาพที่ 3-3 บริการวิชาการด้วยนวัตกรรม

กระบวนการทำงานการให้บริการวิชาการด้วยนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยดังแผนภาพที่ 3 – 3 เป็นไปดังนี้

- มหาวิทยาลัย และภาคอุตสาหกรรม/องค์กรภายนอก (Industry/Organization) ศึกษา/รับโจทย์ หรือความต้องการจากชุมชนสังคม
- มหาวิทยาลัยออกแบบกระบวนการแก้ปัญหาซึ่งผลลัพธ์จะอยู่ในรูปของนวัตกรรม โดยทำงานอย่างใกล้ชิดกับภาคอุตสาหกรรม/องค์กรภายนอก และชุมชนสังคม

- ภาคอุตสาหกรรม/องค์กรภายนอก (Industry/Organization) ต่อยอดนวัตกรรมจากมหาวิทยาลัยไปสู่กระบวนการผลิต และส่งมอบนวัตกรรมต่อชุมชนสังคม
- ชุมชนสังคมแก้ปัญหาด้วยนวัตกรรมภายใต้คำปรึกษาของมหาวิทยาลัย และภาคอุตสาหกรรม/องค์กรภายนอก และสรุปผลเพื่อการปรับปรุง

มหาวิทยาลัย และภาคอุตสาหกรรม/องค์กรภายนอก รับความคิดเห็นจากชุมชนสังคมเพื่อพัฒนานวัตกรรมให้ดียิ่งขึ้น เพื่อนำไปสู่การแก้ปัญหาของชุมชนสังคมด้วยนวัตกรรมอย่างยั่งยืน

### 3.2.4 Partner/Co-operation

เป้าหมายการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย เป็นเป้าหมายที่สอดคล้องกับ Sustainable Development Goals (SDGs) โดยเป้าหมายรองและร่วมตาม SDGs 5 เป้าหมาย คือ

เป้าหมายที่ 3 : สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกวัย

เป้าหมายที่ 8 : ส่งเสริมการเดิบໂດทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่และมีผลิตภาพ และการมีงานที่สมควรสำหรับทุกคน

เป้าหมายที่ 10 : ลดความไม่เสมอภาคภายในและระหว่างประเทศ

เป้าหมายที่ 13 : ปฏิบัติการอย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น

เป้าหมายที่ 17 : เสริมความเข้มแข็งให้แก่กลไกการดำเนินงานและพื้นฟูสภาพทุนส่วนความร่วมมือระดับโลกสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน

เป้าหมายรองและร่วม หมายถึง การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ทุกด้าน ทุกกิจกรรม จะต้องคำนึงถึงเป้าหมายของ SDGs 5 เป้าหมายนี้เป็นหลัก โดยเฉพาะเป้าหมายที่ 17 Partnerships for The Goals ดังนั้นการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยจึงมีความจำเป็นต้องทำงานร่วมกับบุนชณ/สังคม องค์กรภาครัฐ/เอกชน ทั้งในและต่างประเทศ โดยแบ่งออกเป็น 4 กลุ่ม คือ ส่วนงานภายในมหาวิทยาลัย (RMUTT Ecosystem) องค์กรในภูมิภาค (Area Based) องค์กรระดับชาติ (Domestic) และองค์กรนานาชาติ (International) ดังแสดงในแผนภาพที่ 3 - 4, 3 - 5, 3 - 6, 3 - 7



Discussion Room

Co-Working Space

English Café

Maker Club

แผนภาพที่ 3 - 4 RMUTT Ecosystem

#### 1) RMUTT Ecosystem

RMUTT Ecosystem หมายถึง สภาพแวดล้อมหรือสิ่งอำนวยความสะดวกความหลากหลาย หรือสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ของนักศึกษาเพื่อพัฒนาตนเองสู่การเป็น “นวัตกร” ภายในมหาวิทยาลัย เช่น Discussion Room, Innovation Zone, English Café, Co-Working Space, Learning Space, Fab Lab, Maker Club, Work Shop และ Demonstration Zone เป็นต้น ซึ่งสิ่งแวดล้อมนี้ส่งเสริมการทำกิจกรรมวิชาการนอกชั้นเรียนมากขึ้น เพื่อสร้างความคุ้นเคยและส่งเสริมให้นักศึกษากล้าคิด กล้าทำ และกล้าแลกเปลี่ยนเรียนรู้



### แผนภาพที่ 3 – 5 Area Based

#### 2) Area Based

พื้นที่รับมหาวิทยาลัยมีแหล่งเรียนรู้ระดับชาติและนานาชาติ รวมทั้ง นิคมอุตสาหกรรมและกลุ่มอุตสาหกรรมเป็นจำนวนมาก เช่น อพวช. สวทช. หอการค้าจังหวัด สถาบันอุตสาหกรรมจังหวัด องค์กรภาครัฐ เป็นต้น จึงเป็นโอกาสอันดีในการใช้เครือข่ายเหล่านี้ในการ พัฒนาศักยภาพของมหาวิทยาลัยในรูปแบบของ WIL และบัณฑิตพันธุ์ใหม่ สู่การเป็นบัณฑิตที่มี คุณสมบัติเป็นผู้สร้างสรรค์นวัตกรรมได้เป็นอย่างดี



### แผนภาพที่ 3 - 6 Domestic

#### 3) Domestic

มหาวิทยาลัยมีความจำเป็นในการสร้างเครือข่ายระดับชาติ เพื่อสนับสนุน การปฏิบัติภารกิจของมหาวิทยาลัยคือผลิตกำลังคน วิจัย/พัฒนาวัตกรรม และบริการวิชาการ ซึ่งเครือข่ายระดับชาติที่สำคัญ เช่น สถาบันอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สถาบันการค้าแห่งประเทศไทย หอการค้าไทยเยอรมัน กลุ่มอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ กระทรวงแรงงาน กระทรวงอุตสาหกรรม วช. สวอช. เอกเตศรษฐกิจพิเศษ EEC กระทรวงอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์วิจัย และนวัตกรรม เป็นต้น โดยเครือข่ายเหล่านี้จะมีส่วนร่วมในการ

- ผลิตบัณฑิตในรูปแบบของ WIL บัณฑิตพันธุ์ใหม่
- พัฒนากำลังแรงงานในภาคอุตสาหกรรม
- พัฒนาชุมชน/สังคมในรูปแบบของการบริการวิชาการ
- พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน

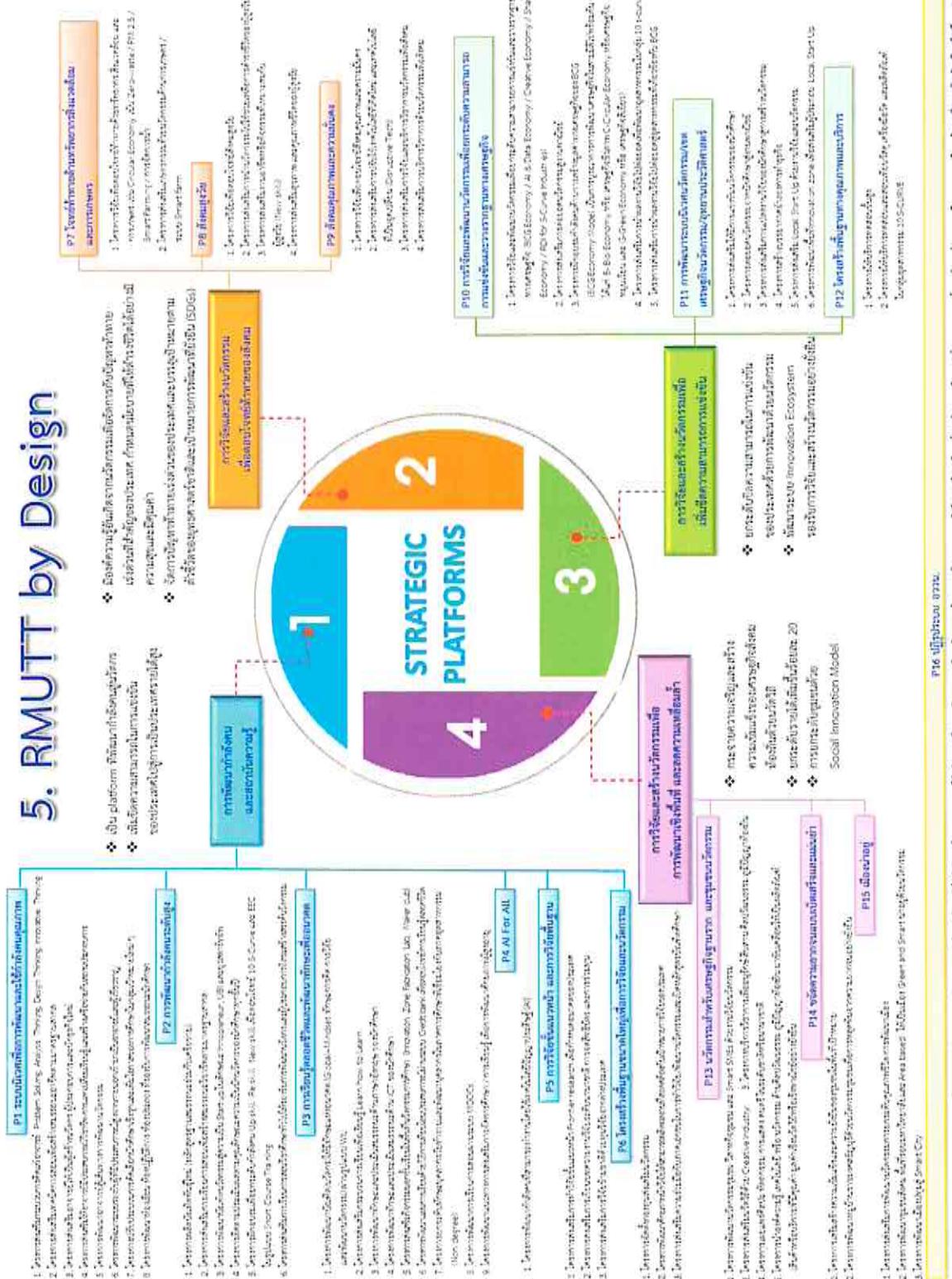


แผนภาพที่ 3 - 7 International

#### 4) International

การสร้างเครือข่ายต่างประเทศเพื่อวัตถุประสงค์ในการยกระดับมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ ด้านการจัดการศึกษา และด้านวิจัยพัฒนาวัตกรรมให้ยุทธศาสตร์บรรลุตามที่กำหนดไว้ โดยมีกลุ่มมหาวิทยาลัย/องค์กรจากประเทศต่างๆ เช่น สาธารณรัฐประชาชนจีน สหพันธ์สาขาวรัฐเยอรมนี สาธารณรัฐอาณาจักร ญี่ปุ่น นิวซีแลนด์ กลุ่มประเทศไทย เอเชียน เป็นต้น ซึ่งอยู่ในรูปแบบทั้งรับความช่วยเหลือ และเปลี่ยน และให้ความช่วยเหลือ

5. RMUTT by Design



นโยบายและยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2563 - 2580 และแผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ. 2563 - 2565 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

### 3.2.6 RMUTT Innovative Singularity Platforms (ISP)

กรอบประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และโครงการหลัก ของมหาวิทยาลัย ได้ถูกกำหนดดังที่ปรากฏในหัวข้อก่อนหน้านี้ ซึ่งได้นำมาสร้างเป็น Platforms เพื่อใช้เป็นแนวทางสำหรับแสดงผู้รับผิดชอบและผู้เกี่ยวข้องให้ชัดเจนยิ่งขึ้น ซึ่งประกอบไปด้วย 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ 31 กลยุทธ์ และ 77 โครงการหลัก ดังรายละเอียดที่แสดงในตารางด้านล่าง โดย 4 Platforms คือ การเรียนรู้สู่การเป็นวัตถุ การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม และบริหารจัดการมหาวิทยาลัยด้วยนวัตกรรม

## 2. Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ความยั่งยืน	คณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง									
	กบ.	กต.	กศ.	กส.	กส.	กศ.	กส.	กศ.	กศ.	กศ.
<b>Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม</b>	คณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง									
1 พัฒนาและยกระดับคุณภาพงานวิจัยในศูนย์พัฒนาความหลากหลายทางเศรษฐกิจและชีวภาพ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
1.1 โครงการวิจัยและพัฒนาห้องปฏิบัติการเพื่อศึกษาความหลากหลายทางเศรษฐกิจและชีวภาพ (BCG Economy / AI & Data Economy / Creative Economy / Sharing Economy / RDI for S-Curve Industries)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
1.2 โครงการสำรวจวิจัยทางวิชาการที่ใช้เทคโนโลยีมาพัฒนาห้องปฏิบัติการเพื่อศึกษาความหลากหลายทางเศรษฐกิจและชีวภาพ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
2 ส่งเสริมภาระและศักยภาพทางวิชาชีวและเทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนวิจัยทางเศรษฐกิจและชีวภาพที่มีเป้าหมายของประเทศไทย	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
2.1 โครงการวิจัยเพื่อศึกษาเชิงลึกของห้องปฏิบัติการเพื่อศึกษาความหลากหลายทางชีวภาพและภาระของประเทศไทย เช่น Circular Economy และ Green Waste / PM 2.5 / Smart Farming / การจัดการราก	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
2.2 โครงการวิจัยเพื่อศึกษาเชิงลึกของห้องปฏิบัติการเพื่อศึกษาเชิงลึกของห้องปฏิบัติการ เช่น Circular Economy และ Green Waste / PM 2.5 / Smart Farming / การจัดการราก	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
2.3 โครงการวิจัยเพื่อศึกษาเชิงลึกของห้องปฏิบัติการเพื่อศึกษาเชิงลึกของห้องปฏิบัติการ เช่น Circular Economy และ Green Waste / PM 2.5 / Smart Farming / การจัดการราก	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
2.4 โครงการที่เน้นวิจัยทางวิชาชีวที่ไม่ได้ให้ผลประโยชน์ และเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง (Disruptive Tech)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
3  sond ศักยภาพทางวิจัยและพัฒนาห้องปฏิบัติการเพื่อศึกษาความหลากหลายทางชีวภาพ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
3.1 โครงการส่งเสริมวิจัยและพัฒนาห้องปฏิบัติการเพื่อศึกษาความหลากหลายทางชีวภาพ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
3.2 โครงการพัฒนาห้องปฏิบัติการเพื่อศึกษาความหลากหลายทางชีวภาพ เช่น Smart SMEs ห้องนวัตกรรม	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
3.3 โครงการที่เน้นวิจัยทางวิชาชีวและพัฒนาห้องปฏิบัติการเพื่อศึกษาความหลากหลายทางชีวภาพ เช่น Smart SMEs ห้องนวัตกรรม	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
4  sond ศักยภาพทางวิชาชีวที่ไม่ได้ให้ผลประโยชน์ และเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
4.1 โครงการที่เน้นวิจัยทางวิชาชีวและพัฒนาห้องปฏิบัติการเพื่อศึกษาความหลากหลายทางชีวภาพ เช่น Smart SMEs ห้องนวัตกรรม	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
5 พัฒนาอาชีวศึกษาที่เน้นผู้เรียนและพัฒนาห้องปฏิบัติการเพื่อศึกษาเชิงลึกของห้องปฏิบัติการ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
5.1 โครงการที่เน้นศักยภาพพัฒนาห้องปฏิบัติการเพื่อศึกษาเชิงลึกของห้องปฏิบัติการ เช่น Smart SMEs ห้องนวัตกรรม	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
6  sond ศักยภาพทางวิจัยและพัฒนาห้องปฏิบัติการ เช่น Smart SMEs ห้องนวัตกรรม	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
6.1 โครงการที่เน้นวิจัยทางชีวและพัฒนาห้องปฏิบัติการ เช่น Smart SMEs ห้องนวัตกรรม	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
7  sond ศักยภาพทางวิจัยและพัฒนาห้องปฏิบัติการ เช่น Smart SMEs ห้องนวัตกรรม	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
7.1 โครงการที่เน้นศักยภาพพัฒนาห้องปฏิบัติการ เช่น Smart SMEs ห้องนวัตกรรม	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
7.2 โครงการที่เน้นศักยภาพพัฒนาห้องปฏิบัติการ เช่น Smart SMEs ห้องนวัตกรรม	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
7.3 โครงการที่เน้นวิจัยทางชีวและพัฒนาห้องปฏิบัติการ เช่น Smart SMEs ห้องนวัตกรรม	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

### 3. Social & Culture Enhancement by Innovation : การบริการวิชาการและเพื่อความคุณค่าด้านศิลปะวัฒนธรรมด้วยวัสดุรีไซเคิล

หัวข้อหลักที่ดำเนินพัฒนา	หัวข้อที่พัฒนาผ่านงานที่ผู้ช่วยดูแล	ตัวบ่งชี้ภาพลักษณ์ของเว็บไซต์ ที่ผู้ช่วยดูแล										
		กบ.	กบ. กบ.									
<b>Social and Culture Enhancement by Innovation : การบริการวิชาการและเพื่อความคุณค่าด้านศิลปะวัฒนธรรมด้วยวัสดุรีไซเคิล</b>												
1. ยกระดับคุณภาพการบริการทางวิชาการให้เป็นไปตามมาตรฐานค่าตัดสินใจของนักเรียนที่ต้องการเข้าร่วมค่าย		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
1.1 ให้ระบบเชื่อมโยงเดียวกันทั่วทั้งประเทศ ยกเว้น New Skill ที่จะถูกแยกเป็น 2 ชั้น即 E-Course และ E-Course Trainning		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
1.2 ใช้งานหน้าจอที่มีเทคโนโลยีภาษาไทยที่รองรับภาษาไทยได้ดีและสามารถเข้าสู่ภาษาไทยได้โดยอัตโนมัติ		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
E-Green Economy Model เป็นแบบอย่างมากที่สามารถประยุกต์ใช้ในสถานศึกษาได้เป็นอย่างดี “ได้แก่ E- Bio Economy หรือ C-Circular Economy ที่สามารถรักษาภูมิปัญญา เช่น และ G-Green Economy หรือ ทรัพยากรีไซเคิล”		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
2. เส้นทางการท่องเที่ยวสีเขียว ให้เป็นไปได้ พร้อม บูรณาการ หาสถานที่ท่องเที่ยวใหม่ให้เป็นจุดเด่นที่สำคัญ พร้อมเปิดโอกาสทางการค้าและบริการท่องเที่ยว		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
2.1 ให้ระบบเชื่อมโยงเดียวกันทั่วทั้งประเทศ ยกเว้น New Skill		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
2.2 โครงการเชื่อมโยง Local Start Up กับสถานที่เชื่อมโยง ทั่วประเทศ		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
2.3 โครงการท่องเที่ยวแห่งนวัตกรรม zone ให้เดินทางไปท่องเที่ยวนักเรียน Local Start Up		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
2.4 โครงการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ภูมิปัญญา และ Smart SMEs ให้เดินทางไปท่องเที่ยว		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
2.5 โครงการเชื่อมโยงเดียวกันทั่วทั้งประเทศ ยกเว้น New Skill ให้เดินทางมาท่องเที่ยวท่องเที่ยวเดือนละเดือน		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
2.6 โครงการเชื่อมโยงเดือนละเดือน ยกเว้น New Skill		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
2.7 โครงการเชื่อมโยงเดือนละเดือน ยกเว้น New Skill		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
2.8 โครงการเชื่อมโยงเดือนละเดือน ยกเว้น New Skill		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
2.9 โครงการเชื่อมโยงเดือนละเดือน ยกเว้น New Skill		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
3. สร้างเครือข่ายระหว่างศักดิ์ศรีและนักศึกษา แหล่งศึกษา ศูนย์เรียน ศูนย์วิจัย ศูนย์วิทยาศาสตร์และนักวิชาการ		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
3.1 โครงการเชื่อมโยงเดียวกันทั่วทั้งประเทศ ยกเว้น New Skill		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
3.2 โครงการเชื่อมโยงเดียวกันทั่วประเทศ Creative Industry		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
3.3 โครงการเชื่อมโยงเดือนละเดือน ยกเว้น New Skill		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
3.4 โครงการเชื่อมโยงเดือนละเดือน ยกเว้น New Skill		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
3.5 โครงการเชื่อมโยงเดือนละเดือน ยกเว้น New Skill		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
3.6 โครงการเชื่อมโยงเดือนละเดือน ยกเว้น New Skill		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
3.7 โครงการเชื่อมโยงเดือนละเดือน ยกเว้น New Skill		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
4. ลงทุนในการซื้ออุปกรณ์ สำหรับ ศูนย์เรียนและนักเรียน ที่มีคุณภาพดีเยี่ยม ด้วยเงินทุนของผู้ให้กู้คุกคามได้		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
4.1 ให้ระบบเชื่อมโยงเดียวกันทั่วทั้งประเทศ ยกเว้น New Skill		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
4.2 โครงการเชื่อมโยงเดือนละเดือน ยกเว้น New Skill		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
4.3 โครงการเชื่อมโยงเดือนละเดือน ยกเว้น New Skill		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
5. สร้างเครือข่ายระหว่างศักดิ์ศรีและนักศึกษา แหล่งศึกษา ศูนย์เรียน ศูนย์วิจัย ศูนย์วิทยาศาสตร์และนักวิชาการ		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
5.1 โครงการเชื่อมโยงเดียวกันทั่วทั้งประเทศ Creative Industry		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
5.2 โครงการเชื่อมโยงเดือนละเดือน ยกเว้น New Skill		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
6. ส่งเสริมการบริการวิชาการทางวิทยาศาสตร์และนักศึกษา		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
6.1 โครงการเชื่อมโยงเดียวกันทั่วทั้งประเทศ Creative Industry		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

#### 4. Innovative Government and Management : นวัตกรรมบริหารจัดการ

หัวข้อสรุปความทันสมัย	ผลลัพธ์ที่คาดหวังตามหัวข้อ									
	กบ.	กท.	พก.	พกน.	บก.	ภก.	ภก.	ศก.	ศก.	ภก.
<b>Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม</b>										
1 ประเทศไทยควรปรับเปลี่ยนโครงสร้างและการดำเนินธุรกิจของภาครัฐเป็น “เพื่อการพัฒนาศักยภาพขององค์กรของรัฐ” การเป็นมหาวิทยาลัยให้ถูกต้องเชิงรัฐ (Organization Transformation)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
1.1 ให้สถาบันการศึกษาและภาคเอกชนเข้ามาร่วมรับผิดชอบในการพัฒนาศักยภาพขององค์กรของรัฐ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
1.2 ให้ภาคเอกชนเข้ามาร่วมรับผิดชอบในการพัฒนาศักยภาพขององค์กรของรัฐให้มากขึ้น	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
1.3 ให้สถาบันการศึกษาที่มีวัสดุการสอนที่หลากหลายเข้ามาร่วมรับผิดชอบในการพัฒนาศักยภาพขององค์กรของรัฐ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
2 ประเทศไทยควรปรับเปลี่ยนโครงสร้างเป็นรัฐและเป็นรัฐบาลที่มีประสิทธิภาพ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
2.1 ให้สถาบันการศึกษาและภาคเอกชนเข้ามาร่วมรับผิดชอบในการพัฒนาศักยภาพขององค์กรของรัฐให้มากขึ้น	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
2.2 ให้สถาบันการศึกษาและภาคเอกชนเข้ามาร่วมรับผิดชอบในการพัฒนาศักยภาพขององค์กรของรัฐให้มากขึ้นเพื่อสืบทอดไป	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
3 แนวทาง管 Strategic Human Resource Management	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
3.1 ให้สถาบันการศึกษาและภาคเอกชนเข้ามาร่วมรับผิดชอบในการพัฒนาศักยภาพขององค์กรของรัฐ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
3.2 ให้สถาบันการศึกษาและภาคเอกชนเข้ามาร่วมรับผิดชอบในการพัฒนาศักยภาพขององค์กรของรัฐ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
4 ประเทศไทยต้องมีศักยภาพในการดำเนินการที่มีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผลให้ดีกว่าประเทศอื่นๆ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
4.1 ให้สถาบันการศึกษาและภาคเอกชนเข้ามาร่วมรับผิดชอบในการพัฒนาศักยภาพขององค์กรของรัฐให้ดีกว่าประเทศอื่นๆ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
4.2 ให้สถาบันการศึกษาและภาคเอกชนเข้ามาร่วมรับผิดชอบในการพัฒนาศักยภาพขององค์กรของรัฐให้ดีกว่าประเทศอื่นๆ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
4.3 ให้สถาบันการศึกษาและภาคเอกชนเข้ามาร่วมรับผิดชอบในการพัฒนาศักยภาพขององค์กรของรัฐให้ดีกว่าประเทศอื่นๆ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
4.4 ให้สถาบันการศึกษาและภาคเอกชนเข้ามาร่วมรับผิดชอบในการพัฒนาศักยภาพขององค์กรของรัฐให้ดีกว่าประเทศอื่นๆ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
5 ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของภาคเอกชนให้มีมาตรฐานสากล	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
5.1 ให้รัฐบาลสนับสนุนให้ภาคเอกชนมีศักยภาพดีเด่น Q5 Starts	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
5.2 ให้รัฐบาลสนับสนุนให้ภาคเอกชนมีศักยภาพดีเด่น (เรียง บูรพาชัย) รองรับการพัฒนาศักยภาพของภาคเอกชน (U)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
<b>รายละเอียดหัวข้อที่นักศึกษาต้องรับรู้</b>										
1. คณิตศาสตร์และสถิติศาสตร์ (คณ.)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
2. คณิตศาสตร์ทางเคมีและฟิสิกส์ (เคม.)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
3. คณิตศาสตร์ทางเคมีและฟิสิกส์ (เคม.)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
4. คณิตศาสตร์ทางเคมีและฟิสิกส์ (เคม.)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
5. คณิตศาสตร์ทางเคมีและฟิสิกส์ (เคม.)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
6. คณิตศาสตร์ทางเคมีและฟิสิกส์ (เคม.)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
7. คณิตศาสตร์ทางเคมีและฟิสิกส์ (เคม.)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
8. คณิตศาสตร์ทางเคมีและฟิสิกส์ (เคม.)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
9. คณิตศาสตร์ทางเคมีและฟิสิกส์ (เคม.)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
10. คณิตศาสตร์ทางเคมีและฟิสิกส์ (เคม.)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
11. คณิตศาสตร์ทางเคมีและฟิสิกส์ (เคม.)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
12. คณิตศาสตร์ทางเคมีและฟิสิกส์ (เคม.)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
13. คณิตศาสตร์ทางเคมีและฟิสิกส์ (เคม.)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
14. คณิตศาสตร์ทางเคมีและฟิสิกส์ (เคม.)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
15. คณิตศาสตร์ทางเคมีและฟิสิกส์ (เคม.)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
16. คณิตศาสตร์ทางเคมีและฟิสิกส์ (เคม.)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
17. คณิตศาสตร์ทางเคมีและฟิสิกส์ (เคม.)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
18. คณิตศาสตร์ทางเคมีและฟิสิกส์ (เคม.)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
19. คณิตศาสตร์ทางเคมีและฟิสิกส์ (เคม.)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
20. คณิตศาสตร์ทางเคมีและฟิสิกส์ (เคม.)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

## 3.2.7 Value Chain



แผนภาพที่ 3 – 8 Value Chain นวัตกร



แผนภาพที่ 3 – 9 Value Chain วิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม

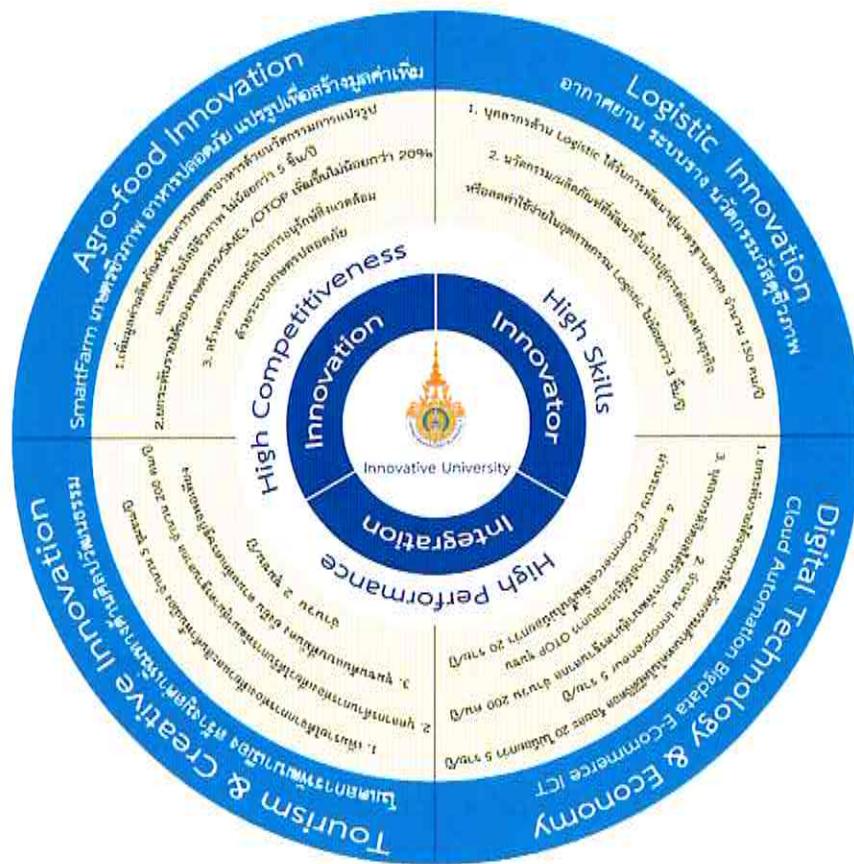
## บริการวิชาการด้วยนวัตกรรม



แผนภาพที่ 3 – 10 Value Chain บริการวิชาการด้วยนวัตกรรม

### 3.2.8 RMUTT Flagship Strategic

รัฐบาลได้กำหนดกรอบยุทธศาสตร์ ตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และ 10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย กลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่ออนาคต (10 S-Curve) และ กระทรวงการอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้กำหนด Platforms การพัฒนากระ功劳เป็น 4 ด้านรวมทั้งทิศทางการวิจัย (BCG และ Frontier Research) และแนวทางการให้บริการวิชาการ จากรอบยุทธศาสตร์และแนวทางดังกล่าวข้างต้น มหาวิทยาลัยได้มุ่งเน้นการพัฒนาอุตสาหกรรมออกเป็น 4 กลุ่มใหญ่ๆ คือ Agro-food Innovation, Logistic Innovation, Digital Economy และ Tourism & Creative Innovation ดังรายละเอียดแสดงในแผนภาพที่ 3 - 11



แผนภาพที่ 3 – 11 RMUTT Flagship Strategic

## 1. Agro-food Innovation : สมาร์ทฟาร์ม เกษตรชีวภาพ อาหารปลอดภัย แปรรูป เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

เป้าประสงค์ (O1) : การพัฒนานวัตกรรม ให้บริการวิชาการและพัฒนาがらสังคน ด้านเกษตร ด้านแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม และด้านอาหารปลอดภัย ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ

KR 1 : เพิ่มนูลค่าผลิตภัณฑ์ด้านการเกษตรอาหารด้วยนวัตกรรมการแปรรูป และเทคโนโลยีชีวภาพ ไม่น้อยกว่า 5 ชิ้น/ปี

KR 2 : ยกระดับรายได้ของเกษตรกร/SMEs/OTOP เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 20%

KR 3 : สร้างความตระหนักในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมด้วยระบบเกษตรอาหารปลอดภัย

## 2. Logistic Innovation : อากาศยาน ระบบบรรจุ นวัตกรรมวัสดุชีวภาพ

เป้าประสงค์ (O2) : การพัฒนานวัตกรรม ให้บริการวิชาการและพัฒนาがらสังคน ด้านอากาศยาน ด้านระบบบรรจุ และบริหารจัดการโลจิสติกส์

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ

KR 1 : บุคลากรด้าน Logistic ได้รับการพัฒนาสู่มาตรฐานสากล จำนวน 150 คน/ปี

KR 2 : นวัตกรรม/ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาขึ้นนำไปสู่การต่อยอดทางธุรกิจ หรือลดค่าใช้จ่ายในอุตสาหกรรม Logistic ไม่น้อยกว่า 3 ชิ้น/ปี

## 3. Digital Economy : Cloud Automation Bigdata E-Commerce ICT

เป้าประสงค์ (O3) : การพัฒนานวัตกรรม ให้บริการวิชาการและพัฒนาがらสังคน ด้าน Digital Economy, Big Data และ Artificial Intelligence (AI)

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ

KR 1 : ยกระดับรายได้จากการใช้นวัตกรรมด้านเทคโนโลยีดิจิ托ล ร้อยละ 20 ไม่น้อยกว่า 5 ราย/ปี

KR 2 : จำนวน Innopreneur 5 ราย/ปี

KR 3 : บุคลากรดิจิ托ลได้รับ การพัฒนาสู่มาตรฐานสากล จำนวน 200 คน/ปี

KR 4 : ยกระดับรายได้ผู้ประกอบการ OTOP ชุมชน ผ่านระบบ E-Commerce เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 20 ราย/ปี

## 4. Tourism & Creative Innovation : โมเดลการพัฒนามีอง สร้างมูลค่าเพิ่ม ทางด้านศิลปวัฒนธรรม

เป้าประสงค์ (O4) : การพัฒนานวัตกรรม ให้บริการวิชาการและพัฒนาがらสังคน ด้าน Creative Industry ด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และด้านนวัตกรรม

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ

KR 1 : เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวและสินค้าพื้นเมือง จำนวน 5 ชุมชน/ปี

KR 2 : บุคลากรด้านการท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาสู่มาตรฐานสากล จำนวน 200 คน/ปี

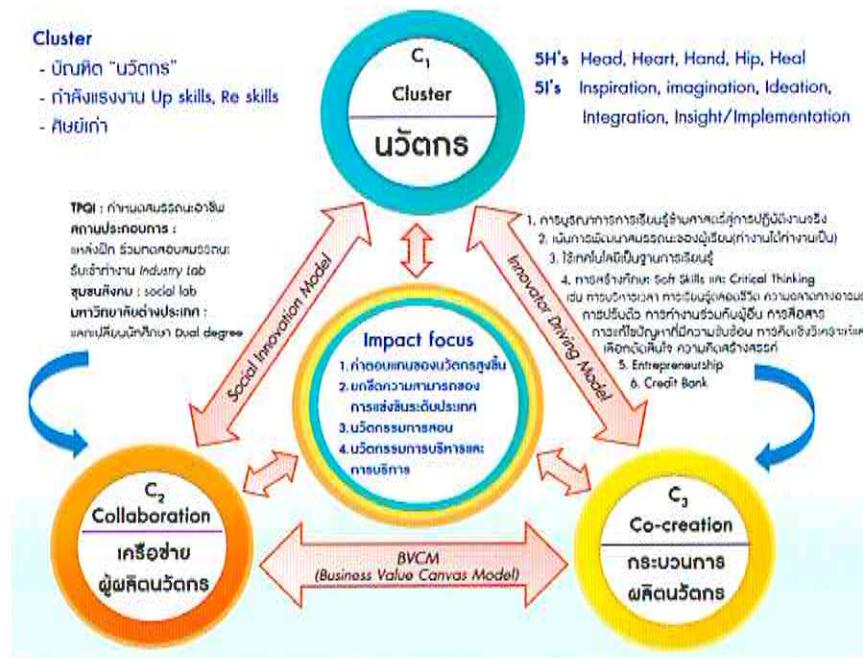
KR 3 : ชุมชนต้นแบบที่มั่นคง ยั่งยืน ตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง 2 ชุมชน/ปี

### 3.2.9 Strategy Operandi

การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยจัดหมวดหมู่ตามหน้าที่ได้ 3 กลุ่ม คือ ผลิตนวัตกร วิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม และบริการวิชาการด้วยนวัตกรรม โดยใช้หลักการ 3C Connectum (Cluster, Collaboration และ Co-creation) ซึ่งเป็นแนวทางสำหรับทำงานร่วมกับเครือข่าย มีรายละเอียดดังนี้

#### 1) การผลิตนวัตกร

การผลิตนวัตกรที่ทำงานร่วมกับเครือข่ายโดยใช้หลักการของ 3C ดังรายละเอียด แสดงในแผนภาพที่ 3 – 12



แผนภาพที่ 3 – 12 3C Connectum - การผลิตนวัตกร

จากรูปแต่ละ C มีคำจำกัดความดังต่อไปนี้

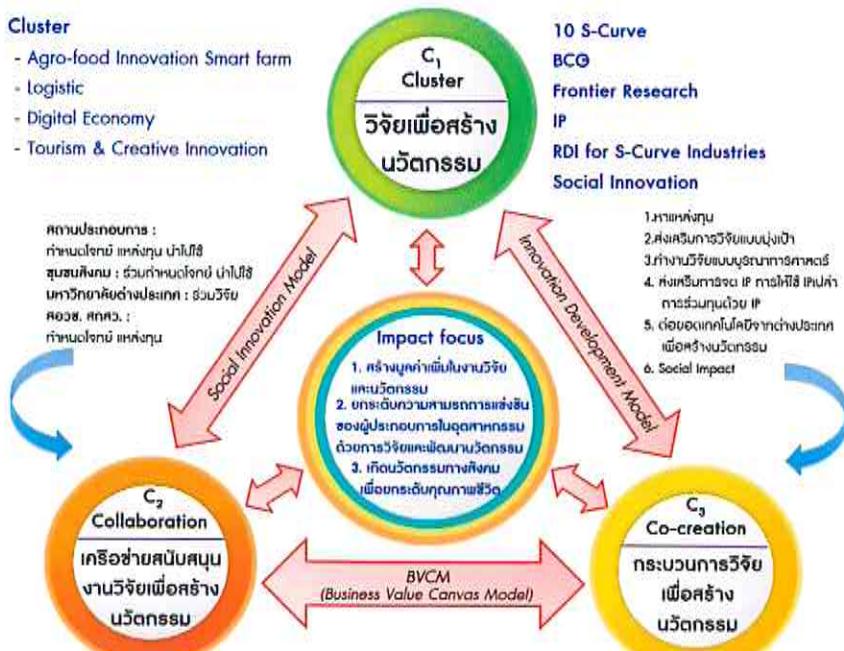
- Cluster หมายถึง กลุ่มเป้าหมายในการพัฒนากำลังคนซึ่งประกอบไปด้วย 3 กลุ่ม คือ บัณฑิตนวัตกร กำลังแรงงาน (Up skills, Re skills, New Skills) และศิรษะเก่า โดยมีเป้าหมาย หลังจากพัฒนากำลังคนแล้วผู้เข้ารับการพัฒนานาจะมีคุณสมบัติดัง 5H และ 5I

- Collaboration หมายถึง เครือข่ายที่ทำงานร่วมกับมหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน การฝึกอบรม และกิจกรรมที่ทำร่วมกัน เช่น TPQI เป็นผู้กำหนดสมรรถนะอาชีพ ทดสอบ และให้ใบประกาศนียบัตรคุณวุฒิวิชาชีพ สถานประกอบการมีบทบาทเป็นแหล่งฝึก ร่วมทดสอบสมรรถนะ Industry Lab และรับเข้าทำงาน ชุมชนสังคมมีบทบาทเป็น social lab เพื่อฝึกนักศึกษาให้ทำงานร่วมกับชุมชนสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมหาวิทยาลัยต่างประเทศ มีบทบาทในด้านการแลกเปลี่ยนนักศึกษารวมทั้งการจัดการเรียนการสอนร่วมกันในลักษณะ Dual degree

- Co-creation หมายถึง กระบวนการขับเคลื่อนการผลิตนวัตกรรมหรือการพัฒนา กำลังแรงงาน มีขั้นตอนคร่าวๆ ดังนี้
  - ก) การบูรณาการการเรียนรู้ข้ามศาสตร์สู่การปฏิบัติงานจริง
  - ข) เน้นการพัฒนาสมรรถนะของผู้เรียนให้เป็นไปตามคุณสมบัติบัณฑิต ที่พึงประสงค์
    - ค) ใช้เทคโนโลยีเป็นฐานการเรียนรู้
    - ง) การสร้างทักษะ Soft Skills และ Critical Thinking เช่น การบริหารเวลา การเรียนรู้ตลอดชีวิต ความฉลาดทางอารมณ์ การปรับตัว การทำงานร่วมกับผู้อื่น การสื่อสาร การแก้ไขปัญหา ที่มีความซับซ้อน การคิดเชิงวิเคราะห์และเลือกตัดสินใจ ความคิดสร้างสรรค์
    - จ) การพัฒนาทักษะ Entrepreneurship เพื่อพัฒนาบัณฑิต สู่ Innopreneur
    - ฉ) การพัฒนาระบบการเรียนรู้เทียบโอนประสบการณ์ผ่าน ระบบ Credit Bank รองรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต

## 2) วิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม

การวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม มหาวิทยาลัยกำหนดแนวทางในการขับเคลื่อนด้วย การทำงานร่วมกับเครือข่ายโดยใช้หลักการของ 3C ดังรายละเอียดแสดงในแผนภาพที่ 3 – 13



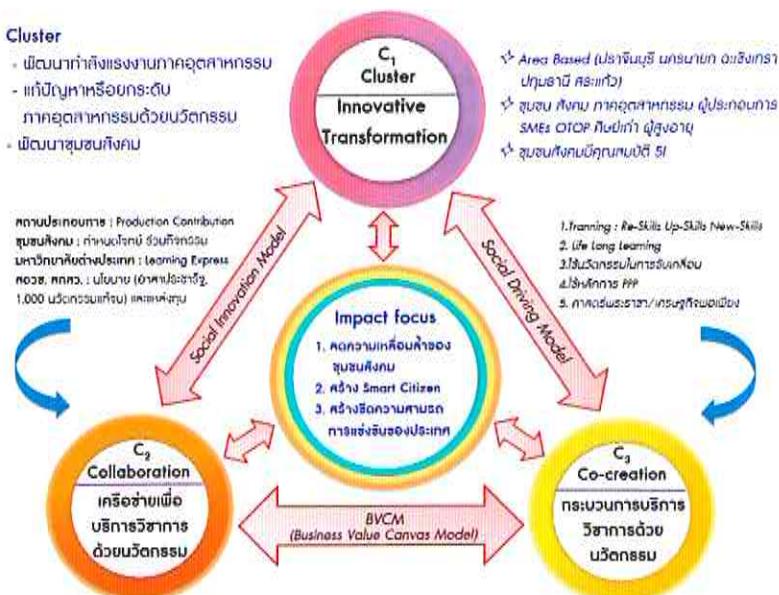
แผนภาพที่ 3 – 13 3C Connectum – วิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม

จากรูปแต่ละ C มีคำจำกัดความดังต่อไปนี้

- Cluster หมายถึง กลุ่มเป้าหมายของงานวิจัยที่มหาวิทยาลัยมุ่งเน้นซึ่งประกอบไปด้วย 4 กลุ่ม คือ Agro-food Innovation, Logistic Innovation, Digital Economy และ Tourism & Creative Innovation ซึ่งเป็นการสนับสนุนด้านวิชาชีพ 10 S-Curve, BCG, Frontier Research, และ Social Innovation นำไปสู่การพัฒนาวัตกรรม บทความ IP และ RDI for S-Curve Industries
- Collaboration หมายถึง เครือข่ายที่ทำงานร่วมกับมหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมและระบุกิจกรรมที่ทำร่วมกัน เช่น สถานประกอบการ เป็นผู้กำหนดโจทย์ เป็นแหล่งทุน และเป็นผู้นำนวัตกรรมไปใช้งาน ชุมชนสังคม เป็นผู้ร่วมกำหนดโจทย์ และนำไปใช้ มหาวิทยาลัยต่างประเทศ เป็นผู้ร่วมวิจัย และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ทักษะชั้นสูงด้านงานวิจัย และพัฒนานวัตกรรม และหน่วยงานภายในกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สอวช. สกสว.) เป็นผู้กำหนดโจทย์ และผู้สนับสนุนทุนวิจัย
- Co-creation หมายถึง กระบวนการขับเคลื่อนจากการวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม มีขั้นตอนคร่าวๆ ดังนี้
  - ก) หาแหล่งทุน
  - ข) ส่งเสริมการวิจัยแบบมุ่งเป้า
  - ค) ส่งเสริมการทำงานวิจัยแบบบูรณาการศาสตร์
  - ง) ส่งเสริมการจัดตั้งบริษัท/สหกิจชุมชน/IP การให้ใช้ IP แบบให้เปล่า การร่วมทุนด้วย IP และ การรวมทุนเอง
  - จ) ต่อยอดเทคโนโลยีจากต่างประเทศเพื่อสร้างนวัตกรรม
  - ฉ) พัฒนานวัตกรรมเพื่อส่งมอบคุณค่าต่อสังคมในรูปแบบของ Social Impact

### 3) บริการวิชาการด้วยนวัตกรรม

การบริการวิชาการด้วยนวัตกรรม มหาวิทยาลัยส่งเสริมให้หน่วยงานภายในได้บริการวิชาการแก่ชุมชนสังคมด้วยนวัตกรรม ด้วยรูปแบบของ PPP คือการทำงานร่วมกับเครือข่ายโดยใช้หลักการของ 3C ดังรายละเอียดแสดงในแผนภาพที่ 3 - 14



แผนภาพที่ 3 – 14 3C Connectum – บริการวิชาการด้วยนวัตกรรม

จากรูปแต่ละ C มีคำจำกัดความดังต่อไปนี้

- Cluster หมายถึง กลุ่มเป้าหมายในการให้บริการวิชาการด้วยนวัตกรรม ซึ่งมีอยู่ 3 กลุ่ม คือ พัฒนาがらสังแรงงานภาคอุตสาหกรรมแก้ปัญหาหรือยกระดับภาคอุตสาหกรรมด้วยนวัตกรรม และพัฒนาชุมชนสังคม โดยมุ่งเน้น Area Based (ปราจีนบุรี นครนายก ฉะเชิงเทรา ปทุมธานี สาระแก้ว) ชุมชน สังคม ภาคอุตสาหกรรม ผู้ประกอบการ SMEs OTOP ศิษย์เก่า ผู้สูงอายุ เพื่อส่งเสริมให้ชุมชนสังคมมีคุณสมบัติ 5।

- Collaboration หมายถึง เครือข่ายที่ทำงานร่วมกับมหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนาการให้บริการวิชาการด้วยนวัตกรรม เช่น สถานประกอบการทำหน้าที่เป็น Production Contribution ชุมชนสังคมเป็นผู้กำหนดโจทย์ และร่วมกิจกรรมเพื่อพัฒนาตนเองสู่ความยั่งยืน มหาวิทยาลัยต่างประเทศเข้าร่วมกิจกรรมในลักษณะของ Learning Express และหน่วยงานภายใต้กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สอวช. สกสว.) เป็นผู้กำหนดนโยบาย เช่น อาสาประชารัฐ 1,000 นวัตกรรมแก้จัน และเป็นแหล่งทุน

- Co-creation หมายถึง กระบวนการขับเคลื่อนการให้บริการวิชาการด้วยนวัตกรรม มีขั้นตอนคร่าวๆ ดังนี้

- ก) การให้บริการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ (Training) เพื่อยกระดับกำลังแรงงานในภาคอุตสาหกรรมในรูปแบบของ Re-Skills Up-Skills New-Skills
- ข) การให้บริการวิชาการในรูปแบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning)
- ค) มุ่งเน้นการใช้นวัตกรรมในการขับเคลื่อนเพื่อให้บริการวิชาการ
- ง) การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การให้บริการวิชาการด้วยนวัตกรรม มุ่งเน้นการใช้หลักการ PPP ร่วมกับเครือข่าย
- จ) ส่งเสริมการนำรัฐบัญญัติฯ กฎหมาย พ.ร.บ. พ.ร.บ. ฯ มาใช้เพื่อสนับสนุน ผลักดัน สนับสนุน ชุมชนสังคม เพื่อยกระดับเป็นชุมชนสังคมดี แบบอย่างยั่งยืน

### 3.2.10 Output/End Value Delivery Channels

การกำหนดกรอบยุทธศาสตร์ และการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ เป็นไปตามเป้าหมายเพื่อตอบโจทย์ชุมชนสังคม และประเทศชาติ ซึ่งมีหน้าที่หลักรับผิดชอบ 3 ด้าน ได้แก่ การผลิตนวัตกรรม วิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม และการบริการวิชาการเพื่อสร้างนวัตกรรม ซึ่งในแต่ละด้านนั้นได้พิจารณาถึง ผลผลิต(Output) ผลลัพธ์ (Outcome) และผลกระทบ (Impact) ที่จะส่งมอบมูลค่าและคุณค่าต่อชุมชนสังคม โดยมีการสรุปผู้เกี่ยวข้อง สถานที่ และแหล่งทุน ดังรายละเอียดแสดงในแผนภาพที่ 3 - 15

#### 1) การผลิตนวัตกรรม



แผนภาพที่ 3 – 15 Output/End Value Delivery Channels – การผลิตนวัตกรรม

จากรูปด้านบนประเด็นยุทธการผลิตนวัตกรรมได้กำหนดผลผลิตเป็น “นวัตกรรม” และ “ผู้ประกอบการอิสระด้วยนวัตกรรม : Innopreneur” ซึ่งผลผลิตนี้จะมีผลในการสร้างผลลัพธ์ขึ้นในสถานประกอบการ/ภาคอุตสาหกรรม (Innovative Industry Revolution) ด้วยการพัฒนานวัตกรรมทั้งในรูปแบบของ Hard Ware การบริหารจัดการ และการให้บริการรูปแบบใหม่ เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรม ส่งผลให้คุณภาพชีวิตของบุคคลที่เกี่ยวข้องดีขึ้น และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทย SDGs เป้าหมายที่กำหนดไว้ 8 เป้าหมายข้างต้น

## 2) การวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม



แผนภาพที่ 3 – 16 Output/End Value Delivery Channels – การวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม

จากรูปด้านบนประเด็นยุทธการวิจัยพัฒนาเพื่อสร้างนวัตกรรมได้กำหนดผลผลิตเป็น “นวัตกรรม” ที่อยู่ในรูปแบบของ Hard Ware การบริหารจัดการ การให้บริการรูปแบบใหม่ และนวัตกรรมเพื่อชุมชน (Green Eco./Industry Innovation) ต่อยอดจากผลผลิตไปสู่ผลลัพธ์ สำหรับการสร้างความเข้มแข็งให้กับสถานประกอบการ/ภาคอุตสาหกรรม ด้วยการแก้ปัญหา กระบวนการผลิต ยกระดับกระบวนการผลิต (Efficient and effective Product) ยกระดับผลิตภัณฑ์ ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ ด้วยนวัตกรรมที่มหาวิทยาลัยพัฒนาขึ้นเพื่อนำไปสู่การพัฒนาศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ (Competitive Advantage)

## 3) การบริการวิชาการด้วยนวัตกรรม



แผนภาพที่ 3 – 17 Output/End Value Delivery Channels – การบริการวิชาการด้วยนวัตกรรม

จากรูปด้านบนประเด็นยุทธการบริการวิชาการด้วยนวัตกรรมได้กำหนดผลลัพธ์เป็น “การยกระดับฝีมือแรงงานของประเทศ” และ “ชุมชนสังคมได้รับการยกระดับคุณภาพชีวิต” นำไปสู่ผลลัพธ์ในการพัฒนาชุมชนสังคมด้วยนวัตกรรมและพร้อมที่จะขยายผลไปยังชุมชนสังคมใกล้เคียง หรือประยุกต์ใช้ชุมชนสังคมอื่นๆ โดยมีเป้าหมายที่สอดคล้องกับ SDGs ในด้านการลดความเหลื่อมล้ำ และความยั่งยืนของชุมชนสังคม รวมทั้งเป็นไปตามแนวคิดยุทธศาสตร์ชาติ “มั่นคง มั่งคั้ง ยั่งยืน”



แผนภาพที่ 3-18 ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนบุรี

### 3.6 เอกลักษณ์ (Uniqueness) ของมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยนักปฏิบัติ พัฒนานวัตกร และสร้างสรรค์นวัตกรรม

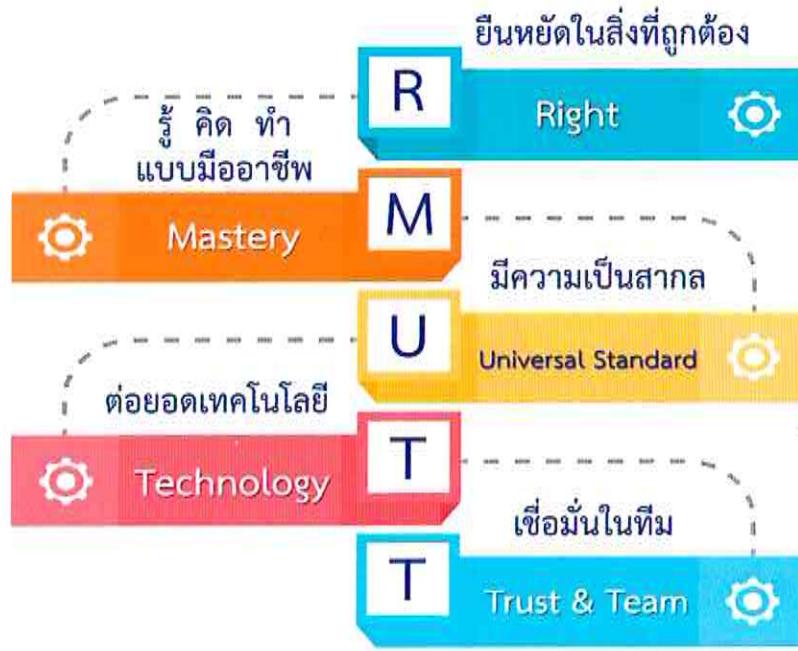
### 3.7 อัตลักษณ์ (Identity) ของบัณฑิต

นักปฏิบัติ นักคิด นักสร้างสรรค์นวัตกรรม

### 3.8 พันธกิจ (Mission)

- ผลิตและพัฒนากำลังคนให้มีความสามารถทางวิชาการ วิชาชีพ คิดสร้างสรรค์ และเรียนรู้ตลอดชีวิต
- สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม สู่การนำไปใช้ประโยชน์ ในภาคอุตสาหกรรม สังคม ชุมชน หรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์
- ให้บริการวิชาการแก่ชุมชนในพื้นที่ เป้าหมายหรือภาคประกอบการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- ทำนุบำรุงศิลปะ ศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
- บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลด้วยนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

### 3.9 ค่านิยมของค์กร (Core Value)



แผนภาพที่ 3-19 ค่านิยมของค์กร (Core Value)

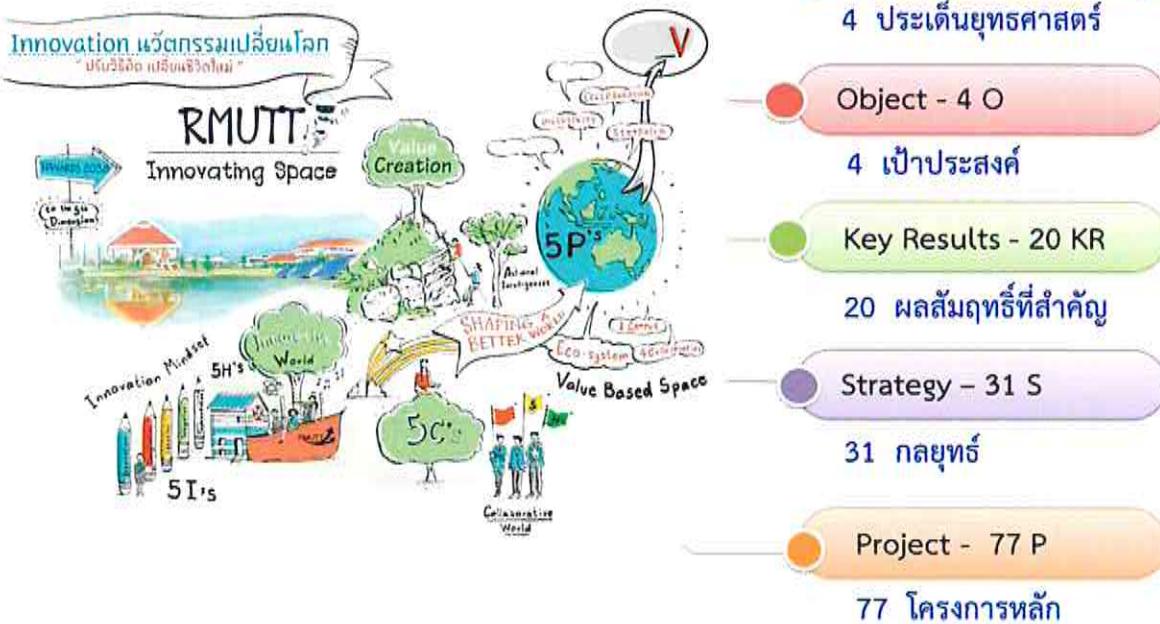
### 3.10 วัฒนธรรมองค์กร Organization Working Culture



แผนภาพที่ 3-20 วัฒนธรรมองค์กร Organization Working Culture

### 3.11 ความเชื่อมโยงระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ กลยุทธ์ และโครงการหลัก

นโยบายและยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2563-2580 และแผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ. 2563-2565 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา



แผนภาพที่ 3-21 ความเชื่อมโยงระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ กลยุทธ์ และโครงการหลัก

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ในการขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์ 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ ได้แก่

1. Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกร
2. Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม
3. Social and Culture Enhance by Innovation: การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม
4. Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม

ในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ได้กำหนดเป้าประสงค์ ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ กลยุทธ์ และโครงการหลัก ดังปรากฏตามตารางที่ 3 – 1

ตารางที่ 3 – 1 ตารางความเชื่อมโยงระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์  
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ กลยุทธ์ และโครงการหลัก

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues) :
1. Learning to be Innovator: การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกร
เป้าประสงค์ (Object) : O1 การผลิตบันทึกสูนวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results -KR)
KR 1 : บันทึกมีคุณลักษณะเป็นนวัตกรและมีคุณสมบัติตามบันทึกที่พึงประสงค์
KR 2 : นักศึกษาส่งนวัตกรรมเข้าประกวดในโครงการยุว스타артอัพ (Young Startup)
KR 3 : นักศึกษาที่ผ่านมาตรฐานคุณวุฒินิวชาชีพ หรือ Global Standard
KR 4 : บันทึกได้ค่าตอบแทนสูงกว่าเงินเดือนมาตรฐาน
KR 5 : นวัตกรรมที่บันทึก/ผู้เรียนพัฒนาให้กับสถานประกอบการเพื่อผลต้นทุน หรือสร้างรายได้หรือส่งผลกระทบเชิงบวก
กลยุทธ์ (Strategy)
1. พัฒนาระบบที่ส่งเสริมให้นักเรียนที่เก่ง ดี และมีศักยภาพเข้ามาศึกษาต่อ
2. พัฒนาหลักสูตรและยกระดับหลักสูตรสู่มาตรฐานสากล
3. พัฒนากระบวนการเรียนการสอนให้ดีขึ้นและ ในรูปแบบใหม่ๆ ร่วมทั้งสร้าง ความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน เช่น สาขาวิชาการ
4. พัฒนาสมรรถนะนักศึกษาตามคุณสมบัติตามที่พึงประสงค์
5. สร้างระบบนิเวศน์เพื่อการศึกษาและพัฒนาสิ่งแวดล้อมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยระบบ ห่วงโซ่คุณค่า เช่น ห้องปฏิบัติการสร้างต้นแบบนวัตกรรมInnovation Zone, Fabrication Lab, Maker club
6. พัฒนาสมรรถนะอาจารย์ตามคุณสมบัติอาจารย์ที่พึงประสงค์
7. พัฒนาระบบที่ดึงดูดบุคลากรที่ดี เก่ง และมีศักยภาพเข้ามาทำงานกับองค์กร
8. พัฒนาระบบการติดตามและประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของผู้เรียน
9. พัฒนามั่นศึกษาให้มีความคิดในเชิงผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม (Innopreneur, UBI)
10. พัฒนาสมรรถนะนักศึกษาให้สอดคล้องกับมาตรฐานระดับสากล
11. ยกระดับศักยภาพบัณฑิตให้มีทักษะตรงหรือใกล้เคียงกับที่ตลาดต้องการ
12. ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาทักษะเพื่อนภาค (Up - skills/Re-skills/ New - skill)
โครงการหลัก (Project)
1. โครงการปรับปรุงกระบวนการคัดเลือกนักศึกษาเชิงรุกและเพิ่มโอกาสของการศึกษา ในกลุ่มเป้าหมายใหม่ๆ
2. โครงการพัฒนาบันทึก(นวัตกร)ให้มีทักษะแห่งอนาคต (Global-Mindset ทักษะการ คิด การวิจัย และพัฒนานวัตกรรม) ผ่านรูปแบบ WIL
3. โครงการพัฒนาห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ ห้องประลอง ที่รองรับการพัฒนาสมรรถนะ นักศึกษา

### โครงการหลัก (Project)

4. โครงการส่งเสริมการเรียนการสอนวิชาศึกษาทั่วไปให้รองรับการพัฒนานวัตกรรมและผู้ประกอบการอิสระสร้างสรรค์นวัตกรรม
5. โครงการส่งเสริมกระบวนการเรียนเพื่อเรียนรู้ Learn how to Learn
6. โครงการพัฒนาทักษะและประเมินสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษ ของนักศึกษา
7. โครงการพัฒนาทักษะและประเมินสมรรถนะด้าน ICT ของนักศึกษา
8. โครงการพัฒนาบัณฑิตนวัตกรรมสู่ความเป็น Start up ในลักษณะ Innopreneur , UBI และยุวสตาร์ทอัพ
9. โครงการส่งเสริมกิจกรรมนอกชั้นเรียนในพื้นที่นวัตกรรมการศึกษา (Innovation Zone Fabrication Lab, Maker club )
10. โครงการส่งเสริมกระบวนการคิดแก้อาจารย์ Problem Solving, Analysis Thinking, Design Thinking, Innovative Thinking
11. โครงการส่งเสริมเทคนิคการสอนเพื่อสร้างสมรรถนะอาชีพตามมาตรฐานสากล
12. โครงการส่งเสริมอาจารย์ให้เป็นผู้สร้างนวัตกรรม ผู้ประกอบการและนักธุรกิจใหม่
13. โครงการส่งเสริมให้อาจารย์มีประสบการณ์วิชาชีพ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และสร้างเครือข่ายกับสถานประกอบการ
14. โครงการพัฒนาอาจารย์สู่เส้นทางการพัฒนานวัตกรรม
15. โครงการพัฒนาระบบรองรับผู้ที่มีประสบการณ์สูงจากภายนอกเข้ามาเป็นอาจารย์และผู้เชี่ยวชาญ
16. โครงการติดตามประเมินผลตามคุณลักษณะความเป็นนักนวัตกรของนักศึกษาทุกชั้นปี
17. โครงการส่งเสริมให้มีการแข่งขันนวัตกรรมของนักศึกษา
18. โครงการต่อยอดนวัตกรรมจากนักศึกษาสู่งานพาณิชย์
19. โครงการส่งเสริมการแปลงงานวิจัยของนักศึกษาสู่การสร้างนวัตกรรม
20. โครงการสร้างบรรยายภาคจำลองการทำธุรกิจ
21. โครงการส่งเสริมการเรียนการสอนเพื่อสร้างสมรรถนะวิชาชีพตามมาตรฐานสากล
22. โครงการผลิตบัณฑิตพันธุ์ใหม่ (หลักสูตรฐานสมรรถนะร่วมกับเครือข่าย)
23. โครงการพัฒนาแผนการเรียนด้วยวิธีการเทียบโอนประสบการณ์ผ่านระบบ Credit bank เพื่อตอบโจทย์การเรียนรู้ตลอดชีวิต
24. โครงการยกระดับทักษะบุคลากรวัยทำงานและพัฒนาบุคลากรในภาคการศึกษาที่เชื่อมโยงกับภาคอุตสาหกรรม (Non degree)
25. โครงการพัฒนาがらสังคมที่สามารถทำงานโดยใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI)
26. โครงการพัฒนาการเรียนการสอนผ่านระบบ MOOCs
27. โครงการพัฒนาแนวทางการส่งเสริมการจัดการศึกษา / การเรียนรู้ เพื่อการพัฒนาศักยภาพผู้สูงอายุ

<p align="center"><b>ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues) :</b></p> <p align="center"><b>2. Research for Innovation: การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม</b></p> <p><b>เป้าประสงค์ (Object) : O2 การพัฒนางานวิจัย และนวัตกรรม ที่ส่งผลกระทบเชิงบวก ต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อยกระดับชีวิต ความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทย</b></p>
<p align="center"><b>ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results -KR)</b></p>
<p>KR 1 : งานวิจัย นวัตกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันถูกนำไปใช้ประโยชน์ (พิจารณาจากคุณค่าทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม)</p> <p>KR 2 : งานวิจัย นวัตกรรม ที่ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศไทย ถูกนำไปใช้ประโยชน์ (พิจารณาจากคุณค่า ทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม)</p> <p>KR 3 : งานวิจัย นวัตกรรม ที่นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาชุมชนในรูปแบบนวัตกรรม สู่ Social Innovation เพื่อให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน (พิจารณาจากคุณค่า ทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม)</p> <p>KR 4 : ผลงานวิจัยและเทคโนโลยีพร้อมนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์</p> <p>KR 5 : ความสามารถด้านนวัตกรรมของ RMUTT ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง (อาทิเช่น อันดับติดต่อ สิทธิบัตร Citation จำนวน publication เงินทุนจากภายนอก จำนวนนักวิจัยระดับชาติ นานาชาติ)</p>
<p align="center"><b>กลยุทธ์ (Strategy)</b></p>
<ol style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาและยกระดับคุณภาพงานวิจัยในอุดสาحرรรมยุทธศาสตร์ของประเทศไทย</li> <li>ส่งเสริมการยกระดับคุณภาพงานวิจัยและยกระดับนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศไทยด้วย Strategic Partnership กับองค์กรภาครัฐ และเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ</li> <li>ส่งเสริมการพัฒนาการวิจัยและสร้างนวัตกรรมเชิงพื้นที่เพื่อลดความเหลือมล้ำ</li> <li>ส่งเสริมการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์</li> <li>พัฒนาอาจารย์ให้เป็นนักวิจัยและพัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์ประเทศไทย</li> <li>ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรมทั้ง Publication, IP และต่อยอดเชิงพาณิชย์</li> <li>สร้างหาแหล่งทุนเพื่อสนับสนุนการสร้างนวัตกรรม</li> </ol>
<p align="center"><b>โครงการหลัก (Project)</b></p>
<ol style="list-style-type: none"> <li>โครงการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อยกระดับความสามารถการแข่งขันและ วางรากฐานทางเศรษฐกิจ (BCG Economy / AI &amp; Data Economy / Creative Economy / Sharing Economy / RDI for S-Curve Industries)</li> <li>โครงการส่งเสริมการทำวิจัยขั้นแนวหน้า Frontier research เพื่อกำหนดอนาคตของประเทศไทย</li> <li>โครงการวิจัยเพื่อตอบโจทย์ท้าทายด้วยทรัพยากร สิ่งแวดล้อม และการเกษตร เช่น Circular Economy เน้น Zero-waste / PM 2.5 / Smart Farming / การจัดการน้ำ</li> </ol>

### โครงการหลัก (Project)

4. โครงการวิจัยเพื่อตอบโจทย์สังคมสูงวัย
5. โครงการวิจัยเพื่อตอบโจทย์สังคมคุณภาพและความมั่นคง
6. โครงการส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการนวัตกรรมเพื่อสังคม
7. โครงการส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมการยกระดับคุณภาพชีวิต การพัฒนามีองค์ประกอบที่สำคัญคือ
8. โครงการส่งเสริมการต่อยอดนวัตกรรมสู่งานพาณิชย์
9. โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้สามารถผลิตผลงานที่สอดคล้องกับเป้าหมายการวิจัยของประเทศไทย
10. โครงการส่งเสริมการเขียนบทความงานวิจัยระดับนานาชาติ การจดสิทธิบัตร และการร่วมทุน
11. โครงการจัดตั้งกองทุนส่งเสริมนวัตกรรม
12. โครงการส่งเสริมความร่วมมือกับภาคเอกชนในการทำวิจัย/พัฒนานวัตกรรมและเปิดหลักสูตรบัณฑิตศึกษา
13. โครงการส่งเสริมการวิจัยข้ามชาติด้วยทุนวิจัยจากต่างประเทศ

<p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues) :</b></p> <p><b>3. Social and Culture Enhance by Innovation:</b> การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม</p> <p><b>เป้าประสงค์ (Object) : O3 การสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจสังคมท้องถิ่น และเพิ่มคุณค่าทางด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้วยนวัตกรรม</b></p>
<p><b>ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results -KR)</b></p>
<p>KR 1 : พัฒนากำลังคน (Re - skills, Up - Skills, New - Skills) ที่ตอบโจทย์ 10 อุตสาหกรรมเป้าหมายและ EEC ด้วย Short Course Training</p> <p>KR 2 : นวัตกรรมที่นำไปแก้ปัญหาหรือต่อยอดภาคอุตสาหกรรม/สถานประกอบการ/ชุมชน</p> <p>KR 3 : ชุมชนมีขีดความสามารถในการจัดการของตนเอง (Smart community) มีศักยภาพในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อมของชุมชน</p> <p>KR 4 : องค์ความรู้หรือนวัตกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมนำไปใช้ประโยชน์และสร้างคุณค่าต่อชุมชน สังคม ประเทศชาติ</p> <p>KR 5 : รายได้จากการบริการวิชาการเพิ่มขึ้น</p>
<p><b>กลยุทธ์ (Strategy)</b></p>
<ol style="list-style-type: none"> <li>ส่งเสริมการนำนวัตกรรมไปบริการวิชาการในลักษณะแบบให้เปล่า แบบที่ก่อให้เกิดรายได้หรือแบบร่วมทุน</li> <li>ส่งเสริมการนำองค์ความรู้ เทคโนโลยี หรือ นวัตกรรม มาขับเคลื่อนให้เป็นผลิตภัณฑ์ ศินค้า หรือบริการที่เพิ่มมูลค่า คุณค่า หรือต่อยอดเชิงพาณิชย์</li> <li>ส่งเสริมการยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน และผู้สูงอายุ ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม</li> <li>ส่งเสริมการอนรักษ์ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้วยนวัตกรรม และพัฒนาต่อยอดให้เกิดคุณค่าเพิ่ม</li> <li>ส่งเสริมการยกระดับมาตรฐานการผลิตด้วยการให้บริการด้านการทดสอบมาตรฐาน</li> <li>ส่งเสริมการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้</li> </ol>
<p><b>โครงการหลัก (Project)</b></p>
<ol style="list-style-type: none"> <li>โครงการฝึกอบรมเพื่อยกระดับกำลังคน Up skill Re skill New skill เพื่อตอบโจทย์ 10 S-Curve และ EEC ในรูปแบบ Short Course Training</li> <li>โครงการฝึกอบรมกำลังคนด้านการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจของ BCG (BCG Economy Model เป็นการบูรณาการการพัฒนาเศรษฐกิจในสามมิติไปพร้อมกัน ได้แก่ B- Bio Economy หรือ เศรษฐกิจชีวภาพ C-Circular Economy หรือเศรษฐกิจหมุนเวียน และ G-Green Economy หรือ เศรษฐกิจสีเขียว)</li> <li>โครงการส่งเสริมการบริการวิชาการด้วยนวัตกรรมเพื่อสังคม</li> <li>โครงการส่งเสริม Local Start Up ด้วยงานวิจัยและนวัตกรรม</li> <li>โครงการพัฒนาพื้นที่ Inovation zone เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบ Local Start Up</li> </ol>

### โครงการหลัก (Project)

6. โครงการพัฒนานวัตกรรมชุมชน วิสาหกิจชุมชน และ Smart SMEs ด้วยงานวิจัย นวัตกรรม
7. โครงการพัฒนาหมู่บ้านราชมงคลรัตนบุรีด้วยนวัตกรรมชุมชนเพื่อการหลุดพ้นจากความยากจนอย่างยั่งยืน
8. โครงการส่งเสริมเกษตรกรรมด้วยนวัตกรรมด้านการเกษตร / ระบบ Smart farm
9. โครงการส่งเสริมการปรับใช้เทคโนโลยีที่เกิดใหม่ และเทคโนโลยีที่เป็นจุดเปลี่ยน (Disruptive Tech)
10. โครงการส่งเสริมการนำผลงานวิจัยไปต่อยอดเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรม ในกลุ่ม 10 s-curve
11. โครงการส่งเสริมการนำผลงานวิจัยไปต่อยอดสู่อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับ BCG
12. โครงการเสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนของชุมชนในพื้นที่เป้าหมาย
13. โครงการส่งเสริมนวัตวิถีด้วย Creative Industry
14. โครงการพัฒนาชุมชนสังคม พื้นที่รอบมหาวิทยาลัยและ Area based ให้เป็นเมือง Green and Smart น่าอยู่ด้วยนวัตกรรม
15. โครงการพัฒนาเมืองป่าทุ่มสู่ Smart City
16. โครงการส่งเสริมการนำนวัตกรรมไปใช้ช่วยเหลือการดำรงชีวิตของผู้สูงวัย
17. โครงการส่งเสริมงานอาชีพหรือกิจกรรมที่เหมาะสมกับผู้สูงวัย (New skill)
18. โครงการส่งเสริมสุขภาพ และคุณภาพชีวิตของผู้สูงวัย
19. โครงการบริการวิชาการเพื่อนอนรักษา สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น
20. โครงการเผยแพร่ศิลปะ หัตถกรรม การแสดง ดนตรี ในระดับชาติหรือนานาชาติ
21. โครงการนำองค์ความรู้ เทคโนโลยี หรือ นวัตกรรม ด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ท้องถิ่น มาขับเคลื่อนให้เป็นผลิตภัณฑ์ (สินค้าหรือบริการ) ที่มีคุณค่า มูลค่า เชิงนวัตวิถี หรือเชิงพาณิชย์อย่างยั่งยืน
22. โครงการให้บริการทดสอบขั้นสูง
23. โครงการให้บริการทดสอบและสอบเทียบวัด เครื่องมือวัด และผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม อุตสาหกรรม 10 S-CURVE
24. โครงการให้บริการวิชาการโดยใช้ศักยภาพของหน่วยงานและเครือข่ายความร่วมมือ เพื่อสร้างรายได้

<p align="center"><b>ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues) :</b></p> <p align="center"><b>4. Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม</b></p> <p align="center"><b>เป้าประสงค์ (Object) : O4 การใช้นวัตกรรมในการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ และปรับตัวได้เร็wt่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อความยั่งยืน</b></p> <p align="center"><b>ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR)</b></p>
<p>KR 1 : ผลงานที่สำเร็จจากการทำงานเชิงบูรณาการด้วยการทำงานในรูปแบบ Cluster</p> <p>KR 2 : ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)</p> <p>KR 3 : บุคลากรได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามแผนพัฒนารายบุคคล (IDP)</p> <p>KR 4 : รายได้นอกเหนือจากการจัดการศึกษาเพิ่มขึ้น</p> <p>KR 5 : ผลการจัดลำดับของมหาวิทยาลัยในระดับสากล</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การประเมินจาก QS Stars Ratings</li> <li>- การจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว</li> </ul>
<b>กลยุทธ์ (Strategy)</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ส่งเสริมการบริหารจัดการด้วยนวัตกรรมและการทำงานเชิงบูรณาการร่วมกัน เพื่อการพัฒนาศักยภาพองค์กรรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับอย่างยั่งยืน (Organization Transformation)</li> <li>2. ส่งเสริมการบริหารงานอย่างโปร่งใสและเป็นธรรมาภิบาล</li> <li>3. พัฒนาระบบ Strategic Human Resource Management</li> <li>4. แสวงหารายได้เพื่อสร้างความสามารถในการพัฒนาตนเองได้อย่างยั่งยืน</li> <li>5. ส่งเสริมกระบวนการจัดการพัฒนามหาวิทยาลัยรองรับการประเมินในระดับสากล</li> </ol>
<b>โครงการหลัก (Project)</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. โครงการส่งเสริมการทำงานเชิงบูรณาการ</li> <li>2. โครงการยกระดับศักยภาพองค์กรรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับ</li> <li>3. โครงการประยุกต์ใช้นวัตกรรมเพื่อยกระดับคุณภาพบริหารจัดการ</li> <li>4. โครงการสร้างความตระหนักรถึงการบริหารจัดการโดยหลักธรรมาภิบาล</li> <li>5. โครงการบททวนโครงสร้างองค์กร กฎระเบียบ และการบริหารจัดการที่สอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลง</li> <li>6. โครงการจัดทำและพัฒนาบุคลากรตามกรอบ IDP</li> <li>7. โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อเตรียมเข้าสู่ตำแหน่งบริหารระดับต้น กลาง สูง</li> <li>8. โครงการพัฒนาการหารายได้จากการบริหารจัดการทรัพย์สินให้เกิดประโยชน์สูงสุด</li> <li>9. โครงการพัฒนาการบริหารต้นทุนให้มีประสิทธิภาพ</li> <li>10. โครงการพัฒนาการหารายได้จากการวิจัยและบริการวิชาการ</li> <li>11. โครงการระดมทุนเงินบริจาคทั้งจากศิษย์เก่าภาคประกอบการและประชาชนทั่วไป</li> <li>12. โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยทุกมิติสู่การจัดอันดับด้วย QS Stars</li> <li>13. โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University) รองรับการจัดอันดับโดย University of Indonesia (UI)</li> </ol>

บทที่ 4

แผนปฏิบัติราชการ 3 ปี

พ.ศ. 2563 – 2565

มทร.ชลบุรี

แผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ. 2563 - 2565 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา  
ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ดำเนินการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรบัณฑุรักษ์  
แผนพัฒนาศรัทธาฯ ๑.๒ : ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพพัฒนาชุมชน

ยุทธศาสตร์ มหา.รัฐบูรี : ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : Learning to be Innovator : การเรียนรู้การเป็นนวัตกรรม และการพัฒนาศรัทธาฯ ๑.๒ : ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพพัฒนาชุมชน

เป้าประสงค์ มหา.รัฐบูรี : O1 การผลิตบัณฑิตสู่นักวิสาหกิจและผู้ประกอบการสู่องค์กรและชุมชน ให้สามารถใช้ความสามารถในการแก้ไขปัญหาของประเทศไทย

ผลลัพธ์หลักสำคัญ (Key Results -KR)	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย			กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการหลัก	กรอบระยะเวลา			CEO กำกับ
		2563	2564	2565			งบ.	งวด.	งบ.	
KR 1 : บัณฑิตมุ่งเน้นถึงคุณภาพเป็นนวัตกรรมและนักคิดเป็นศักยภาพที่จะนำพาประเทศไทยไปสู่ความยั่งยืน	รายละเอียด	90	90	90	1. พัฒนากระบวนการที่ส่งเสริมให้เด็กเรียนที่เก่ง ดี และมีศักยภาพ เป็นนักศึกษาต่อ	1. โครงการนวัตกรรมการศึกษาเด็กนักศึกษา เชิงรุ่งเสืองเพื่อโอกาสทางอาชีวศึกษาในกลุ่มป้าแม่ใหม่ ๆ	งบ.	งวด.	งบ.	งบ.
					2. พัฒนาหลักสูตรและ syllabus ที่สอดคล้องกับมาตรฐานการวัดและประเมินผล (Mindset พัฒนาคิด ภาษาอังกฤษ และพัฒนาวัฒนธรรม) ผ่านระบบ WIL	2. โครงการพัฒนาบัณฑิตนักศึกษาให้มีพัฒนาด้วยภาษาอังกฤษ (Global-Mindset พัฒนาคิด ภาษาอังกฤษ และพัฒนาวัฒนธรรม) ผ่านระบบ WIL	งบ.	งวด.	งบ.	งบ.
					3. พัฒนากระบวนการเรียน การสอนในเด็กและเยาวชน การสอนในเด็กและเยาวชน ร่วมกันเรียนรู้ ความร่วมมือกับภาคธุรกิจและเอกชน เพื่อพัฒนาศักยภาพ	3. โครงการพัฒนาห้องเรียน พืชภูมิพืชการ ห้องประชุม พร้อมรับการพัฒนาตามแนวทางศึกษา คุณร่วมมือกับภาคธุรกิจและเอกชน เพื่อพัฒนาศักยภาพ	งบ.	งวด.	งบ.	งบ.
					4. โครงการส่งเสริมการเรียนการสอนนักศึกษา ค่าวางเป้าหมายการพัฒนาเด็กและ ผู้ประกอบการหรือสร้างเครือข่ายการค้าระหว่างประเทศ	4. โครงการส่งเสริมการเรียนการสอนนักศึกษา ค่าวางเป้าหมายการพัฒนาเด็กและ ผู้ประกอบการหรือสร้างเครือข่ายการค้าระหว่างประเทศ	งบ.	งวด.	งบ.	งบ.

ผลลัพธ์หลัก (Key Results - KR)	หมาย เห็น	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการหลัก	กรอบระยะเวลา				CEO กำกับ
					2563	2564	2565	งบม.	
4. พัฒนาสมรรถนะศักยภาพด้านนวัตกรรมเพื่อรองรับการเปลี่ยนผ่านที่สำคัญ			5. โครงการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้เรื่องเรียนรู้ Learn how to Learn		✓	✓	✓	✓	✓ โครงการบูรณาการศิ่วที่ได้รับมอบหมายให้กำกับงานดำเนินวิชาการ
6. โครงการพัฒนาทักษะและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านภาษาอังกฤษ ของนักศึกษา					✓	✓	✓	✓	✓ โครงการบูรณาการศิ่วที่ได้รับมอบหมายให้กำกับงานดำเนินวิชาการ
7. โครงการพัฒนาทักษะและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ด้าน ICT ของนักศึกษา					✓	✓	✓	✓	✓ โครงการบูรณาการศิ่วที่ได้รับมอบหมายให้กำกับงานดำเนินวิชาการ
8. โครงการพัฒนาบัณฑิตคว้ารางวัลความเป็น Start up ในลักษณะ Innopreneur , UBI และ ผู้สร้างอาชีวอาชีวศึกษา					✓	✓	✓	✓	✓ โครงการบูรณาการศิ่วที่ได้รับมอบหมายให้กำกับงานดำเนินวิชาการ
9. สร้างระบบฐานข้อมูลเพื่อการศึกษาและพัฒนา สิ่งแวดล้อมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ วิเคราะห์และประเมินทักษะทางคณิตศาสตร์ เช่น ฟอร์มปฏิทิศการสร้างพื้นที่นวัตกรรม Innovation Zone, Fabrication Lab, Maker club					✓	✓	✓	✓	✓ โครงการบูรณาการศิ่วที่ได้รับมอบหมายให้กำกับงานดำเนินวิชาการ

ผลลัพธ์หลักที่สำคัญ (Key Results -KR)	หน่วย นับ	ดำเนินหมาย		กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการหลัก	กรอบระยะเวลา				CEO กำกับ
		2563	2564			2563	2564	2565	2565	
6. พัฒนาสมรรถนะอาจารย์ ด้านคุณลักษณะปั้นอาจารย์ที่ดี ประสงค์				10. โครงการสร้างเสริมกระบวนการคิดแก้ไขปัญหา Problem Solving, Analysis, Thinking, Design Thinking, Innovative Thinking	✓	✓	✓	✓	✓	รองอธิการบดี ที่ได้รับมอบหมาย ให้กำกับงาน ค้านิเวชการ ต้านบั่นทอนศักดิ์สิทธิ์
				11. โครงการสร้างเสริมเพิ่มศักยภาพนักการสอนเพื่อรับ สมรรถนะอาจารย์ตามมาตรฐานสากล	✓	✓	✓	✓	✓	รองอธิการบดี ที่ได้รับมอบหมาย ให้กำกับงาน ค้านิเวชการ
				12. โครงการสร้างเสริมอาชารย์ให้เป็นผู้ดูแล นักทัศน์ ผู้ประกอบการและนักลงทุนใหม่	✓	✓	✓	✓	✓	รองอธิการบดี ที่ได้รับมอบหมาย ให้กำกับงาน ค้านิเวชการ
				13. โครงการสร้างเสริมให้อาชารย์มีประสิทธิภาพ วิชาชีพ การผลิตสื่อเชิงเรียนรู้ และสร้าง เครือข่ายทั่วสถาบันประกอบการ	✓	✓	✓	✓	✓	รองอธิการบดี ที่ได้รับมอบหมาย ให้กำกับงาน ค้านิเวชการ
				14. โครงการพัฒนาอาจารย์ศูนย์ทางการศึกษา นักธรรม	✓	✓	✓	✓	✓	รองอธิการบดี ที่ได้รับมอบหมาย ให้กำกับงาน ค้านิเวชการ
7. พัฒนาระบบท่อต่อต่อ บุคลากรทั่ว แหล่งเรียนรู้ทางภาค เชิงพาณิชย์				15. โครงการพัฒนาระบบท่อต่อต่อ ประสาทการเมืองสู่จ้าภยอกนักเขียนเนื้อหาสาระ แหล่งเรียนรู้ทางภาค	✓	✓	✓	✓	✓	รองอธิการบดี ที่ได้รับมอบหมาย ให้กำกับงาน ค้านิเวชการ ต้านบั่นทอนศักดิ์สิทธิ์

ผลลัพธ์หลักที่สำคัญ (Key Results -KR)	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการหลัก	กรอบระยะเวลา			CEO ท้าทาย
					2563	2564	2565	
KR 2 : มีศักยภาพในการนําตัวกรรมเป้า ประสงค์ในโครงสร้างการธุรกิจสตาร์ทอัพ (Young Startup)	ชั้นงาน/ ปี	12	12	15	9. พัฒนาบัญชีสำหรับนักลงทุน ในเชิงผู้ประกอบการสร้างสรรค์ นวัตกรรม (Innovative , UBI)	16. โครงการติดตามประเมินผลความเสี่ยงและ ความเป็นไปของภัยคุกคามของศักยภาพที่ดีที่สุด อย่างมีคุณภาพ	ต้องมีการได้โดย นัดรองรับเมืองประมง ให้กับบ้าน	รองอธิการบดี พี่ครุภัณฑ์ ให้กับบ้าน ดำเนินการ
KR 3 : นักศึกษาที่ผ่านมาตรฐาน คุณวิชาชีพ หรือ Global Standard	ร้อยละ	60	70	80	10. พัฒนาสมรรถนะนักศึกษา ให้สอดคล้องกับมาตรฐาน ระดับสากล	21. โครงการส่งเสริมการเรียนการสอนเพื่อร่วม สมรรถนะเชิงคุณภาพมาตรฐานสากล	ต้องมีการตั้ง พี่ครุภัณฑ์ ให้กับบ้าน ดำเนินการ	รองอธิการบดี พี่ครุภัณฑ์ ให้กับบ้าน ดำเนินการ

ผลลัพธ์ที่สำคัญ (Key Results -KR)	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย 2563	ค่าเป้าหมาย 2564	ค่าเป้าหมาย 2565	กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการหลัก	กรอบงบประมาณประจำปี				CEO กำกับ
							2563	2564	2565	งบ. รด.	
KR 4 : บังคับใช้ค่าตอบแทนสูงกว่า เงินเดือนมาตรฐาน	ร้อยละ	45	50	55	11. ยกระดับค่าตอบแทนพนักงาน ให้มีภาระค่าจ้างหรือใกล้เคียง กับค่าตลาดต้องการ	22. โครงการผลิตบัณฑิตพนักงานใหม่ (หลักสูตรชั้นสูงอบรมความรู้ครั้งต่อๆ กัน)	✓	✓	✓	งบ. จด.	งบ. งบ.
KR 5 : นวัตกรรมที่มีมูลค่าเพิ่มสูง พัฒนาให้มีประสิทธิภาพเพื่อลด ต้นทุนหรือสร้างรายได้หรือส่งผล ผลกระทบเชิงบวก	เชิง พัฒนา	เต็ม	เต็ม	เต็ม	12. ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอด ชีวิตและพัฒนาทักษะใหม่ อนาคต (Up skill/Re skill/New skill)	23. โครงการพัฒนาแผนการเรียนต่อของวิชาการ เพื่อบรร坼ประสบการณ์ผ่านระบบ Credit bank เพื่อตอบโจทย์การเรียนรู้ตลอดชีวิต	✓	✓	✓	✓	✓ รองอธิการบดี ที่ได้รับมอบหมาย ให้กำกับงาน ด้านวิชาการ
						24. โครงการยกระดับทักษะบุคลากรวิชาชีว และพัฒนาบุคลากรในภาคการศึกษาต่อชื่อมโยง กับภาคอุตสาหกรรม (Non degree)	✓	✓	✓	✓	✓ รองอธิการบดี ที่ได้รับมอบหมาย ให้กำกับงาน ด้านวิชาการ
						25. โครงการพัฒนาการกำกับคุณภาพตามเกณฑ์ ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI)	✓	✓	✓	✓	✓ รองอธิการบดี ที่ได้รับมอบหมาย ให้กำกับงาน ด้านวิชาการ
						26. โครงการพัฒนาการเรียนทางไกลออนไลน์ระดับ MOOCs	✓	✓	✓	✓	✓ รองอธิการบดี ที่ได้รับมอบหมาย ให้กำกับงาน ด้านวิชาการ
						13. ส่งเสริมการเรียนรู้ทางวิชาชีว สุขภาพ	✓	✓	✓	✓	✓ รองอธิการบดี ที่ได้รับมอบหมาย ให้กำกับงาน ด้านวิชาการ
						27. โครงการพัฒนาแผนทางการส่งเสริม การจัดการศึกษา / การเรียนรู้ เพื่อการ พัฒนาศักยภาพผู้เรียนอย่าง ต่อเนื่อง	✓	✓	✓	✓	✓ รองอธิการบดี ที่ได้รับมอบหมาย ให้กำกับงาน ด้านวิชาการ

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ดำเนินการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ จ.12 : ยุทธศาสตร์ที่ 8 : การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ มหอร.อัญชร : ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม

เป้าประสงค์ มหอร.อัญชร : O2 การพัฒนางานวิจัย และนวัตกรรม ที่ส่งผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อยกระดับศักยภาพในการแข่งขันของประเทศไทย

ผลลัพธ์ที่สำคัญ (Key Results -KR)	หน่วย นับ	ดำเนินมา			กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการหลัก	ครอบคลุมเวลา			CEO กำกับ	
		2563	2564	2565			งปม.	จต.	งปม.		
KR 1 : จำนวนนักวิจัยและนักวิเคราะห์ที่มีความเชี่ยวชาญในภาระงานที่เข้มข้นเพิ่มขึ้น	เชิง พัฒนา	เชิง พัฒนา	เชิง พัฒนา	เชิง พัฒนา	1. พัฒนาและยกระดับศักยภาพ ผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรม ยุคใหม่ทางเศรษฐกิจ ถาวร (ผ่านหัวข้อของประเทศไทย ที่เกี่ยวข้อง เช่น (BCG Economy / AI & Data Economy / Creative Economy / Sharing Economy / RDI for S-Curve Industries))	1. โครงการวิจัยและพัฒนาวัสดุการเมืองเพื่อยกระดับความสามารถทางเศรษฐกิจ และการแข่งขันทางเศรษฐกิจ ระหว่างประเทศ (ผ่านหัวข้อของประเทศไทย (BCG Economy / AI & Data Economy / Creative Economy / Sharing Economy / RDI for S-Curve Industries))	✓	✓	✓	✓	✓
KR 2 : โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนวัตกรรม					2. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนวัตกรรม Frontier research ให้กับภาคเอกชน ประเทศไทย	2. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนวัตกรรม Frontier research ให้กับภาคเอกชน ประเทศไทย	✓	✓	✓	✓	✓

# 04

ผลลัพธ์ที่สำคัญ (Key Results -KR)	หน่วย นับ	ดำเนินมา		กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการหลัก	กลยุทธ์ตามมา				CEO กำกับ
		2563	2564			2563	2564	2565	2565	
KR 2 : งานบริษัท น้ำดื่ม ห้องน้ำ	เบซิค	เบซิค	เบซิค	เชิง	เชิง	✓	✓	✓	✓	✓
โครงการพัฒนาห้องน้ำ ให้สามารถเข้าถึงได้โดยไม่ต้องเดินทางไกล ให้คนในที่อยู่อาศัย ผู้ดูแลบ้าน ศูนย์ฯ และชุมชน สามารถเข้าถึงห้องน้ำที่สะอาด สะดวก สบาย รวดเร็ว ทันท่วงที ได้โดยไม่ต้องเดินทางไกล	พัฒนา น้ำดื่ม ห้องน้ำ สาธารณะ	พัฒนา น้ำดื่ม ห้องน้ำ สาธารณะ	พัฒนา น้ำดื่ม ห้องน้ำ สาธารณะ	เชิง	2. สร้างเสริมภาระรับผิดชอบทางสังคมภาพ น้ำดื่ม ห้องน้ำ สาธารณะ ให้สามารถเข้าถึงได้โดยไม่ต้องเดินทางไกล ให้คนในที่อยู่อาศัย ผู้ดูแลบ้าน ศูนย์ฯ และชุมชน สามารถเข้าถึงห้องน้ำที่สะอาด สะดวก สบาย รวดเร็ว ทันท่วงที ได้โดยไม่ต้องเดินทางไกล	3. โครงการวิจัยเพื่อต่อยอดพัฒนาห้องน้ำที่ดี ให้สามารถเข้าถึงได้โดยไม่ต้องเดินทางไกล ให้คนในที่อยู่อาศัย ผู้ดูแลบ้าน ศูนย์ฯ และชุมชน สามารถเข้าถึงห้องน้ำที่สะอาด สะดวก สบาย รวดเร็ว ทันท่วงที ได้โดยไม่ต้องเดินทางไกล	✓	✓	✓	✓
ศูนย์ฯ ห้องน้ำ สาธารณะ ที่ดี ให้คนในที่อยู่อาศัย ผู้ดูแลบ้าน ศูนย์ฯ และชุมชน สามารถเข้าถึงห้องน้ำที่สะอาด สะดวก สบาย รวดเร็ว ทันท่วงที ได้โดยไม่ต้องเดินทางไกล	เชิง	เชิง	เชิง	เชิง	4. โครงการวิจัยเพื่อต่อยอดพัฒนาห้องน้ำที่ดี ให้คนในที่อยู่อาศัย ผู้ดูแลบ้าน ศูนย์ฯ และชุมชน สามารถเข้าถึงห้องน้ำที่สะอาด สะดวก สบาย รวดเร็ว ทันท่วงที ได้โดยไม่ต้องเดินทางไกล	✓	✓	✓	✓	✓
ศูนย์ฯ ห้องน้ำ สาธารณะ ที่ดี ให้คนในที่อยู่อาศัย ผู้ดูแลบ้าน ศูนย์ฯ และชุมชน สามารถเข้าถึงห้องน้ำที่สะอาด สะดวก สบาย รวดเร็ว ทันท่วงที ได้โดยไม่ต้องเดินทางไกล	เชิง	เชิง	เชิง	เชิง	5. โครงการวิจัยเพื่อต่อยอดพัฒนาห้องน้ำที่ดี ให้คนในที่อยู่อาศัย ผู้ดูแลบ้าน ศูนย์ฯ และชุมชน สามารถเข้าถึงห้องน้ำที่สะอาด สะดวก สบาย รวดเร็ว ทันท่วงที ได้โดยไม่ต้องเดินทางไกล	✓	✓	✓	✓	✓

ผลลัพธ์หรือสำคัญ (Key Results -KR)	หน่วย นับ	ดำเนินมา	โครงการหลัก		กระบวนการเวลา				
			กลยุทธ์ (Strategy)	2563	2564	2565	2563	2564	2565
จำนวนหน่วยงานที่ได้รับมอบหมาย ให้ดำเนินการวันต่อวัน	จำนวนหน่วยงานที่ได้รับมอบหมาย ให้ดำเนินการวันต่อวัน	จำนวนหน่วยงานที่ได้รับมอบหมาย ให้ดำเนินการวันต่อวัน	จำนวนหน่วยงานที่ได้รับมอบหมาย ให้ดำเนินการวันต่อวัน	จำนวนหน่วยงานที่ได้รับมอบหมาย ให้ดำเนินการวันต่อวัน	จำนวนหน่วยงานที่ได้รับมอบหมาย ให้ดำเนินการวันต่อวัน	จำนวนหน่วยงานที่ได้รับมอบหมาย ให้ดำเนินการวันต่อวัน	จำนวนหน่วยงานที่ได้รับมอบหมาย ให้ดำเนินการวันต่อวัน	จำนวนหน่วยงานที่ได้รับมอบหมาย ให้ดำเนินการวันต่อวัน	CEO กำกับ
KR 3 : งานวิจัย นวัตกรรม ที่ นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนา <sup>1</sup> ชุมชนในรูปแบบ <sup>2</sup> นวัตกรรม Social Innovation <sup>3</sup> เพื่อให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน <sup>4</sup> (พัฒนารากคุณค่าทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม)	บริษัทฯ พร้อมฯ พร้อมฯ	บริษัทฯ พร้อมฯ พร้อมฯ	3. ส่งเสริมการพัฒนาภาระจัดการ และสร้างนวัตกรรมเชิงรุกที่ เพื่อสนับสนุนความสำเร็จด้าน <sup>5</sup> 7. โครงการส่งเสริมการพัฒนาวัสดุครุภัณฑ์ <sup>6</sup> และการคุ้มครองชีวิต การพัฒนาเมือง <sup>7</sup> ที่ยั่งยืนและพัฒนา	✓	✓	✓	✓	✓	✓
KR 4 : ผลงานวิจัยและเทคโนโลยี พร้อมใช้งานนำไปสร้างมูลค่าเชิง <sup>8</sup> พาณิชย์	ร้อยละ	30	30	30	4. ส่งเสริมการนำผลิตภัณฑ์ และนวัตกรรมสู่การสร้างมูลค่า <sup>9</sup> เชิงพาณิชย์	✓	✓	✓	✓
KR 5 : ความสามารถด้าน <sup>10</sup> นวัตกรรมของ RMUTT ที่ซ่อนอยู่ <sup>11</sup> อย่างลึกซึ้ง (อาทิเช่น อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ <sup>12</sup> หรือชิ้นส่วน Ciation จำพวก <sup>13</sup> publication เกี่ยวกับงานวิจัย <sup>14</sup> )	ผลลัพธ์ ร้อยละ	20	20	20	5. พัฒนาอาชารย์ให้เป็น <sup>15</sup> นักวิจัยและพัฒนานวัตกรรมที่ <sup>16</sup> ตอบโจทย์ประเทศไทย <sup>17</sup>	✓	✓	✓	✓
					9. โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้สามารถ <sup>18</sup> ผลิตผลงานที่สอดคล้องกับเป้าหมายการวิจัย <sup>19</sup> ของประเทศไทย				

# 04

ผลลัพธ์หลัก/ Key Results (KR)	หน่วย นับ	ดำเนินมา			โครงสร้างหลัก (Strategy)	โครงสร้างหลัก	กรอบระยะเวลา				CEO กำกับ
		2563	2564	2565			ปปม.	จต.	ปปม.	จต.	
6. ลงเรื่องการเผยแพร่ ผลงานวิจัยและนวัตกรรมทั้ง Publication, IP และต่อยอด เชิงพาณิชย์					10. โครงการสร้างเครือข่ายความ ร่วมมือทางวิชาการ ในการสืบทอด งานวิจัยด้านงานช่าง การจัดตั้งอีบัตร และการรวมทุน		✓	✓	✓	✓	✓ โครงการริบาร์บี ที่ตั้งร่วมขอบหมา ให้กำกับงาน ด้านวิจัยและพัฒนา
7. ผลงานเพลิงทุ่นเพื่อ สนับสนุนการสร้างงานวิชาการ					11. โครงการจัดตั้งกองทุนสร้างเสริมภูมิคุ้มกัน ภาคเอกชนในการทำวิจัยพัฒนานวัตกรรม และเปิดหลักสูตรปัฒนาศักยภาพ		✓	✓	✓	✓	✓ โครงการริบาร์บี ที่ตั้งร่วมขอบหมา ให้กำกับงาน ด้านวิจัยและพัฒนา
					12. โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับ ภาคเอกชนในการทำวิจัยพัฒนานวัตกรรม และเปิดหลักสูตรปัฒนาศักยภาพ		✓	✓	✓	✓	✓ โครงการริบาร์บี ที่ตั้งร่วมขอบหมา ให้กำกับงาน ด้านวิจัยและพัฒนา
					13. โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม						✓ โครงการริบาร์บี ที่ตั้งร่วมขอบหมา ให้กำกับงาน ด้านวิจัยและพัฒนา

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ดำเนินการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรัฐมนตรี

: ยุทธศาสตร์ที่ 4 : ดำเนินการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

**แผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ 12 : ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพฐานมนุษย์**

: ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม

**ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรี : ประเด็นยุทธศาสตร์ 3 : Social and Culture Enhance by Innovation : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปะชุมชนรวมทั้งนวัตกรรม**  
**เป้าประสงค์ มหาวิทยาลัยบูรี : O3 การสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายจัดตั้งศูนย์ค่าทางด้านศิลปะชุมชนท้องถิ่น และเพิ่มคุณค่าทางด้านศิลปะชุมชนท้องถิ่น ตามที่ได้กำหนดไว้**

ผลลัพธ์ที่สำคัญ (Key Results -KR)	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย		กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการหลัก	ครอบคลุมเวลา				CEO กำกับ
		2563	2564			งบ. ล.ศ.	งบ. ล.ศ.	งบ. ล.ศ.	งบ. ล.ศ.	
KR 1 : พัฒนาผู้เรียน (Re-skill, Up-Skill, New-Skill) ที่ตอบโจทย์ 10 อุตสาหกรรมปัจจุบันและ EEC ด้วย Short Course Training	คน	1,000	1,500	2,000	1. ส่งเสริมการนำผู้ประกอบไป บริการอาชีวศึกษาแบบ แบบไป-กลับ แบบที่ก่อให้เกิด รายได้หรือเบรนด์	1. โครงการฝึกอบรมเพื่อยกระดับคุณภาพ Up skill Re skill New skill เพื่อตอบ โจทย์ 10 S-Curve และ EEC ในรูปแบบ Short Course Training	✓	✓	✓	✓
					2. โครงการฝึกอบรมทำศักยภาพงานสร้าง นวัตกรรมศรษษ์ที่จังหวัด BCG (BCG Economy Model เป็นการอนุรักษ์ การพัฒนาเศรษฐกิจในส่วนเมืองเพื่อชุมชน กัน ได้แก่ B- Bio Economy หรือ เศรษฐกิจชีวภาพ C-Circular Economy หรือ เศรษฐกิจชีวภาพ และ G-Green Economy หรือ เศรษฐกิจสี เขียว)	✓	✓	✓	✓	✓

# 04

ผลลัพธ์หรือสิ่งที่ (Key Results -KR)	พัฒนา นับ	ดำเนินงาน	กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการหลัก	การประเมินผล					CEO กำกับ
					2563	2564	2565	2566	2567	
					งปม.	งรจ.	งปม.	งรจ.	งปม.	งรจ.
KR 2 : นักการเมืองเป้าหมาย เพื่อความต้องการอุดหนุน/สถาน ประกอบการ/ชุมชน	นักการเมือง 12	15	20	2. ส่งเสริมการนำองค์ความรู้ เทคโนโลยี หรือ นวัตกรรม มา ขับเคลื่อนให้เป็นผลลัพธ์ สิ่นค้า หรือ บริการ พัฒนาคุณภาพ หรือต่อยอดเชิงพาณิชย์	3. โครงการสร้างศูนย์การเรียนรู้ นวัตกรรมเพื่อสังคม	ดำเนินการได้ด้วย ไม่ต้องใช้งบประมาณ				รองอธิการบดี ที่ได้รับมอบหมาย ให้กำกับงาน ด้านบริการวิชาการ
				4. โครงการสร้างศูนย์ Local Start Up ด้วยงานวิจัยและนวัตกรรม		✓	✓	✓	✓	✓ รองอธิการบดี ที่ได้รับมอบหมาย ให้กำกับงาน ด้านบริการวิชาการ
				5. โครงการพัฒนาพื้นที่ Innovation zone เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบ Local Start Up		✓	✓	✓	✓	✓ รองอธิการบดี ที่ได้รับมอบหมาย ให้กำกับงาน ด้านบริการวิชาการ
				6. โครงการพัฒนาเว็บไซต์และช่องทาง ชุมชน และ Smart SMEs ทาง艰辛ริ้ว นวัตกรรม		✓	✓	✓	✓	✓ รองอธิการบดี ที่ได้รับมอบหมาย ให้กำกับงาน ด้านบริการวิชาการ
				7. โครงการพัฒนาชุมชนร่วมกับมหาวิทยาลัย ตัวแทนตัวแทนชุมชนเพื่อการทดสอบพัฒนา ความงามจนอย่างยั่งยืน		✓	✓	✓	✓	✓ รองอธิการบดี ที่ได้รับมอบหมาย ให้กำกับงาน ด้านบริการวิชาการ

ผลสัมฤทธิ์ที่ต้องการได้ (Key Results - KR)	พนวย นับ	ดำเนินมาอย่าง		กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการหลัก	การบรรจบระยะเวลา					CEO กำกับ
		2563	2564	2565		2563	2564	2565	2563	2564	
KR 3 : ชูมาตรฐานด้านความยั่งยืน การตัดสินใจทางการเงิน การจัดการของมนต์เงือง (Smart company) มีศักยภาพในการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน	เต็ง	เต็ง	เต็ง	3. สร้างเครือข่ายการค้าระดับ ประเทศฯ พร้อมหน้า พร้อมหน้า พร้อมหน้า พร้อมหน้า พร้อมหน้า พร้อมหน้า พร้อมหน้า พร้อมหน้า	3. สร้างเครือข่ายการค้าระดับ ประเทศฯ คุณภาพดีชื่อของมนต์เงือง และ ผู้สูงอายุ ต่อยอดคุณภาพรีสอร์ฟ น้ำตกภูริ	12. โครงการเสริมสร้างความเชื่อมโยงและ ความยั่งยืนของมนต์เงืองเพื่อเป้าหมาย พัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคมท้องถิ่น	✓	✓	✓	✓	✓
											รองอธิการบดี ที่ดูแลแผนงาน ให้กำกับงาน ด้านบริการวิชาการ
											รองอธิการบดี ที่ดูแลแผนงาน ให้กำกับงาน ด้านบริการวิชาการ
											รองอธิการบดี ที่ดูแลแผนงาน ให้กำกับงาน ด้านบริการวิชาการ
											รองอธิการบดี ที่ดูแลแผนงาน ให้กำกับงาน ด้านบริการวิชาการ
											รองอธิการบดี ที่ดูแลแผนงาน ให้กำกับงาน ด้านบริการวิชาการ

# 04

ผลลัพธ์หลักสำหรับปี (Key Results -KR)	หมาย เห็น	ดำเนินมา			กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการหลัก	กรอบงบประมาณ					CEO กำกับ	
		2563	2564	2565			งบม.	จรด.	งบม.	จรด.	งบม.	จรด.	
13. โครงการส่งเสริมงานวิชาชีวิตด้วย Creative Industry							✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓ รายงานอธิการบัญชีที่ผ่านมาอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง ให้กำกับงาน
14. โครงการพัฒนาชุมชนสืบทอดพันธุ์ร่วม มหาวิทยาลัยและ Area based ให้เป็นเมือง Green and Smart นำอย่างต่อเนื่องต่อไป							✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓ รายงานอธิการบัญชีที่ผ่านมาอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง ให้กำกับงาน
15. โครงการพัฒนาเมืองใหม่ Smart City							✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓ ดำเนินการพิจารณา
16. โครงการส่งเสริมการนำนักศึกษาไปท่องเที่ยวเพื่อการดำรงชีวิตอย่างสร้างสรรค์							✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓ รายงานอธิการบัญชีที่ผ่านมาอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง ให้กำกับงาน
17. โครงการส่งเสริมงานอาชีวศึกษาท้องถิ่น อบรมอาชีวศึกษาใหม่ (New skill)							✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓ รายงานอธิการบัญชีที่ผ่านมาอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง ให้กำกับงาน

ผลลัพธ์หรือค่าณฑ์ (Key Results -KR)	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย 2563	ค่าเป้าหมาย 2564	ค่าเป้าหมาย 2565	กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการหลัก	กรอบระยะเวลา					CEO กำกับ	
							2563	2564	2565	งบม.	งบจ.		
KR 4 : องค์ความรู้หรือนวัตกรรมด้าน <sup>ศึกษาเพื่อคนจน นำไปใช้ประโยชน์และสร้างคุณค่าของชุมชน สังคม ประเทศไทย</sup>	เชิง	เชิง	เชิง	เชิง	4. สมรรถนะการอุปถัักษ์ สืบสาน ห้องเรียน ศิ่ววิชาการร่วม ภูมิปัญญาท้องถิ่น พัฒนาต่อยอดให้เกิดคุณค่าเพิ่ม	18. โครงการสร้างเสริมศูนย์ภาพ และอนุรักษ์ชีวิต ชุมชนสูงขึ้น	✓	✓	✓	✓	✓	✓	รองอธิการบดี ที่ดูแลมอบหมาย ให้กำกับงาน ด้านบริหารราชการ
						19. โครงการปริการวิชาการเพื่ออาชีวศึกษา สืบ สาน ศิลป์วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ให้กำกับงาน ด้านวัฒนธรรม	✓	✓	✓	✓	✓	✓	รองอธิการบดี ที่ดูแลมอบหมาย ให้กำกับงาน ด้านวัฒนธรรม
						20. โครงการเผยแพร่ศิลปะ พัฒนาระบบ การ แสดง ดนตรี ในระดับชาติหรือนานาชาติ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	รองอธิการบดี ที่ดูแลมอบหมาย ให้กำกับงาน ด้านวัฒนธรรม
						21. โครงการนำเสนอครัวแม่ เทคโนโลยี หรือ นวัตกรรม ด้านศิลป์วัฒนธรรม ภูมิปัญญา ห้องเรียน นماذจ์แบบลือในให้เป็นแหล่งศึกษา (สินค้าหรือบริการ) ที่มีคุณค่า มูลค่าเชิงวัฒ นธรรม อาทิ งานพามิชชันอย่างยั่งยืน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	รองอธิการบดี ที่ดูแลมอบหมาย ให้กำกับงาน ด้านวัฒนธรรม

# 04

ผลลัพธ์หลักๆ (Key Results -KR)	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย 2563 2564 2565	กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการหลัก	กรอบระยะเวลา				CEO กำกับ
					2563	2564	2565		
KR 5 : รายได้จากการบริการวิชาการ เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	20 20	5. ส่งเสริมการยกระดับ มาตรฐานการผลิต ด้วยการให้บริการทั่วถูก พัฒนามากขึ้น	22. โครงการให้บริการทางด้านเชิง วิเคราะห์เพื่อสนับสนุน นักศึกษา	งบม. จต.	งบม. จต.	งบม. จต.	งบม. จต.	รองอธิการบดี ที่ดูแลรับผิดชอบ ให้กำกับงาน ด้านบริการวิชาการ
				23. โครงการให้บริการทดสอบแบบใหม่ วัด เครื่องมือต่อตัว และผลิตภัณฑ์ใหม่ มาสู่สาธารณะ 10 S-CURVE	งบม. จต.	งบม. จต.	งบม. จต.	งบม. จต.	รองอธิการบดี ที่ดูแลรับผิดชอบ ให้กำกับงาน ด้านบริการวิชาการ
			6. สมัครสมาชิกวิชาการที่ ก่อให้เกิดรายได้	24. โครงการให้บริการโดยใช้ ศักยภาพของนักวิชาการและเครือข่ายความ ร่วมมือเพื่อสร้างรายได้	งบม. จต.	งบม. จต.	งบม. จต.	งบม. จต.	รองอธิการบดี ที่ดูแลรับผิดชอบ ให้กำกับงาน ด้านบริการวิชาการ

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : ยุทธศาสตร์ที่ 6 : ดำเนินการปรับเปลี่ยนโครงสร้างพื้นฐานรองรับการบริหารจัดการภาครัฐ  
แผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ จ.12 : ยุทธศาสตร์ที่ 6 : การบริหารจัดการในภาคธุรกิจการค้าสู่การนำกลับมาใช้ใหม่และประ陌ติมิชอป

ยุทธศาสตร์ มทร.ลับบูรี : ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยวัฒนธรรมเป็นไปตามมาตรฐานสากล  
เป้าประสงค์ นพ.ดร.วันรัตน์ โอ ภารโรง : O4 ภารโรงให้ความตั้งใจในการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและโปร่งใสได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อความยั่งยืน

ผลลัพธ์ที่ได้คัญ (Key Results -KR)	หน่วย นับ	2563	2564	2565	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการหลัก	กรอบระยะเวลา				CEO กำกับ
								ปปม.	จก.	ปปม.	จก.	
KR 1 : ผลงานที่สำเร็จจากการทำงานเพื่อบรรณาการวิถีทางการ ทำงานในรูปแบบ Cluster	ผลงาน	5	7	10	1. เส้นสัมภาระ 10 จัดการตัวอย่างนวัตกรรมและ การทำงานเพื่อเชิงบูรณาการ ร่วมกัน เพื่อการพัฒนา ศักยภาพองค์กรรองรับการ เป็นมหาวิทยาลัยในกำกับ อย่างยั่งยืน (Organization Transformation)	1. โครงการส่งเสริมการทำงานเชิงบูรณาการ ในต้องใช้จิบลงประมาณ ภาคตัด	ดำเนินการต่อตั้งโดย ไม่ต้องใช้จิบลงประมาณ	ปปม.	จก.	ปปม.	จก.	รองอธิการบดี ที่ดูแลอบรมหมาย ไฟก้ากันงาน ภาคตัด
					2. โครงการยกระดับศักยภาพองค์กร รองรับการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับ ด้านกิจการพัฒนา และการพาณิช	ดำเนินการต่อตั้งโดย ไม่ต้องใช้จิบลงประมาณ	ดำเนินการพัฒนา ด้านกิจการพัฒนา และการพาณิช					

# 04

ผลลัพธ์หลัก (Key Results -KR)	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย 2563	ค่าเป้าหมาย 2564	ค่าเป้าหมาย 2565	กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการหลัก	กรอบงบรายสาขา				CEO กำกับ
							2563	2564	2565	งบ.	
							งบ.	จรด.	งบ.	จรด.	
KR 2 : ผลการประเมินคุณธรรม และความโปร่งใสในการดำเนิน ของหน่วยงานภาครัฐ (TA)	ร้อยละ	85	90	95	2. ส่งเสริมการบริหารงาน อย่างโปร่งใสและ เป็นธรรมาภิบาล	3. โครงการสร้างความตระหนักรู้ถึงการ บริหารจัดการโดยหลักธรรมาภิบาล	ค่าเบินการได้ด้วย ไม่ต้องใช้เงินประมาณ	ค่าเบินการได้ด้วย ไม่ต้องใช้เงินประมาณ	ค่าเบินการได้ด้วย ไม่ต้องใช้เงินประมาณ	หุ้นส่วน	รายงานผู้อำนวยการตี ผู้ตัวแทนอุปนาย ให้กำกับงาน หุ้นส่วน
						5. โครงการพัฒนาศักยภาพองค์กร ภู รษเพื่อเป็นสถาบันทางวัฒนธรรมที่ สอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลง					รายงานผู้อำนวยการตี ผู้ตัวแทนอุปนาย ให้กำกับงาน หุ้นส่วน
											บุคลากรด้วย และบริหารทรัพยากร หุ้นส่วนให้เกิด และการพัฒนา

ผลลัพธ์หลัก (Key Results -KR)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย 2563	ค่าเป้าหมาย 2564	ค่าเป้าหมาย 2565	กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการหลัก	ครอบคลุมเวลา				CEO กำกับ
							งบม.	งบด.	งบม.	งบด.	
KR 3 : บุคลากรได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามเกณฑ์มาตรฐานรายบุคคล (IDP)	ร้อยละ	80	85	90	3. พัฒนาระบบ Strategic Human Resource Management	6. โครงการรักษาและพัฒนาบุคลากรตามกรอบ IDP	✓	✓	✓	✓	✓ รองอธิการบดีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับงานด้านบริหารงานบุคคล
					7. โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อเตรียมเข้าสู่ตำแหน่งบริหารระดับต้น กลุ่ม สูง		✓	✓	✓	✓	✓ รองอธิการบดีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับงานด้านบริหารงานบุคคล
KR 4 : รายได้净ของมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	10	10	10	4. ผลงานรายได้เพื่อสร้างความสมดุลในการพัฒนาตนเองให้ดียิ่งขึ้น	8. โครงการพัฒนาการหารายได้จากการบริหารจัดการทรัพยากรัฐวิสาหกิจและภายนอก สร้างสรรค์	ดำเนินการได้ด้วยไม่ต้องใช้เงินงบประมาณ				รองอธิการบดีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับงานด้านการคลัง และบริหารทรัพยากรัฐวิสาหกิจ
					9. โครงการพัฒนาการบริหารด้านทุนให้ดี ประดิษฐ์ภาพน้ำ		ดำเนินการได้ด้วยไม่ต้องใช้เงินงบประมาณ				รองอธิการบดีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับงานด้านการคลัง และบริหารทรัพยากรัฐวิสาหกิจ

# 04

ผลลัพธ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย 2563	ค่าเป้าหมาย 2564	ค่าเป้าหมาย 2565	กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการหลัก	กรอบระยะเวลา				CEO กำกับ
							ปีงบ.	ปีงบ.	ปีงบ.	ปีงบ.	
KR 5 : ผลการจัดตั้งห้อง น้ำวิทยาศาสตร์แบบถาวร	จำนวน	1 ใน 15	1 ใน 10	1 ใน 10	เรียนเข้า รับการ ประเมิน	10. โครงการพัฒนาครุภัณฑ์จัดการ วิชช์และบริการวิชาการ	ค่าเบิกการดำเนินการ ไม่ต้องใช้เงินลงทุนประมาณ	สำนักงานบดี ให้ได้รับมอบหมาย ให้กำกับงาน ค้าขายคงเหลือ และ บริหารทรัพย์สิน ด้านวิชช์และพัฒนา ด้านบริการวิชาการ	รองอธิการบดี ให้ได้รับมอบหมาย ให้กำกับงาน ค้าขายคงเหลือ และ บริหารทรัพย์สิน ด้านพัฒนาศักษา	รองอธิการบดี ให้ได้รับมอบหมาย ให้กำกับงาน ค้าขายคงเหลือ และ บริหารทรัพย์สิน ด้านพัฒนาศักษา	CEO กำกับ
- การประเมินจาก QS Stars Ratings	จำนวน	1 ใน 15	1 ใน 10	1 ใน 10	เรียนเข้า รับการ ประเมิน	11. โครงการระบบฐานข้อมูลบริหารจัดการ ศิษย์เก่าภาคประมงองค์กรและประชาชุม ทั่วไป	ค่าเบิกการดำเนินการ ไม่ต้องใช้เงินลงทุนประมาณ	สำนักงานบดี ให้ได้รับมอบหมาย ให้กำกับงาน ค้าขายคงเหลือ และ บริหารทรัพย์สิน ด้านพัฒนาศักษา	รองอธิการบดี ให้ได้รับมอบหมาย ให้กำกับงาน ค้าขายคงเหลือ และ บริหารทรัพย์สิน ด้านพัฒนาศักษา	รองอธิการบดี ให้ได้รับมอบหมาย ให้กำกับงาน ค้าขายคงเหลือ และ บริหารทรัพย์สิน ด้านพัฒนาศักษา	CEO กำกับ
- การซื้อสิ่งที่จำเป็นมาไว้ใช้สำหรับ การสอน	จำนวน	1 ใน 15	1 ใน 10	1 ใน 10	จำนวน	5. ส่งเสริมการพัฒนา มหาวิทยาลัยเพื่อยกระดับการ ประสม化ในระดับสากล	✓	✓	✓	✓	รองอธิการบดี ให้ได้รับมอบหมาย ให้กำกับงานทุกด้าน
						12. โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยที่มีคุณภาพ การจัดอันดับตัวตัว QS Stars	✓	✓	✓	✓	รองอธิการบดี ให้ได้รับมอบหมาย ให้กำกับงานทุกด้าน
						13. โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University) ของรัฐวิสาหกิจสัมบูรณ์ โดย University of Indonesia (UI)	✓	✓	✓	✓	รองอธิการบดี ให้ได้รับมอบหมาย ให้กำกับงาน ด้านกิจการทั่วไป และภารกิจ

# บทที่ 5

การขับเคลื่อน  
นโยบายและยุทธศาสตร์

พ.ศ. 2563 - 2580

และแผนปฏิบัติราชการ

3 ปี พ.ศ. 2563 - 2565

มทร.รัฐบุรี

## การขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2563 - 2580

### และแผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ. 2563 - 2565

#### มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนบุรี

นโยบายและยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2563-2580 และแผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ. 2563 - 2565 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนบุรี เป็นแผนที่ใช้เพื่อผลักดัน วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ ของมหาวิทยาลัย 4 ด้าน ประกอบด้วย 1. การผลิตบัณฑิตสูนวัตกรและผู้ประกอบการสร้างสรรค์ นวัตกรรม เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ 2. การพัฒนางานวิจัย และ นวัตกรรม ที่ส่งผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ชุมชนและวัฒนธรรม เพื่อยกระดับ ขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ 3. การสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจสังคมท้องถิ่น และเพิ่มคุณค่าทางด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้วยนวัตกรรม 4. การใช้นวัตกรรมการบริหาร จัดการที่มีประสิทธิภาพและปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อความยั่งยืน



#### แผนภาพที่ 5 – 1 การเชื่อมโยงการนำยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ

## 5.1 การสื่อสารและถ่ายทอดนโยบายและยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2563 - 2580 และแผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ. 2563 - 2565 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนบุรี สู่ประชาชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนบุรี

การขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2563 - 2580 และแผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ. 2563 - 2565 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนบุรี สู่การปฏิบัติต้องอาศัยความรับรู้ เข้าใจ และทราบนักธุรกิจและความรับผิดชอบร่วมกันของทุกภาคส่วนในการพัฒนามหาวิทยาลัย ภายใต้ทิศทางที่ได้กำหนดร่วมกัน โดยมีแนวทาง การสื่อสารเพื่อถ่ายทอดทิศทางและกลยุทธ์หลัก และประสานความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยมีขั้นตอนดังนี้

1. การรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนบุรี เพื่อสร้างความมีส่วนร่วมในการปรับปรุงนโยบายและยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2563 - 2580 และแผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ. 2563 - 2565 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนบุรี เป็นการถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ สร้างความรู้ความเข้าใจในการมีส่วนร่วมในการจัดทำแผน โดยนำยุทธศาสตร์และแผนพัฒนา ดังกล่าว รับฟังความคิดเห็นจากทุกภาคส่วนต่างๆร่วมกันทำประชาพิจารณ์ ประกอบด้วย สถาบันมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนบุรี ผู้บริหารระดับสูง กลุ่มผู้บริหารนโยบายและแผน ยุทธศาสตร์ กลุ่มผู้บริหารคณะ/วิทยาลัย กลุ่มผู้อำนวยการ สถาบัน สำนัก กลุ่มบุคลากร มหาวิทยาลัย กลุ่มภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนทั่วไป กลุ่มนักศึกษา นอกจากนี้ มหาวิทยาลัย ยังได้นำเสนอต่อที่ประชุมผู้บริหารพิจารณาให้ข้อคิดเห็นเสนอแนะ ในการนำเสนอแนะ ในการนำเสนอแนะ ในกระบวนการคิดเห็นต่าง ๆ ไป ปรับปรุงให้แผนยุทธศาสตร์ฯ มีความสมบูรณ์ สามารถนำไปปฏิบัติได้

2. การถ่ายทอดนโยบายและยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2563 - 2580 และแผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ. 2563 - 2565 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนบุรี จากการตั้งมหาวิทยาลัยสู่ระดับคณะ/วิทยาลัย สำนัก สถาบัน กอง ให้ดำเนินการขับเคลื่อนพัฒนา โดยยึดหลักการมีส่วนร่วม โดยการ ชี้แจง ทำความเข้าใจ ถ่ายทอดเป้าหมายหลัก ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ค่าเป้าหมายและตัวชี้วัด ในรูปแบบการประชุม สามมนา การเยี่ยมชมหน่วยงาน (Roadshow) เพื่อนำไปจัดทำแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติราชการ 3 ปี และแผนปฏิบัติราชการประจำปี ให้มี ความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับทิศทางการบริหารมหาวิทยาลัย

3. สนับสนุนให้หน่วยงานระดับคณะ/วิทยาลัย สำนัก สถาบัน กอง ชี้แจงทำความเข้าใจ และความชัดเจนในแต่ละประเด็นที่หน่วยงานรับผิดชอบสู่ระดับหน่วยงานย่อยและบุคลากร ในสังกัดในรูปแบบต่างๆ เช่น การประชุม สามมนา เป็นต้น

4. สื่อสารและถ่ายทอดยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยสู่สาธารณะและบุคลากรใน ทุกระดับ ได้ตระหนักและรับรู้ถึงยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย โดยการประชาสัมพันธ์ และการสื่อสาร ผ่านช่องทางต่างๆ อาทิเช่น โพสต์อิร์/แผ่นพับประชาสัมพันธ์ การจัดนิทรรศการ Website หน่วยงาน

# 05

1

ประชาพิจารณ์แผนยุทธศาสตร์  
รับฟังข้อคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2

ถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์สู่หน่วยงาน  
ประชุม/สัมมนา/Roadshow



4



3



สื่อสารและถ่ายทอดยุทธศาสตร์ของ  
มหาวิทยาลัยศึกษาธิการและบุคลากร

หน่วยงานประชุมสร้างความเข้าใจสู่  
หน่วยงานอย่างรอบคอบในสังกัด

แผนภาพที่ 5 – 2 การสื่อสารและถ่ายทอดนโยบายและยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2563 - 2580  
และแผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ. 2563 - 2565 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี  
ราชมงคลล้านนา

## 5.2 การเข้มแข็งจากยุทธศาสตร์สู่การจัดทำโครงการและงบประมาณ

ในการนำแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมและชัดเจน คณะ/วิทยาลัย/  
หน่วยงาน จะต้องไปจัดทำรายละเอียดของโครงการพร้อมงบประมาณที่เข้มแข็งกับยุทธศาสตร์  
สอดคล้องกับภารกิจหลัก และกลยุทธ์ และบรรจุเข้าแผนปฏิบัติราชการประจำปีตามกรอบระยะเวลาที่  
กำหนด ซึ่งงบประมาณที่ใช้ในการดำเนินโครงการมาจากงบประมาณแผ่นดิน งบประมาณเงินรายได้  
กองทุนส่งเสริมนวัตกรรม การสนับสนุนของหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน มูลนิธิ  
บุคคล กองทุน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น โดยมีการมองหลาย หลากหลาย แต่กำหนดผู้รับผิดชอบ  
ผู้เกี่ยวข้องที่ชัดเจน ระดับรองอธิการบดี ผู้ช่วยอธิการบดี และคณะ/วิทยาลัย/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง  
เมื่อได้มีการดำเนินโครงการต่างๆแล้ว จะได้มีการส่งเสริมให้มีการนำงบประมาณที่เกิดขึ้นเผยแพร่ออก  
สู่ภายนอก โดยผ่านการแข่งขันนวัตกรรมหรือการแสดงงบประมาณภายนอกมหาวิทยาลัย และเมื่อ  
โครงการได้ดำเนินการแล้ว จะมีกระบวนการในการติดตามความคืบหน้าของโครงการต่างๆผ่าน  
ตัวชี้วัดในระดับยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดโครงการต่างๆ อีกทั้งมีการนำผลการดำเนินงานภายใต้  
ตัวชี้วัด มาพิจารณาเพื่อทบทวน ปรับปรุง ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์และโครงการต่างๆให้สอดคล้องกับ  
สภาพการณ์ที่เกิดขึ้น

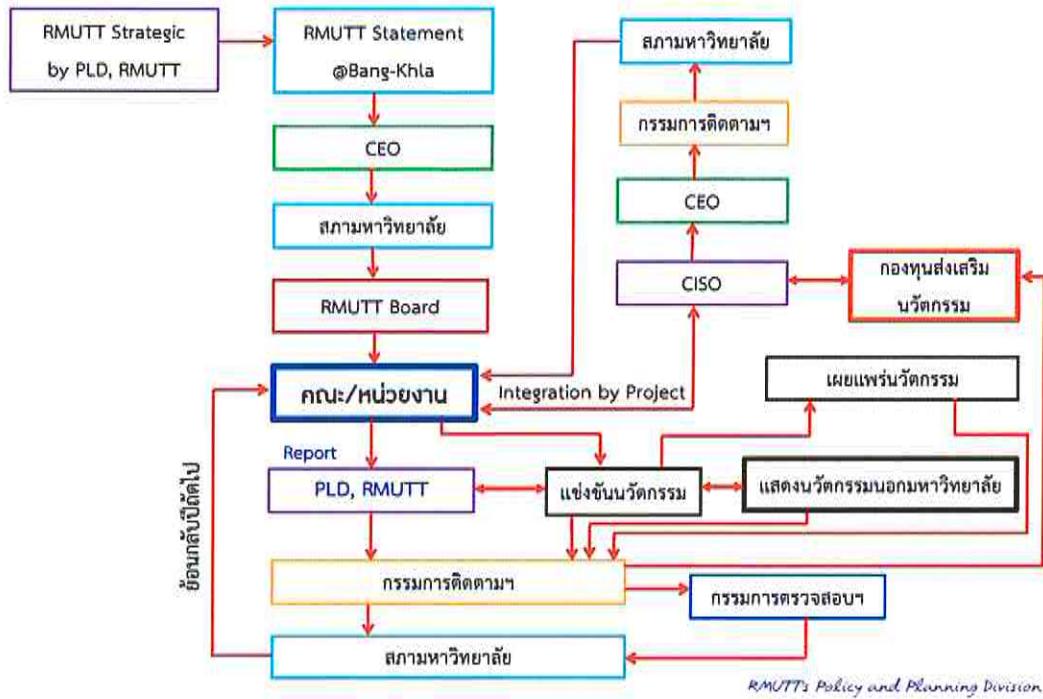
### 5.3 การติดตามและประเมินผล

การติดตามความก้าวหน้า และการประเมินผลสำเร็จของการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง โดยพัฒนาตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับเป้าหมายหลักของแผนยุทธศาสตร์และนโยบายของมหาวิทยาลัย ซึ่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มีระบบการติดตามประเมินผล โดยยึดหลักการกระจายอำนาจโดยสนับสนุนให้ใช้กลไกการบริหารงานซึ่งมีคณบดี ผู้อำนวยการ เป็นผู้มีอำนาจและบทบาทอย่างเต็มที่ในการบริหารกลยุทธ์และติดตามประเมินผลและรับผิดชอบติดตามการดำเนินงานตามกลยุทธ์ที่ตนรับผิดชอบ โดยกองนโยบายและแผนเป็นผู้วิเคราะห์ สังเคราะห์ และสรุปในภาพรวมของมหาวิทยาลัย เพื่อทราบผลความก้าวหน้าในการปฏิบัติราชการ รวมทั้งปัญหาอุปสรรคที่เกิดขึ้น และหาแนวทางแก้ไขปัญหาอุปสรรคให้งานบรรลุเป้าหมายของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี นำเสนอต่อคณบดีและคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย คณะกรรมการติดตาม ตรวจสอบและประเมินผล แผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย คณะกรรมการตรวจสอบของสภามหาวิทยาลัย และสภามหาวิทยาลัย เพื่อรับฟังข้อเสนอแนะและน้อมนำนโยบายในการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ให้เข้าสู่เป้าหมายตามระยะเวลาที่กำหนด

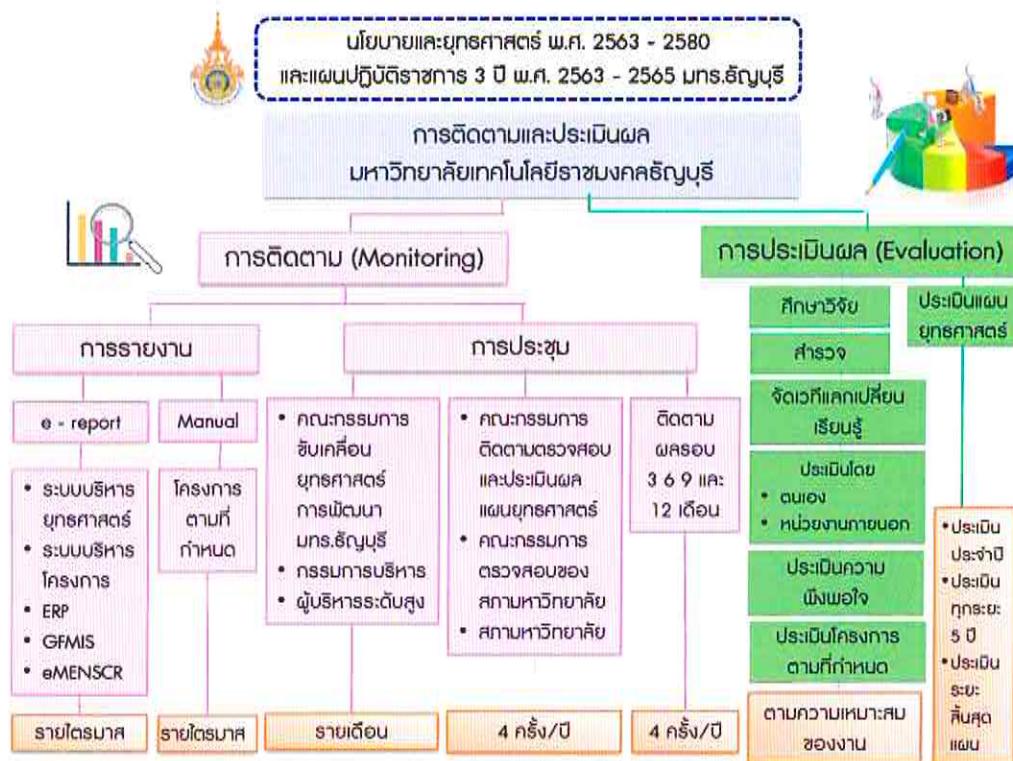
#### ระยะเวลาการติดตามประเมินผล

การติดตามประเมินผลเป็นกลไกสำคัญเพื่อควบคุมการปฏิบัติงานตามกลยุทธ์ และก่อให้เกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องโดยดำเนินการเปรียบเทียบผลการปฏิบัติงานจริงกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ ระยะเวลาในการติดตามแบ่งออกเป็นรายไตรมาส จำนวน 4 ครั้งต่อปี คือ ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน รอบ 3 เดือน รอบ 6 เดือน รอบ 9 เดือน และรอบ 12 เดือน โดยคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย คณะกรรมการติดตาม ตรวจสอบและประเมินผล แผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย คณะกรรมการตรวจสอบของสภามหาวิทยาลัย และสภามหาวิทยาลัย ติดตามประเมินผลความก้าวหน้าและผลสำเร็จ ผลกระทบที่เกิดขึ้น เพื่อพิจารณา หาแนวทางแก้ไขให้บรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์และแผนการพัฒนามหาวิทยาลัย และใช้เป็นข้อมูลในการประเมินผลการดำเนินงาน ตามยุทธศาสตร์ รวมทั้งเป็นข้อมูลสำหรับการปรับเปลี่ยนยุทธศาสตร์ให้เหมาะสมและสอดคล้องกับสภาวะการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น และการพัฒนาที่สามารถนำไปใช้กำกับการดำเนินงานตามเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

## RMUTT Strategic design & Implement Strategy



ແຜນກາພີ້ 5 – 3 RMUTT Strategic design & Implement Strategy



ແຜນກາພີ້ 5 – 4 ການຕິດຕາມແລະປະເປັນຜົດ

## 5.4. การทบทวนนโยบายและยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2563 - 2580 และแผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ. 2563 - 2565 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนบุรี

1. นโยบายและยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2563 - 2580 และแผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ. 2563 - 2565 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนบุรี เป็นแผนระยะยาวครอบคลุมเหตุการณ์ในอนาคตที่มีการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว ซึ่งมหาวิทยาลัยให้ความสำคัญกับการพัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพและการทบทวนบทเรียนที่ได้จากการดำเนินงานก่อนหน้า โดยมีการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ (Rolling Strategic Plan) ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป มีกระบวนการทบทวนดังนี้

1.1 การประชุมเชิงปฏิบัติการของคณะกรรมการที่ทำงานแผนยุทธศาสตร์ (Working Team) เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลในการทบทวนแผนตาม บริบทโลกที่เปลี่ยนแปลงไป และกรอบแนวคิด RMUTT Transforming Mind Re-designing Innovativeness

1.2 การประชุมของผู้บริหารระดับสูง เพื่อกำหนดนโยบาย รวมถึงผลักดันและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยให้นำไปสู่การปฏิบัติ

1.3 การประชุมของผู้บริหาร กำหนดเครื่องมือในการกำกับดูแลและบริหารงานตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

1.4 การประชุมของคณะ/วิทยาลัย สำนัก สถาบัน กอง เพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจในทิศทางของแผนยุทธศาสตร์ รวมถึงประยุกต์ใช้ในการดำเนินงาน

2. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนบุรี นำผลการวิเคราะห์และประเมินนโยบายและยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2563 - 2580 และแผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ. 2563 - 2565 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนบุรี ตลอดจนปัญหา และอุปสรรคต่าง ๆ มาปรับปรุงบททวนตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ให้เหมาะสมทุกปี

3. เสนอนโยบายและยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2563 - 2580 และแผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ. 2563 - 2565 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนบุรี ที่ได้ปรับปรุงต่อคณะกรรมการติดตามตรวจสอบ และประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ ผู้บริหารระดับสูง และสภามหาวิทยาลัยให้ความเห็นชอบ

การทบทวนนโยบายและ  
ยุทธศาสตร์ บกธ.อัญชลี



การรับฟังความคิดเห็น  
จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

การเชื่อมโยงจากนโยบายและ  
ยุทธศาสตร์สู่การจัดทำโครงการ  
และงบประมาณ



การติดตามและประเมินผล



การถ่ายทอดเป้าประสงค์  
และผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ  
ระดับมหาวิทยาลัยสู่ระดับหน่วยงาน

การสื่อสารและถ่ายทอด  
นโยบายและยุทธศาสตร์  
สู่ประชาชน





คำสั่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี  
ที่ 417/2562

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการอำนวยการ/คณะกรรมการดำเนินการจัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์

พ.ศ. 2563 - 2580 และแผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ. 2563 - 2565

และแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. 2563 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

เพื่อให้การ จัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2563 - 2580 และแผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ. 2563 - 2565 และแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. 2563 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีเป็นไปด้วยความเรียบร้อย และมีประสิทธิภาพ สามารถดำเนินด้วยแนวทางและยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยที่มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ พระราชนูญภูมิปัญญาฯ ด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี นโยบายต่างๆ ตามแนวทางการพัฒนาประเทศ สำนักงานสภาพน้ำการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และนโยบายแผนการบริหารจัดการ และแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี จึงแต่งตั้ง ผู้อำนวยการหน่วยและบุคคลต่อไปนี้ เป็นคณะกรรมการ

1. คณะกรรมการอำนวยการ จัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2563 - 2580 และแผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ. 2563 - 2565 และแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. 2563 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ประกอบด้วย

- |   |                     |
|---|---------------------|
| 1.1 อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี | ประธาน              |
| 1.2 รองอธิการบดีด้านแผนงาน                      | รองประธาน           |
| 1.3 รองอธิการบดีด้านวิชาการ                     | กรรมการ             |
| 1.4 รองอธิการบดีด้านพัฒนานักศึกษา               | กรรมการ             |
| 1.5 รองอธิการบดีด้านบริหารงานบุคคล              | กรรมการ             |
| 1.6 รองอธิการบดีด้านวิจัยและพัฒนา               | กรรมการ             |
| 1.7 รองอธิการบดีด้านบริการวิชาการ               | กรรมการ             |
| 1.8 รองอธิการบดีด้านกิจการพิเศษและกิจกรรม       | กรรมการ             |
| 1.9 รองอธิการบดีด้านการคลัง และทรัพย์สิน        | กรรมการ             |
| 1.10 ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน                 | กรรมการและเลขานุการ |

## หน้าที่

1. กำหนดนโยบาย กรอบแนวทาง และทิศทางการจัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2563 - 2580 และแผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ. 2563 - 2565 และแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. 2563 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนบุรี

2. สงเสริม สนับสนุน และให้คำปรึกษาแนะนำในเรื่องต่างๆ ของคณะทำงาน เพื่อให้ การดำเนินการเป็นไปตามกรอบทิศทาง และแนวทางที่กำหนด

3. ติดตามและกำกับดูแลการดำเนินการเกี่ยวกับการจัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2563 - 2580 และแผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ. 2563 - 2565 และแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. 2563 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนบุรี

2. คณะกรรมการดำเนินการทบทวน จัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2563 - 2580 และแผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ. 2563 - 2565 และแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. 2563 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนบุรี ประกอบด้วย

2.1 รองอธิการบดีด้านแผนงาน	ประธาน
2.2 คณบดีคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	กรรมการ
2.3 คณบดีคณะเทคโนโลยีการเกษตร	กรรมการ
2.4 คณบดีคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	กรรมการ
2.5 คณบดีคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	กรรมการ
2.6 คณบดีคณะบริหารธุรกิจ	กรรมการ
2.7 คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	กรรมการ
2.8 คณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์	กรรมการ
2.9 คณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์	กรรมการ
2.10 คณบดีคณะศิลปศาสตร์	กรรมการ
2.11 คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	กรรมการ
2.12 ผู้อำนวยการวิทยาลัยการแพทย์แผนไทย	กรรมการ
2.13 คณบดีคณะพยาบาลศาสตร์	กรรมการ
2.14 ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา	กรรมการ
2.15 ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	กรรมการ
2.16 ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	กรรมการ
2.17 ผู้อำนวยการกองกลาง	กรรมการ
2.18 ผู้อำนวยการกองอาคารสถานที่	กรรมการ
2.19 ผู้อำนวยการกองคลัง	กรรมการ
2.20 ผู้อำนวยการกองบริหารงานบุคคล	กรรมการ
2.21 ผู้อำนวยการกองประชาสัมพันธ์	กรรมการ
2.22 ผู้อำนวยการ/.....	

2.22	ผู้อำนวยการกองพัฒนานักศึกษา	กรรมการ
2.23	ผู้อำนวยการสำนักสหกิจศึกษา	กรรมการ
2.24	ผู้อำนวยการสำนักประกันคุณภาพการศึกษา	กรรมการ
2.25	ผู้อำนวยการสำนักจัดการทรัพย์สิน	กรรมการ
2.26	ประธานสภากณาจารย์และข้าราชการ	กรรมการ
2.27	หัวหน้าหน่วยตรวจสอบภายใน	กรรมการ
2.28	ผู้อำนวยการสำนักบัญชีติดศึกษา	กรรมการ
2.29	ผู้อำนวยการกองยุทธศาสตร์ต่างประเทศ	กรรมการ
2.30	ผู้อำนวยการกองกฎหมาย	กรรมการ
2.31	หัวหน้าสำนักงานสภามหาวิทยาลัย	กรรมการ
2.32	ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน	กรรมการ
2.33	นางสาวชลธิชา ศิริสักษณ์	กรรมการและเลขานุการ
2.34	นางสาวรัชดาภรณ์ แสงศรี	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
2.35	นางสาวศิรินภา จันทร์จิระ	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
2.36	นางสาวปุณณุช ผลโต	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

### ทำหน้าที่

1. จัดเตรียมข้อมูล ที่เกี่ยวข้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2563 - 2580 และ แผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ. 2563 - 2565 และแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. 2563 ของ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

2. ดำเนินการจัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2563 - 2580 และแผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ. 2563-2565 และแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. 2563 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลธัญบุรี และวิเคราะห์ความสอดคล้องของแผนปฏิบัติราชการ แผนบริหารราชการแผ่นดิน และนโยบายแผนการบริหารจัดการ และนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย คณะกรรมการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผล แผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลธัญบุรี และสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

สิ้ง ณ วันที่ 2 เมษายน พ.ศ.2562

(รองศาสตราจารย์ประเสริฐ ปันปฐมรัฐ)  
อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ภาพกิจกรรมการประชุมทบทวนยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนนโยบาย RMUTT  
INNOVATIVE UNIVERSITY พลังขับเคลื่อนประเทศไทย 4.0  
ระหว่างวันที่ 15 – 17 กันยายน 2561  
ณ โรงแรมแคนทรี กบินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรี





ภาพกิจกรรมการประชุมทบทวนยุทธศาสตร์ Value Chan Innovation  
ระหว่างวันที่ 19 - 21 มกราคม 2562  
ณ ชูชัยบุรี ศรีอัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม



ภาพกิจกรรมการจัดทำ (ร่าง) Innovation Strategy & Strategy Innovative  
สู่ Innovative University ระหว่างวันที่ 26-27 เมษายน 2562  
ณ ชาราบงคล้า รีสอร์ท จังหวัดฉะเชิงเทรา



ภาพกิจกรรมโครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ "Driving Forward to RMUTT Innovative University"

ระหว่างวันที่ 9-10, 21-22 และ 30-31 พฤษภาคม 2562

ณ รอยัลไฮล์ส กอล์ฟ รีสอร์ท แอนด์ สปา จังหวัดนครนายก





ภาพกิจกรรมสัมมนาเพื่อพัฒนางานด้านนโยบายและแผนรองรับการขับเคลื่อน  
ยุทธศาสตร์ระยะยาวของมหาวิทยาลัย  
ระหว่างวันที่ 15 – 17 พฤษภาคม 2562  
ณ โรงแรม บางแสน เ叙อริเทจ อำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี





ภาพกิจกรรมโครงการเชิงปฏิบัติการ RMUTT Count :  
Innovation Walk towards Innovative University  
ระหว่างวันที่ 27 - 28 กันยายน 2562  
ณ ราษฎร์บังคล้า จ.ฉะเชิงเทรา





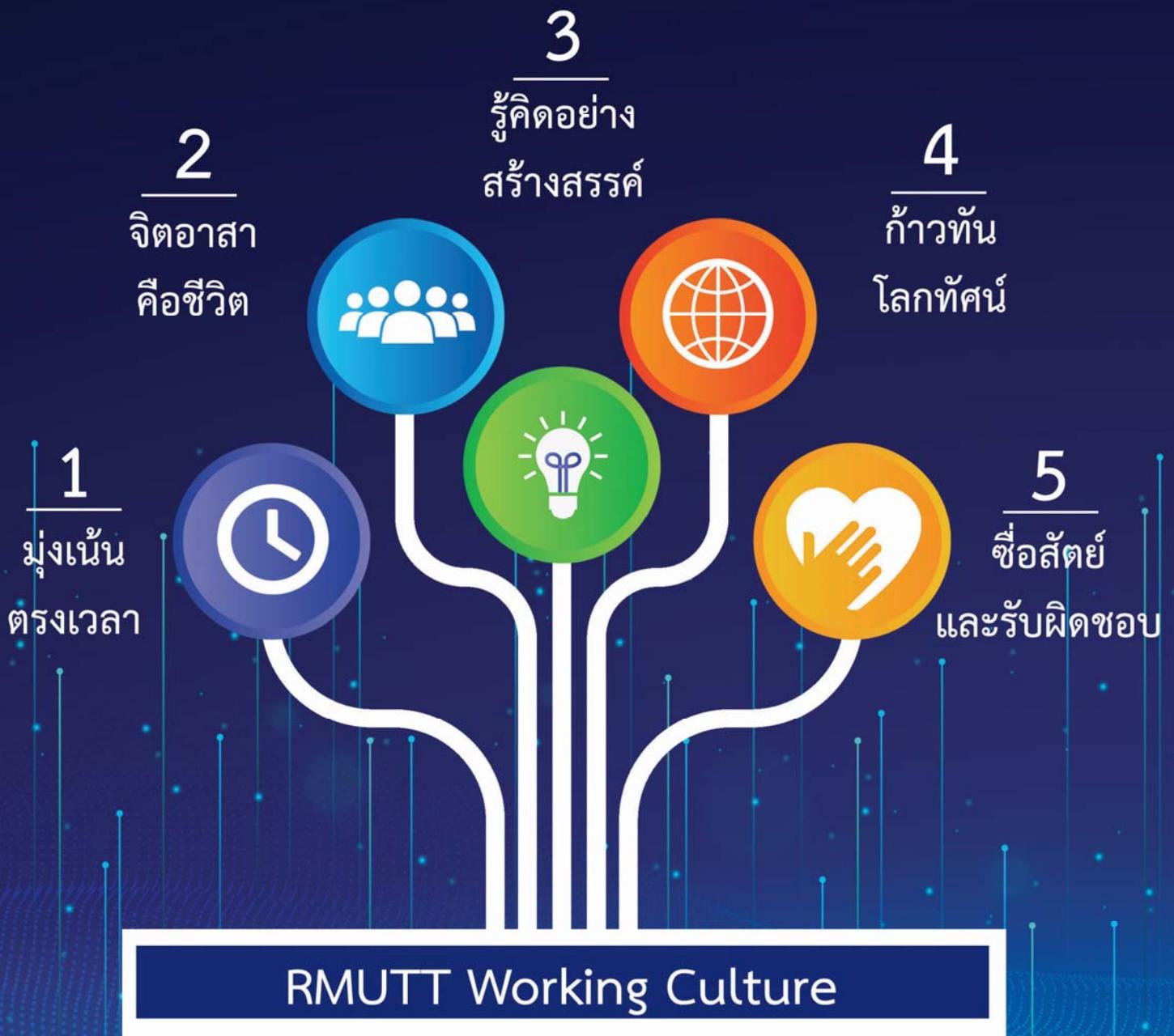
ภาพกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ  
(ร่าง) นโยบายและยุทธศาสตร์ พ.ศ.2563-2580 และ  
แผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ.2563-2565 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนบุรี  
จากคณบดี/วิทยาลัย/หน่วยงานสนับสนุน ของมหาวิทยาลัย  
ระหว่างวันที่ 6-15 พฤศจิกายน 2562





ภาคผนวก 16





กองนโยบายและแผน

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนบุรี

39 หมู่ 1 ถนนรังสิต-นครนายก(คลองหก) อำเภอธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี 12110

โทร 0 2549 4904, 0 2549 4907

<http://www.pld.rmutt.ac.th/>