

**หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
(หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2554)**

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
คณะ/ภาควิชา/สาขาวิชา	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร	
ภาษาไทย:	วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
ภาษาอังกฤษ:	Master of Science Program in Mass Communication Technology
2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา	
ชื่อเต็ม (ไทย):	วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน)
ชื่อย่อ (ไทย):	วท.ม. (เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน)
ชื่อเต็ม (อังกฤษ):	Master of Science (Mass Communication Technology)
ชื่อย่อ (อังกฤษ):	M.Sc. (Mass Communication Technology)
3. วิชาเอก	-
4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร	42 หน่วยกิต
5. รูปแบบของหลักสูตร	
1. รูปแบบ	หลักสูตรระดับปริญญาโท หลักสูตร 2 ปี
2. ภาษาที่ใช้	ภาษาไทย
3. การรับเข้าศึกษา	รับนักศึกษาไทย และนักศึกษาต่างประเทศที่สามารถใช้ภาษาไทย

<p>4. ความร่วมมือกับสถาบันอื่น</p> <p>-</p> <p>5. การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา</p> <p>ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว</p>
<p>6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2554 <input type="checkbox"/> หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.</p> <p>สภาวิชาการ เห็นชอบในการนำเสนอหลักสูตรต่อสภามหาวิทยาลัยฯ ในการประชุม ครั้งที่7/2554..... วันที่...4...กรกฎาคม..พ.ศ..2554.....</p> <p>สภามหาวิทยาลัย อนุมัติหลักสูตร ในการประชุม ครั้งที่8/2554..... วันที่.....18....สิงหาคม....พ.ศ...2554.....</p> <p>เปิดสอน ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2554</p>
<p>7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรคุณภาพและมาตรฐาน</p> <p>หลักสูตรมีความพร้อมเผยแพร่คุณภาพและมาตรฐานตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาโท สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ในปีการศึกษา 2555</p>
<p>8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา</p> <p>8.1 อาจารย์สถาบันการศึกษา</p> <p>8.2 ผู้บริหารโครงการด้านการผลิตสื่อ</p> <p>8.3 นักวิชาการ นักวิจัยในภาครัฐและเอกชน</p> <p>8.4 นักวิชาการเทคโนโลยีการผลิตสื่อ อาทิ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุ – โทรทัศน์ สื่อมัลติมีเดีย สื่อภาพถ่ายและภาพยนตร์ สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ เป็นต้น</p> <p>8.5 นักวิเคราะห์นโยบายและวางแผนการผลิตสื่อ</p> <p>8.6 ผู้บริหารองค์กรด้านการผลิตสื่อ</p> <p>8.7 ประกอบอาชีพอิสระการให้บริการผลิตสื่อ</p>

9. ชื่อ-สกุล ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง วิชาการ	คุณวุฒิ - สาขาวิชา	สำเร็จจาก	ปีที่ยัง
1	นายอรวีศ ตั้งกิจวิวัฒน์	อาจารย์	Ph.D. (Integrated Science and Engineering)	Ritsumeikan University	2553
			M.E. (Electronic Engineering and Communication)	Ritsumeikan University	2549
			วท.บ. (เทคโนโลยีการพิมพ์)	สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล	2541
2	นางสาวณัฐวิภา สิ้นสุวรรณ	อาจารย์	นศ.ด. (นิเทศศาสตร์)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2553
			นศ.ม. (นิเทศศาสตร์พัฒนาการ)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2549
			นศ.บ. (นิเทศศาสตร์พัฒนาการ)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2545
3	นางประทุมทอง ไตรรัตน์	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	ค.อ.ม. (เทคโนโลยีผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม)	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า คุณทหารลาดกระบัง	2548
			ค.อ.ม. (บริหารอาชีพและเทคโนโลยีศึกษา)	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า พระนครเหนือ	2541
			วท.บ. (เทคโนโลยีการพิมพ์)	สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล	2536
			ศษ.บ. (บริหารการศึกษา)	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2530
4	นางสาวกัศสร สังข์ศรี	อาจารย์	Ph.D. (Communication Studies)	Murdoch University, Western Australia	2548
			Certificate (Educational Media)	Naruto University of Education, Tokushima, Japan	2537
			กศ.ม. (เทคโนโลยีทางการศึกษา)	มศว. ประสานมิตร	2529
			กศ.บ. (ชีววิทยา)	มศว. บางแสน (มหาวิทยาลัยบูรพา)	2525
5.	นายกิติโรจน์ รัตนเกษมสุข	อาจารย์	Ph.D. (Integrated Science and Engineering)	Ritsumeikan University	2553
			วท.ม.(เทคโนโลยีทางภาพ)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2545
			วท.บ.(เคมีอุตสาหกรรม)	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า คุณทหารลาดกระบัง	2540

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ตั้งแต่ฉบับที่ 8 เป็นต้นมา มุ่งให้ “มนุษย์เป็นศูนย์กลางการพัฒนา” เพื่อสร้างความสมดุลระหว่างการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ภายใต้การเปลี่ยนแปลงของบริบทต่างๆ โดยเฉพาะความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีอย่างก้าวกระโดด จนมาถึงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 10 (พ.ศ. 2550-2554) ได้กำหนดพันธกิจไว้ 4 ด้าน คือ พัฒนามนุษย์ สร้างเศรษฐกิจ สร้างความมั่นคงทางทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และพัฒนา

ธรรมาภิบาลในระบบบริหารจัดการประเทศ โดยมีเป้าหมายในการพัฒนาคุณภาพมนุษย์ ซึ่งอุดมศึกษามีส่วนเกี่ยวข้องต่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ พัฒนาเศรษฐกิจ และบทบาทของอุดมศึกษาที่มีต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมโดยรวม

จากแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 10 บริบทของกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551-2565) ได้กำหนดทิศทางการพัฒนาในหลายมิติ โดยเฉพาะการแบ่งกลุ่มมหาวิทยาลัยออกเป็น 4 กลุ่มใหญ่ ซึ่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ได้กำหนดให้เป็นมหาวิทยาลัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โดยมีพันธกิจและบทบาทในการพัฒนาสังคมและประเทศในอุตสาหกรรมภาคการผลิตจริง ซึ่งจะผลิตผู้สำเร็จการศึกษาที่มีความรู้ และสมรรถนะสูง นอกจากนี้ยังได้กำหนดกรอบในการพัฒนาอุดมศึกษา ครอบคลุมถึงความเปลี่ยนแปลง และความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยีในยุคของฐานความรู้ ก่อให้เกิด “ผลิตภาพ” (Productivity) และ “นวัตกรรม” (Innovation) ในกระบวนการผลิตสินค้าและบริการ ดังที่ได้ระบุไว้ในนโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศของไทย (IT 2010) ในรูปแบบของโครงการพัฒนาทางด้านสังคม (e-Society) “การศึกษา” (e-Education) “อุตสาหกรรม” (e-Industry) “พาณิชย์กรรม” (e-Commerce) และ “รัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์” (e-Government) ซึ่งมหาวิทยาลัย จำเป็นต้องเพิ่มบทบาทในการพัฒนาบุคลากรไปรองรับกับเทคโนโลยีเหล่านั้น

รัฐบาลได้ประกาศนโยบาย “ประเทศไทยเมื่อนักคิด” (Creative Thailand) ให้ประเทศไทยเป็น “ศูนย์กลางของเศรษฐกิจสร้างสรรค์” (Creative Economy) โดยบรรจุไว้เป็นทางเลือกใหม่ เศรษฐกิจไทยในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555-2559) ซึ่งจะครอบคลุมการยกระดับ 15 กลุ่มอุตสาหกรรมให้สามารถสร้างรายได้ประชาชาติ จาก 10-12% เป็น 20% หรือจากรายได้ประมาณ 800,000 ล้านบาทต่อปี เป็น 2 ล้านล้านบาท ในปี พ.ศ. 2555 ซึ่งกลุ่มอุตสาหกรรมสื่อที่เกี่ยวข้องกับการพิมพ์ วิทยุโทรทัศน์ การถ่ายภาพ ภาพยนตร์ ทัศนศิลป์ และการโฆษณาประชาสัมพันธ์ รวมอยู่ในเป้าหมายด้วย มหาวิทยาลัยพร้อมที่จะพัฒนาหลักสูตรเน้นการผลิตบุคลากรไปรองรับนโยบายดังกล่าวอีกทางหนึ่งด้วย

11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

“ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน” เป็นการรวมกลุ่มประเทศอาเซียน 10 ประเทศ ภายในปี พ.ศ. 2558 จะเป็นอีกบริบทหนึ่งที่จะส่งผลกระทบต่อการจัดการศึกษา เพราะจำนวนประชากรของประชาคมจะมีถึง 580 ล้านคน จะมีการเคลื่อนย้ายเงินทุน การลงทุน แรงงาน การค้า ได้อย่างเสรีโดยไม่มีกำแพงภาษีและเงื่อนไขกีดกัน ในขณะที่ผลิตภาพ (Productivity) ของประเทศไทยต่ำกว่ามาเลเซีย เกาหลีใต้ และญี่ปุ่น ถึง 2, 3 และ 5 เท่าตามลำดับ ความจำเป็นในการพัฒนามนุษย์ไปรองรับการแข่งขันในกลุ่มประชาคม จึงเป็นภารกิจ และบทบาทของอุดมศึกษาที่จะต้องพัฒนาบุคลากรไทยให้มีผลิตภาพ และคุณภาพทั้งเชิงวิชาการ และเทคโนโลยีสอดคล้องกับนโยบายเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 และแข่งขันระหว่างกลุ่มเศรษฐกิจอื่นของโลกในอนาคต

จากสถานการณ์แวดล้อมภายนอก และการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ คณะเทคโนโลยี
สื่อสารมวลชน จึงมีความจำเป็นต้องพัฒนาหลักสูตรปริญญาเทคโนโลยีมหาบัณฑิตด้านสื่อสารมวลชน
ไว้รองรับกับความก้าวหน้าของเทคโนโลยี ความต้องการของตลาดแรงงาน และความต้องการคนที่มี
คุณภาพไปรองรับการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจที่มีการแข่งขันในอนาคต

12 ผลกระทบจากข้อ 11 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย

12.1 การพัฒนาหลักสูตร

จากสถานการณ์การพัฒนาทางเศรษฐกิจ และการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรมดังกล่าว
ข้างต้น จึงมีแนวทางการพัฒนาของหลักสูตร ดังนี้

- 12.1.1 หลักสูตรต้องมีการปรับปรุง เปลี่ยนแปลง และพัฒนาให้สอดคล้องกับสถานการณ์
ทางเศรษฐกิจสังคม และวัฒนธรรมที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา
- 12.1.2 ต้องสร้างหลักสูตรให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- 12.1.3 หลักสูตรต้องมีแนวทางในการที่จะให้ผู้จบการศึกษาเป็นที่ต้องการของธุรกิจและ
อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสื่อต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
- 12.1.4 หลักสูตรต้องพัฒนาให้บัณฑิตมีความสามารถในการค้นคว้า วิเคราะห์ วิจัย และ
แก้ปัญหาให้ร่วมกับภาคอุตสาหกรรม เพื่อการพัฒนาประเทศและสังคม
- 12.1.5 หลักสูตรต้องพัฒนาให้บัณฑิตมีจรรยาบรรณในวิชาชีพ มีความรู้เป็นมาตรฐาน
แก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้ และสร้างสรรค์สิ่งที่ดีสำหรับสังคม และดำรงชีวิตร่วมกับ
ผู้อื่นในสังคมได้

12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย

การพัฒนาหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มีความ
สอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย ดังนี้

- 12.2.1 ผลิตบัณฑิตที่มีบุคลิกภาพ คุณลักษณะ คุณภาพและมาตรฐานเป็นที่ต้องการของ
สังคมในประเทศและความต้องการในระดับนานาชาติ
- 12.2.2 รับผิดชอบในการระดมสรรพกำลังเชิงวิชาการเพื่อสนับสนุนให้บัณฑิตมีความพร้อม
ในการเรียนทุกด้าน
- 12.2.3 หลักสูตรสามารถพัฒนาบัณฑิตให้เป็นผู้นำเชิงวิชาการและการวิจัยเพื่อการพัฒนา
สังคมหรือชุมชน
- 12.2.4 หลักสูตรสนับสนุนการแลกเปลี่ยนเชิงวิชาการในระหว่างคณาจารย์และผู้เรียน
ระหว่างสถาบันในประเทศและต่างประเทศ เพื่อปรับระดับมาตรฐานการศึกษาให้
เป็นสากล และแลกเปลี่ยนแรงงานกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

13 ความสัมพันธ์กับหลักสูตรที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของมหาวิทยาลัย

13.1 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรนี้เปิดสอนโดยคณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น

บางรายวิชาในกลุ่มวิชาบังคับ และวิชาเลือกบูรณาการการสอน และปฏิบัติร่วมกับ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คณะวิศวกรรมศาสตร์ และคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

13.2 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนให้ภาควิชา/หลักสูตรอื่นต้องมาเรียน ไม่มี

13.3 การบริหารจัดการ

13.3.1 ให้มีการปรึกษาหารือระหว่างผู้สอนรายวิชาที่สอนโดยคณะ/สาขาวิชา/หลักสูตรอื่น เพื่อให้ได้เนื้อหาความรู้เพื่อนำไปวิเคราะห์ วิจัย ตามความต้องการของหลักสูตร

13.3.2 มีการสำรวจความต้องการเชิงวิชาชีพจากผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการผลิตสื่อและที่เกี่ยวข้องร่วมกันกับผู้สอนรายวิชาที่สอนโดยคณะ/สาขาวิชา/หลักสูตรอื่น มีการแต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อทบทวนความต้องการหรือเงื่อนไขการเรียนรู้และทักษะของรายวิชาชีพเป็นระยะ เพื่อแสวงหาช่องทางในการปรับปรุงรายวิชาพร้อมกัน

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญา

มหาวิทยาลัยมีความรู้และทักษะความชำนาญเฉพาะด้าน มีวิสัยทัศน์กว้าง และมีคุณสมบัติพร้อมที่จะปฏิบัติงานทางด้านการผลิตสื่อ งานสื่อสารมวลชน เพื่อการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจของประเทศไทย

1.2 ความสำคัญ

หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มีความสำคัญ ดังนี้

1.2.1 พัฒนามหาบัณฑิตให้มีความรู้ ความสามารถ และทักษะทางปัญญาในการเป็นผู้นำ และบริหารจัดการทรัพยากรต่างๆ ที่ใช้เทคโนโลยีในวิชาชีพสื่อสารมวลชนระดับสูง ในการผลิตสื่อที่มีคุณภาพ สร้างสรรค์สังคม ชำรงไว้ซึ่งวัฒนธรรมไทยที่มีคุณค่า ต่อการพัฒนาสังคมให้อยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข

1.2.2 พัฒนามหาบัณฑิตให้มีความรู้และทักษะด้านวิชาการ สามารถวิจัย พัฒนาประยุกต์ความรู้โดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยให้เกิดนวัตกรรมเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนระดับสูง เชื่อมโยงกับศาสตร์อื่นได้

1.2.3 ส่งเสริมให้เกิดเครือข่ายความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษา หน่วยงานภาครัฐ สมาคม และหน่วยงานภาคเอกชนในการสอน การบริการวิชาการและการวิจัยร่วมกัน

1.3 วัตถุประสงค์

เพื่อกำหนดคุณลักษณะมหาบัณฑิตอันพึงประสงค์ให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาการอุดมศึกษา ของชาติ ปรัชญาของการอุดมศึกษา ปรัชญาของมหาวิทยาลัย และกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 โดยบูรณาการวัตถุประสงค์ให้มหาบัณฑิตมีคุณลักษณะดังต่อไปนี้

- 1.3.1 เพื่อผลิตบุคลากรที่มีคุณธรรม จริยธรรม มีความคิดสร้างสรรค์ จรรยาบรรณ และ ความรับผิดชอบต่อสังคม แวดล้อม ตลอดจนประชาคมโลก
- 1.3.2 เพื่อผลิตบุคลากรที่มีความรอบรู้ทางวิชาการ และทักษะทางวิชาชีพในศาสตร์ระดับสูง ด้านการผลิตสื่อทางการถ่ายภาพภาพยนตร์ การพิมพ์ วิทยุโทรทัศน์ โฆษณาและ ประชาสัมพันธ์ เพื่อใช้ในงานสื่อสารมวลชน
- 1.3.3 เพื่อผลิตบุคลากรที่มีความสามารถที่จะบริหารจัดการและสร้างสรรค์ วิเคราะห์ วิจัย งานวัสดุ เคมีภัณฑ์ การควบคุมการออกแบบ และสร้างสรรค์การผลิตสื่อต่างๆ ที่ใช้ในการ สื่อสารที่จะก่อให้เกิดการพัฒนาให้เทียบเท่ากับมาตรฐานในภูมิภาคอื่นของโลก
- 1.3.4 เพื่อผลิตบุคลากรที่มีความสามารถในการวิเคราะห์สถานการณ์ โดยประยุกต์ใช้ความรู้ เหตุผลและวิจารณญาณในการผลิตและนำเสนอสื่อที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อมอย่างเหมาะสม
- 1.3.5 เพื่อผลิตบุคลากรที่มีความสามารถ การบริหารจัดการและการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ อย่างเหมาะสม สามารถพัฒนาตนเอง ทั้งความรู้ ความสามารถการบริหารจัดการ การ ใช้เทคโนโลยีในการผลิตสื่อ และการวิเคราะห์ วิจัยเพื่อการพัฒนาเทคโนโลยีที่ สามารถบูรณาการกับศาสตร์ในอาชีพที่เชื่อมโยงได้
- 1.3.6 เพื่อผลิตบุคลากรที่มีความสามารถในการศึกษา ค้นคว้า ความรู้ในการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศและภาษาต่างประเทศได้อย่างน้อย 1 ภาษา รวมทั้งสามารถสื่อสารข้าม วัฒนธรรมและเป็นทุนมนุษย์ที่มีค่าให้แก่สังคมในภูมิภาค
- 1.3.7 เพื่อผลิตบุคลากรที่มีความรู้และความสามารถในการใช้หลักสถิติและระเบียบวิธีวิจัย ในการวิเคราะห์ วิจัย เพื่อการวางแผน การจัดการ และการพัฒนางานการผลิตสื่อเพื่อ ใช้ในงานสื่อสารมวลชน

2. แผนพัฒนาปรับปรุง

หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนมีแผนพัฒนาปรับปรุงมีรายละเอียดของแผนพัฒนา กลยุทธ์ และตัวบ่งชี้การพัฒนารับปรุง คาดว่าจะดำเนินการแล้วเสร็จภายใน 5 ปี นับจากเปิดการเรียนการสอนตามหลักสูตร ดังนี้

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
1. ปรับปรุงหลักสูตรให้มีมาตรฐานไม่ต่ำกว่าที่ สกอ. กำหนด	- ติดตามประเมินการใช้หลักสูตรอย่างสม่ำเสมอ - ปรับปรุงหลักสูตรทุก ๆ 5 ปี	- รายงานการประเมินการใช้หลักสูตร - หลักสูตรปรับปรุง
2. ปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและตลาดแรงงาน	- พัฒนาหลักสูตร โดยมีพื้นฐานจากหลักสูตรในมหาวิทยาลัยสากล - สร้างเครือข่ายกับหน่วยงานภายนอก - สร้างเครือข่ายกับหน่วยงานภายนอก ทั้งภาคเอกชนและหน่วยงานภาครัฐ หรือมหาวิทยาลัยที่เน้นวิจัย	- จำนวนงานวิจัยร่วมกับหน่วยงานภายนอก - รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิ - เครือข่ายหรือหน่วยงานภายนอกที่มีส่วนในการปรับปรุงหลักสูตร
3. พัฒนาคณาจารย์ด้านการเรียนการสอนและวิจัย	- สนับสนุนการฝึกอบรมด้านการเรียนการสอน การประเมินผล และวิชาชีพอื่น ๆ - สนับสนุนการทำงานวิจัย เพื่อพัฒนาคุณภาพงานวิจัย	- จำนวนผลงานวิจัยที่เผยแพร่ต่อที่ประชุมวิชาการ / บทความวิชาการเพิ่มขึ้น - จำนวนอาจารย์ที่เข้ารับการอบรมสัมมนาทางวิชาชีพ หรือดูงานทางวิชาการ

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

การจัดการศึกษาเป็นระบบทวิภาค ปีการศึกษาหนึ่งแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ ภาคการศึกษาหนึ่งมีระยะเวลาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ (ภาคผนวก ค)

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

มีการจัดการเรียนการสอนภาคการศึกษาฤดูร้อน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับพิจารณาของคณะกรรมการประจำหลักสูตร

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

-

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน-เวลาในการเรียนการสอน

ภาคการศึกษาที่ 1	เดือนมิถุนายน – กันยายน
ภาคการศึกษาที่ 2	เดือนพฤศจิกายน – กุมภาพันธ์
ภาคการศึกษาฤดูร้อน	เดือนมีนาคม – พฤษภาคม

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

- 2.2.1 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีทุกสาขา หรือเทียบเท่าที่มีประสบการณ์ในการทำงานด้านสื่อสารมวลชน
- 2.2.2 ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีในสาขาที่ไม่เกี่ยวข้องทางสื่อสารมวลชน จะต้องศึกษาเพิ่มเติมเพื่อปรับพื้นฐาน โดยไม่นับจำนวนหน่วยกิตในกลุ่มวิชาปรับพื้นฐานตามความเห็นของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร และคณะกรรมการประจำหลักสูตร
- 2.2.3 มีคุณสมบัติอื่นที่เทียบเท่าตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา
- 2.2.4 คุณสมบัติอื่นๆ ให้อยู่ดุลยพินิจของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

2.3 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

-ไม่มี-

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2.3

-ไม่มี-

2.5 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

จำนวนนักศึกษา	จำนวนนักศึกษาแต่ละปีการศึกษา				
	2554	2555	2556	2557	2558
ชั้นปีที่ 1	20	20	20	20	20
ชั้นปีที่ 2	-	20	20	20	20
รวม	20	40	40	40	40
คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	20	20	20

2.6 งบประมาณตามแผน

2.6.1 งบประมาณรายรับ (หน่วย:บาท)

รายละเอียดรายรับ	ปีงบประมาณ				
	2554	2555	2556	2557	2558
ค่าบำรุงการศึกษา	240,000	960,000	960,000	960,000	960,000
ค่าลงทะเบียน	320,000	840,000	1,200,000	1,200,000	1,200,000
ค่าสนับสนุนการศึกษา	200,000	600,000	800,000	800,000	800,000
เงินอุดหนุนจากรัฐบาล	-	-	-	-	-
รวมรายรับ	760,000	2,400,000	2,960,000	2,960,000	2,960,000

2.6.2 งบประมาณรายจ่าย (หน่วย:บาท)

หมวดเงิน	ปีงบประมาณ				
	2554	2555	2556	2557	2558
ก. งบดำเนินการ					
1. ค่าใช้จ่ายบุคลากร	50,000	100,000	105,000	110,000	120,000
2. ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (ไม่รวม 3)	352,000	854,000	1,074,000	1,074,000	1,074,000
3. ทุนการศึกษา	-	-	-	-	-
4. รายจ่ายระดับมหาวิทยาลัย	228,000	720,000	888,000	888,000	888,000
(รวม ก)	630,000	1,674,000	2,067,000	2,072,000	2,082,000
ข. งบลงทุน					
ค่าครุภัณฑ์	60,000	200,000	200,000	200,000	200,000
(รวม ข)	60,000	200,000	200,000	200,000	200,000
รวม (ก) + (ข)	690,000	1,874,000	2,267,000	2,272,000	2,282,000
จำนวนนักศึกษา	20	40	40	40	40
ค่าใช้จ่ายต่อหัวนักศึกษา	34,500	46,850	56,675	56,800	57,050

*หมายเหตุ จำนวนนักศึกษารวมหลักสูตรเก่าและหลักสูตรปรับปรุง ค่าใช้จ่ายต่อหัวนักศึกษา 50,375 บาทต่อปี

2.7 ระบบการศึกษา

ระบบการศึกษาเป็นแบบชั้นเรียน และเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล รัตนบุรี ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2549

2.7.1 การจัดการศึกษา ใช้ระบบการศึกษาแบบทวิภาค โดยแบ่งเวลาการศึกษาในปีการศึกษา หนึ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ ซึ่ง 1 ภาคการศึกษาปกติ มีระยะเวลาในการศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ และมหาวิทยาลัยฯ อาจเปิดภาคการศึกษาฤดูร้อน ซึ่งเป็นภาค การศึกษาที่ไม่บังคับใช้เวลา 6-9 สัปดาห์ โดยให้เพิ่มชั่วโมงการศึกษาในแต่ละรายวิชา ให้เท่ากับภาคการศึกษาปกติ

2.7.2 การคิดหน่วยกิต

2.7.2.1 รายวิชาภาคทฤษฎี ใช้เวลาบรรยายหรืออภิปรายปัญหา 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ตลอดหนึ่งภาคการศึกษาปกติ หรือไม่น้อยกว่า 15 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา ให้มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิต

2.7.2.2 รายวิชาภาคปฏิบัติ ใช้เวลาฝึกหรือปฏิบัติ 2 ถึง 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ตลอดหนึ่ง ภาคการศึกษาปกติ หรือไม่น้อยกว่า 30 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา ให้มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิต

2.7.2.3 การค้นคว้าอิสระ ใช้เวลาศึกษาค้นคว้าไม่น้อยกว่า 45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา ปกติให้มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิต

2.7.2.4 วิทยานิพนธ์ ใช้เวลาศึกษาค้นคว้าไม่น้อยกว่า 45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิต

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชา และการลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบันอุดมศึกษา

การเทียบโอนหน่วยกิต และรายวิชาต้องได้รับการเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำหลักสูตร และต้องเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนบุรี ว่าด้วยการศึกษาระดับ บัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2549

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร 42 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มีโครงสร้างหลักสูตร ดังต่อไปนี้

แผน ก แบบ ก 2

- | | |
|-------------------------------|---------------|
| 1. หมวดวิชาปรับพื้นฐาน 2 วิชา | 0(S) หน่วยกิต |
| 2. หมวดวิชาเฉพาะสาขา | 30 หน่วยกิต |
| 2.1 วิชาชีพบังคับ | 18 หน่วยกิต |
| 2.2 วิชาชีพเลือก | 12 หน่วยกิต |
| 3. วิทยานิพนธ์ | 12 หน่วยกิต |

แผน ข

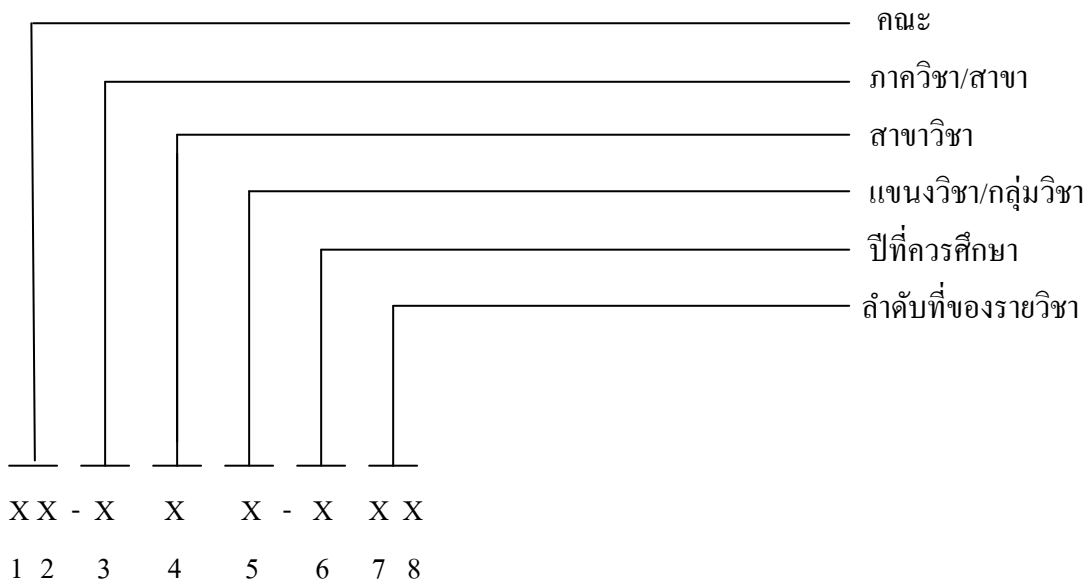
- | | |
|-------------------------------|---------------|
| 1. หมวดวิชาปรับพื้นฐาน 2 วิชา | 0(S) หน่วยกิต |
| 2. หมวดวิชาเฉพาะสาขา | 36 หน่วยกิต |
| 2.1 วิชาชีพบังคับ | 18 หน่วยกิต |
| 2.2 วิชาชีพเลือก | 18 หน่วยกิต |
| 3. การค้นคว้าอิสระ | 6 หน่วยกิต |

หมายเหตุ * วิชาปรับพื้นฐาน 2 วิชา ศึกษาโดยไม่นับหน่วยกิต

3.1.3 รายวิชา

ความหมายของตัวเลขรหัสรายวิชา

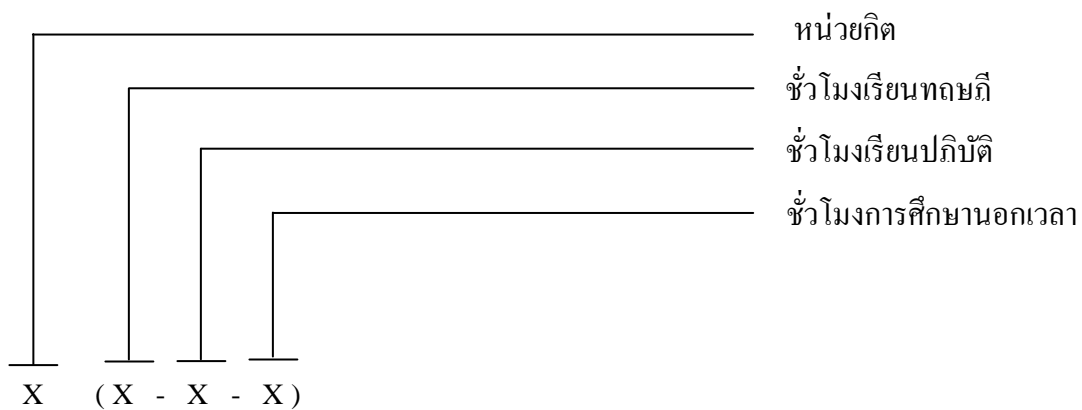
การกำหนดรหัสรายวิชา ในหลักสูตร ประกอบด้วยตัวเลขทั้งหมด 8 ตัว ซึ่งจำแนกตามแผนภูมิต่อไปนี้



XX - X X X - X XX
1 2 3 4 5 6 7 8

- | | | |
|-------------------|---------|--------------------|
| 1. ตำแหน่งที่ 1-2 | หมายถึง | คณะ |
| 2. ตำแหน่งที่ 3 | หมายถึง | ภาควิชา/สาขา |
| 3. ตำแหน่งที่ 4 | หมายถึง | สาขาวิชา |
| 4. ตำแหน่งที่ 5 | หมายถึง | แขนงวิชา/กลุ่มวิชา |
| 5. ตำแหน่งที่ 6 | หมายถึง | ปีที่ควรศึกษา |
| 6. ตำแหน่งที่ 7-8 | หมายถึง | ลำดับที่ของรายวิชา |

ความหมายของเลขรหัสการจัดชั่วโมงเรียน



X (X - X - X)

- รายวิชา

1. วิชาปรับพื้นฐาน ให้เรียน 6 หน่วยกิต

เป็นรายวิชาสำหรับบัณฑิตที่ยังมีพื้นฐานไม่เพียงพอสำหรับวิชาพื้นฐานที่จะศึกษาต่อในหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน อาจารย์ที่ปรึกษาจะเป็นผู้พิจารณาความเหมาะสมในการศึกษา แต่ไม่นับหน่วยกิตให้ (S) ดังวิชาต่อไปนี้

08-610-601	เทคโนโลยีทางภาพและเสียง Sound and Imaging Technology	3(3-0-6)
08-610-602	เทคโนโลยีสื่อสิ่งพิมพ์ Print Media Technology	3(3-0-6)
08-610-603	เทคโนโลยีสื่อเพื่อการสื่อสารมวลชน Media Technology for Mass Communication	3(3-0-6)

2. หมวดวิชาเฉพาะ 30 หน่วยกิต (สำหรับแผน ก แบบ ก 2) และ 36 หน่วยกิต (สำหรับแผน ข)

1) วิชาบังคับรวม 18 หน่วยกิต สำหรับแผน ก แบบ ก 2 และแผน ข ให้ศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

08-620-601	ระเบียบวิธีวิจัยทางเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน Research Methodology for Mass Communication Technology	3(2-3-5)
08-620-602	เทคโนโลยีการบูรณาการร่วมระบบเครือข่ายการสื่อสาร Convergence Technology for Communication Networking System	3(2-3-5)
08-620-603	เทคโนโลยีภาพเคลื่อนไหวเพื่อเผยแพร่สื่อดิจิทัล Motion Imaging Technology for Digital Media Publishing	3(2-3-5)
08-620-604	นวัตกรรมการผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารมวลชน Media Production Innovations for Mass Communication	3(2-3-5)
08-620-702	สถิติเพื่อการวิจัยทางเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน Statistics for Mass Communication Technology Research	3(2-3-5)
08-620-705	สัมมนาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน Seminar in Mass Communication Technology	3(1-4-4)

**2) วิชาชีพเลือก 12 หน่วยกิต (สำหรับแผน ก แบบ ก 2) และ 18 หน่วยกิต (สำหรับแผน ข) โดยให้
เลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้**

08-630-601	การจัดการกลยุทธ์ทรัพยากรสื่อสารมวลชน Strategic Management of Mass Communication Resources	3(2-3-5)
08-630-602	การจัดการความรู้กับความคิดสร้างสรรค์ Knowledge Management and Creativity	3(2-3-5)
08-630-603	ปัญหาพิเศษทางเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน Special Topics in Mass Communication Technology	3(0-6-3)
08-630-604	การพัฒนาเทคโนโลยีวัสดุด้านสื่อสารมวลชน Development of Materials Technology in Mass Communication	3(2-2-5)
08-630-605	การบูรณาการเทคโนโลยีเพื่อการผลิตสื่อ Technological Integration for Media Production	3(1-4-4)
08-630-706	เทคโนโลยีทางภาพขั้นสูง Advanced Imaging Technology	3(2-3-5)
08-630-707	ระบบการจัดการสีทางภาพ Color Management Systems for Imaging	3(2-3-5)
08-630-708	เทคโนโลยีสื่อสร้างสรรค์ Creative Media Technology	3(2-3-5)
08-630-709	การควบคุมคุณภาพการผลิตงานด้านสื่อสารมวลชน Quality Control in Mass Communication Production	3(2-3-5)
08-630-710	การออกแบบสารสนเทศ Information Content Designs	3(2-3-5)

3) วิทยานิพนธ์ 12 หน่วยกิต สำหรับแผน ก แบบ ก 2

08-640-701	วิทยานิพนธ์ Thesis	12(0-0-36)
------------	-----------------------	------------

4) การค้นคว้าแบบอิสระ 6 หน่วยกิต สำหรับแผน ข

08-650-701	การค้นคว้าอิสระ 1 Independent Study 1	2(2-0-4)
08-650-702	การค้นคว้าอิสระ 2 Independent Study 2	4(0-0-12)

3.1.4 แสดงแผนการศึกษา

แผน ก แบบ ก 2

ปีที่ 1 / ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
08-620-601	ระเบียบวิธีวิจัยทางเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	3	2	3	5
08-620-603	เทคโนโลยีภาพเคลื่อนไหวเพื่อเผยแพร่สื่อดิจิทัล	3	2	3	5
08-630-xxx	วิชาชีพเลือก	3	x	x	x
08-630-xxx	วิชาชีพเลือก	3	x	x	x
หน่วยกิตรวม		12			

ปีที่ 1 / ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
08-620-602	เทคโนโลยีการบูรณาการร่วมระบบเครือข่ายการสื่อสาร	3	2	3	5
08-620-604	นวัตกรรมการผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารมวลชน	3	2	3	5
08-630-xxx	วิชาชีพเลือก	3	x	x	x
หน่วยกิตรวม		9			

ปีที่ 2 / ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
08-620-702	สถิติเพื่อการวิจัยทางเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	3	2	3	5
08-620-705	สัมมนาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	3	1	4	4
08-630-xxx	วิชาชีพเลือก	3	x	x	x
08-640-701	วิทยานิพนธ์	3	x	x	9
หน่วยกิตรวม		12			

ปีที่ 2 / ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
08-640-701	วิทยานิพนธ์	9	x	x	27
หน่วยกิตรวม		9 □			

แผน ข

ปีที่ 1 / ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
08-620-601	ระเบียบวิธีวิจัยทางเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	3	2	3	5
08-620-603	เทคโนโลยีภาพเคลื่อนไหวเพื่อเผยแพร่สื่อดิจิทัล	3	2	3	5
08-630-xxx	วิชาชีพเลือก	3	x	x	x
08-630-xxx	วิชาชีพเลือก	3	x	x	x
หน่วยกิตรวม		12			

ปีที่ 1 / ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
08-620-602	เทคโนโลยีการบูรณาการร่วมระบบเครือข่ายการสื่อสาร	3	2	3	5
08-620-604	นวัตกรรมการผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารมวลชน	3	2	3	5
08-630-xxx	วิชาชีพเลือก	3	x	x	x
หน่วยกิตรวม		9			

ปีที่ 2 / ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
08-620-702	สถิติเพื่อการวิจัยทางเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	3	2	3	5
08-620-705	สัมมนาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	3	1	4	4
08-630-xxx	วิชาชีพเลือก	3	x	x	x
08-650-701	คั่นคว่ำอิสระ 1	2	2	0	4
หน่วยกิตรวม		11			

ปีที่ 2 / ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
08-630-xxx	วิชาชีพเลือก	3	x	x	x
08-630-xxx	วิชาชีพเลือก	3	x	x	x
08-650-702	การคั่นคว่ำอิสระ 2	4	0	0	12
หน่วยกิตรวม		10			

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

- | | | |
|-------------------|---|-----------------|
| 08-610-601 | เทคโนโลยีทางภาพและเสียง
Sound and Imaging Technology
วิเคราะห์หลักการ กระบวนการผลิตขั้นตอน วิธีการและเทคโนโลยีในการผลิตสื่อทางภาพและเสียง ด้านการถ่ายภาพ ภาพยนตร์ วิทยุโทรทัศน์ และมัลติมีเดีย การออกแบบการแก้ไขปัญหากระบวนการผลิต วัตถุประสงค์ของการผลิตและการนำไปใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Principles analysis, procedure, method and sound and imaging technology in the area of photography, cinematography, radio, television broadcasting and multimedia, designs, and solutions to problems in production processes, production objectives and efficient application | 3(3-0-6) |
| 08-610-602 | เทคโนโลยีสิ่งพิมพ์
Print Media Technology
วิเคราะห์หลักการ กระบวนการผลิตขั้นตอน วิธีการ วัสดุและเทคโนโลยีในการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ด้วยระบบการพิมพ์ออฟเซต การพิมพ์ดิจิทัลและระบบไฮบริดการออกแบบการแก้ไขปัญหากระบวนการผลิต วัตถุประสงค์ของการผลิตและการนำไปใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Principles analysis, procedure, methods, materials and print media technology in the area of offset system, digital printing, and hybrid printing, designs and solution to problems in production processes, production objectives and efficient application | 3(3-0-6) |

08-610-603	เทคโนโลยีสื่อเพื่อการสื่อสารมวลชน Media Technology for Mass Communication	3(3-0-6)
	<p>หลักสูตรศึกษาศาสตรบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีการสื่อสารมวลชน ประเภทของเทคโนโลยีสื่อ เช่น เทคโนโลยีการพิมพ์ เทคโนโลยีการถ่ายภาพและภาพยนตร์ เทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง เทคโนโลยีมัลติมีเดีย เทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ลักษณะความแตกต่างในการผลิตสื่อแต่ละประเภท วิเคราะห์อิทธิพลของสื่อต่อสังคม วัฒนธรรม และปัจเจกบุคคล จริยธรรมของสื่อสารมวลชน กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารมวลชน</p> <p>Mass communication theories, classification of media technology, such as print media technology, photography and cinematography technology, radio and television broadcasting technology, multimedia technology, advertising and public relations technology, different characteristics of each media, analysis of influences and impacts to society, culture, and individuals, ethics for mass communication and related laws</p>	
08-620-601	ระเบียบวิธีวิจัยทางเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน Research Methodology for Mass Communication Technology	3(2-3-5)
	<p>ความหมายและประเภทของการวิจัย การกำหนดปัญหาการวิจัย ตัวแปร สมมติฐาน ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง กรอบแนวคิดในการวิจัย การสุ่มตัวอย่าง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การเขียนผลการวิจัย เทคนิคการวิจัย และเขียนรายงานการวิจัยเกี่ยวกับเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน</p> <p>Concepts and types of research, defining research problems, variables, hypothesis, population and samples, random sampling, research tools, data collection, data analysis, research techniques, and writing research in mass communication technology</p>	

08-620-602	เทคโนโลยีการบูรณาการร่วมระบบเครือข่ายการสื่อสาร	3(2-3-5)
	<p>Convergence Technology for Communication Networking System</p> <p>ระบบการสื่อสารและโทรคมนาคม การประยุกต์รวมเทคโนโลยีการสารสนเทศกับเนื้อหาสารสนเทศ ส่วนประกอบในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีและการสื่อสารเทคโนโลยีโครงข่ายไร้สาย เช่น ADSL PLC FTTH เทคโนโลยีโครงข่ายไร้สาย เช่น 3G/HSPA WIMAX 4G /LTE รูปแบบบริการเนื้อหา social net work, web 3.0, cloud computing, MMS, video call, video sharing, VOIP, IPTV, virtualization, video conference, multimedia on demand วิเคราะห์คุณภาพข้อมูล และการนำไปใช้ในการสื่อสารรูปแบบ Gmail, Hotmail, Facebook, Twitter, instant messaging</p> <p>Communication messaging and telecommunication systems, integrated technology for information technology, technology and information contents, components of information and communication technology, wire line network technology such as ADSL,PLC,FTTH, wireless network technology such as 3G/HSPA, WIMAX 4G/LTE, format service application, social network, web 3.0, cloud computing, MMS, video call, video sharing , VOIP, IPTV, virtualization, video conference, multimedia on demand, information quality analysis, application for media communication on Gmail, Hotmail, Facebook, Twitter, instant messaging format</p>	
08-620-603	เทคโนโลยีภาพเคลื่อนไหวเพื่อเผยแพร่สื่อดิจิทัล	3(2-3-5)
	<p>Motion Imaging Technology for Digital Media Publishing</p> <p>วิเคราะห์มาตรฐานและคุณภาพของเทคโนโลยีภาพเคลื่อนไหวคุณภาพของภาพ คุณภาพของเสียง คุณภาพของสีที่เหมาะสมและถูกต้องเพื่อนำไปใช้ในสื่อดิจิทัลในประเภทภาพยนตร์ดิจิทัล โทรทัศน์รายละเอียดสูงและสูงมาก การสื่อสารทางไกล โทรทัศน์อินเทอร์เน็ต สื่อมัลติมีเดียรูปแบบต่างๆ</p> <p>Standard and quality of motion imaging, imaging quality, audio quality, color quality, digital media for digital cinema, high and ultra high definition television, teleconference, internet protocol television, various forms of multimedia</p>	

08-620-604	นวัตกรรมการผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารมวลชน Media Production Innovations for Mass Communication	3(2-3-5)
	<p>แนวคิดเกี่ยวกับนวัตกรรมสื่อดิจิทัลสำหรับสื่อสารมวลชน สื่อออนไลน์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต การออกแบบการผลิตเว็บไซต์และเวปบอร์ด เทคโนโลยีมัลติมีเดีย เทคโนโลยีภาพเคลื่อนไหว อี - บুক อี - ริดเดอร์ อี - เลอร์นนิ่ง พาณิชย อิเล็กทรอนิกส์ การประยุกต์ร่วมสื่อประสม การสร้างภาพเคลื่อนไหว ปฏิบัติการผลิตสื่อดิจิทัลสัมพันธ์กับสื่อแต่ละประเภท การวิเคราะห์คุณภาพเนื้อหาและสื่อเทคโนโลยีแต่ละประเภท</p> <p>Concepts of innovations, digital media for mass communication, online media through the internet system, web site, and web board design production, multimedia technology, animation technology, e-book, e-reader, e-learning, e-commerce, integrated multimedia, animation production, practicum in digital media production for each media system, content analysis in each media technology system</p>	
08-620-702	สถิติเพื่อการวิจัยทางเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน Statistics for Mass Communication Technology Research	3(2-3-5)
	<p>หลักการและกระบวนการสถิติเชิงพรรณนาและสถิติอ้างอิง (สถิติเชิงอนุมาน) ที่ใช้กับงานวิจัยเชิงปริมาณ และคุณภาพ การใช้สถิติเพื่อความเหมาะสมกับการวิเคราะห์ข้อมูลตัวแปรต่างๆ เช่น เทคนิคตารางไขว้ (Cross-tab) ค่าสหสัมพันธ์ (Correlation) ไคสแควร์ (Chi-square) การวิเคราะห์ความแปรปรวน การวิเคราะห์ความแปรปรวนร่วม และการวิเคราะห์จำแนกประเภท ฯลฯ รวมทั้งเทคนิคอื่นๆ ที่เหมาะสมกับงานวิจัยทางเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน</p> <p>Principles and processes of descriptive statistics and inference statistics used in quantitative and qualitative research studies, applications of statistics to analyze variable data such as Cross-tab , Correlation, Chi-square, ANOVA, ANCOVA, MANOVA, etc. and other statistical techniques in mass communication technology research</p>	

08-620-705	สัมมนาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	3(1-4-4)
	Seminar in Mass Communication Technology	
	วิเคราะห์วิจารณ์ทฤษฎีเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน เพื่อนำข้อสรุปไปสู่ความก้าวหน้าทางวิชาการ เน้นไปที่การวิเคราะห์วิจารณ์ ทฤษฎีและเทคโนโลยี ที่นำมาใช้กับงานด้านสื่อสารมวลชน โดยเฉพาะต่อองค์กร เนื้อหา เครื่องมือ วิธีการ และผลกระทบ	
	Analysis and critics of mass communication technology theories for academic progress, with focuses on theories and technology applied in mass communication, particularly in organizations, contents, equipment, methodology, and impacts	
08-630-601	การจัดการกลยุทธ์ทรัพยากรสื่อสารมวลชน	3(2-3-5)
	Strategic Management of Mass Communication Resources	
	การสร้างกลยุทธ์ในการจัดการทรัพยากรการผลิตสื่อต่างๆ การวางแผนการผลิต การจัดการผลิต การเลือกใช้วัสดุและเครื่องมือให้มีความเหมาะสมกับงานการผลิต การผลิตให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีและรูปแบบของสื่อที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง	
	Strategic making in management for mass communication resources, production planning, production management, appropriate selection of materials and tools for production, production in accord with technology and the continuously changing trends of media	
08-630-602	การจัดการความรู้กับความคิดสร้างสรรค์	3(2-3-5)
	Knowledge Management and Creativity	
	แนวคิดและทฤษฎีการจัดการความรู้ ในประเด็นการค้นหาและการจัดการความรู้ด้านเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน โดยเน้นปฏิบัติการกระบวนการสร้างความคิดสร้างสรรค์และการสร้างองค์ความรู้เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ทางด้านสื่อสารมวลชน	
	Concepts and knowledge management theories, examining and managing mass communication technology knowledge, practicum with focuses on creative thinking processes and creating knowledge applicable for mass communication technology	

08-630-603	ปัญหาพิเศษทางเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน Special Topics in Mass Communication Technology ทดลองดำเนินการวิจัย และวิเคราะห์งานด้านเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน เรียบเรียงเป็น รายงานภายใต้การควบคุม และให้คำปรึกษาจากอาจารย์ที่ปรึกษา โดยมีการนำเสนอใน รูปแบบที่เหมาะสม Experiments, research, and analysis of the issues on mass communication technology under the supervision of an adviser, report writing, presentation in a suitable form	3(0-6-3)
08-630-604	การพัฒนาเทคโนโลยีวัสดุด้านสื่อสารมวลชน Development of Materials Technology in Mass Communication นวัตกรรมและเทคโนโลยีทางวัสดุที่เกี่ยวข้องกับงานด้านสื่อสารมวลชน การนำไปใช้งาน เพื่อการพัฒนาระบบของการสื่อสารและการสร้างสื่อในรูปแบบต่างๆ บนพื้นฐานของ ความคิดสร้างสรรค์ ภายใต้เทคโนโลยีที่เป็นปัจจุบัน และแนวโน้มของเทคโนโลยีใน อนาคต Innovations and materials technology related to mass communication, applications for the development of communication and media production in various forms based on creative thinking and current technology, as well as its future trends	3(2-2-5)
08-630-605	การบูรณาการเทคโนโลยีเพื่อการผลิตสื่อ Technological Integration for Media Production การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อการผลิตสื่อ ความเข้าใจในการผลิตสื่อในแต่ละบริบท ออกแบบ และปฏิบัติการผลิตสื่อ สร้างสรรค์ให้เหมาะสมกับการสื่อสารระดับต่าง ๆ โดย มุ่งเน้นการวิพากษ์การสื่อสาร โดยอาศัยทฤษฎีต่างๆ เป็นเครื่องมือ Technological integration for media production, concepts in media production in individual contexts, creative designs and practicum in media production for different levels of communication and purposes, focusing on communication critics with reference to various theories	3(1-4-4)

08-630-706	เทคโนโลยีทางภาพขั้นสูง	3(2-3-5)
	Advanced Imaging Technology	
	<p>หลักการ เทคโนโลยี ประเภท กระบวนการของการเกิดภาพ อุปกรณ์นำเข้าภาพ อุปกรณ์ผลออกภาพ ในการใช้งาน วัสดุของการเกิดภาพ ปัจจัยในการเกิดภาพและการสร้างภาพ การปรับตั้งค่าต่างๆ ของอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องในการเกิดภาพ สารให้สีที่ทำให้เกิดภาพ และการเลือกใช้รูปแบบของการเกิดภาพให้มีคุณภาพกับการใช้งาน</p> <p>Principles, technology, categories, imaging processes, image-input devices, image-output devices, imaging materials, factors in the imaging appearance and visualization, adjusting and setting equipment for imaging quality, color substances for color imaging, selecting suitable patterns for color imaging application</p>	
08-630-707	ระบบการจัดการสีทางภาพ	3(2-3-5)
	Color Management Systems for Imaging	
	<p>ทฤษฎีสี การวัดสี การวิเคราะห์สีกับการมองเห็นในสภาพแวดล้อมต่างกัน การเทียบสีทางภาพ ด้วยระบบคอมพิวเตอร์ การปรับตั้งมาตรฐานของอุปกรณ์ให้สีและการผลิตภาพสีของสีในระบบดิจิทัล</p> <p>Color theories, color measurement, color and vision analysis in different environments, standard adjustment of equipment & devices for correcting colors, color imaging quality control, digital color imaging production</p>	
08-630-708	เทคโนโลยีสื่อสร้างสรรค์	3(2-3-5)
	Creative Media Technology	
	<p>การนำเทคโนโลยีในปัจจุบันมาใช้ผลิตสื่ออย่างสร้างสรรค์ โดยนักศึกษาสามารถเลือกศึกษาและผลิตผลงานในขอบเขตที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีการผลิตสื่อต่างๆ ทั้งภาพและเสียง เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ ภาพถ่าย ภาพยนตร์ และแอนิเมชัน เป็นต้น</p> <p>Applying current technology in creative media production, in relation to different types of media production i.e. print media production, photograph and cinema production, animation media production</p>	

08-630-709	การควบคุมคุณภาพการผลิตงานด้านสื่อสารมวลชน Quality Control in Mass Communication Production	3(2-3-5)
	<p>การควบคุมคุณภาพในการผลิตสื่อแต่ละประเภทตามมาตรฐานสากล เครื่องมือวัดที่ใช้ในการควบคุมคุณภาพในการผลิตสื่อประเภทต่างๆ วิธีการที่ใช้ในการควบคุมคุณภาพตามมาตรฐานสากล</p> <p>International standard quality control in different kinds of media production, measurement instruments and methodology in accord with standard quality control</p>	
08-630-710	การออกแบบสารสารสนเทศ Information Content Designs	3(2-3-5)
	<p>การบูรณาการศาสตร์และทักษะที่หลากหลาย ทั้งด้านศิลปะ ตัวอักษรภาพ องค์กรประกอบ และ วิทยาศาสตร์ เพื่อออกแบบสาร ให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย โดยศึกษาเป็นกรณีศึกษาในลักษณะการทำงานเป็นกลุ่ม ร่วมกันวางแผน สร้างสรรค์ องค์กรประกอบ การจัดการเนื้อหาและออกแบบสาร ในรูปแบบการวิเคราะห์สื่อต่างๆ และนำเสนอเป็นต้นแบบผลงาน</p> <p>Integration of science and a variety of skills in applied arts, graphics, typography, editing, and scientific approaches, including human factors, psychology, cognition, information content design to meet the needs of target groups, a case study with an aim for media analysis and presentation of a model project</p>	
08-640-701	วิทยานิพนธ์ Thesis	12(0-0-36)
	<p>การค้นคว้าวิจัยในหัวข้อที่น่าสนใจในสาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนภายใต้การดูแลและให้คำปรึกษาจากอาจารย์ผู้ควบคุม การเขียนวิทยานิพนธ์ตามรูปแบบที่กำหนด การนำเสนอผลงานต่อที่ประชุมและทดสอบความรู้ด้วยปากเปล่าต่อคณะกรรมการสอบและจัดทำรูปเล่มวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์</p> <p>Research in an interesting topic in the field of mass communication technology under the supervision of advisor, preparation of thesis in a proper form, presentation at a public seminar, oral examination by the committee</p>	

08-650-701	การค้นคว้าอิสระ 1	2(2-0-4)
	Independent Study 1	
	ค้นคว้าอิสระเฉพาะบุคคลที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับงานด้านเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน และความสนใจของนักศึกษาภายใต้การควบคุมของอาจารย์ที่ปรึกษาและคณะกรรมการ	
	Individual independent study related to the mass communication technology and the student's interest under the supervision of advisor and the committee	
08-650-702	การค้นคว้าอิสระ 2	4(0-0-12)
	Independent Study 2	
	ค้นคว้าอิสระเฉพาะบุคคลที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับงานด้านเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน และความสนใจของนักศึกษาต่อเนื่องมาจากการค้นคว้าอิสระ 1 ภายใต้การควบคุมของอาจารย์ที่ปรึกษาและคณะกรรมการ โดยศึกษานำเสนอผลงานวิจัยที่สมบูรณ์ต่อคณะกรรมการ	
	Individual independent study related to the mass communication technology and the student's interest continuing from the independent study 1 under the supervision of the advisor and the committees, student presentation of the complete research to the complete research to the committees	

3.2 ชื่อ-สกุล ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์

3.2.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง วิชาการ	คุณวุฒิ-สาขาวิชาเอก	สำเร็จจาก	ปีจบ	ภาระการสอน ชม./สัปดาห์			
						ปีการศึกษา			
						2554	2555	2556	2557
1.	นายอุรวิศ ตั้งกิจวิวัฒน์	อาจารย์	Ph.D. (Integrated Science and Engineering)	Ritsumeikan University	2553	3	6	9	9
			M.E. (Electronic Engineering and Communication)	Ritsumeikan University	2549				
			วท.บ.(เทคโนโลยีการพิมพ์)	สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล	2541				
2.	น.ส.ณัฐวิภา สินสุวรรณ	อาจารย์	นศ.ด. (นิเทศศาสตร์)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2553	3	3	3	3
			นศ.ม.(นิเทศศาสตร์พัฒนาการ)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2549				
			นศ.บ. (นิเทศศาสตร์พัฒนาการ)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2545				
3.	นางประทุมทอง ไตรรัตน์	ผู้ช่วย ศาสตรา จารย์	ค.อ.ม. (เทคโนโลยีผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม)	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร	2548	3	6	9	9
			ค.อ.ม. (บริหารอาชีพและเทคนิคศึกษา)	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ	2541				
			วท.บ. (เทคโนโลยีการพิมพ์)	สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล	2535				
			ศษ.บ. (บริหารการศึกษา) □	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2530				
4.	นางสาวกัสสร สังข์ศรี	อาจารย์	Ph.D. (Communication Studies)	Murdoch University, Western Australia	2548	3	3	3	3
			Certificate (Educational Media)	Naruto University of Education, Tokushima, Japan	2537				
			กศ.ม. (เทคโนโลยีทางการศึกษา)	มศว. ประสานมิตร	2529				
			กศ.บ. (ชีววิทยา)	มศว. บางแสน (มหาวิทยาลัยบูรพา)	2525				
5.	นายกิติโรจน์ รัตนเกษมสุข	อาจารย์	Ph.D. (Integrated Science and Engineering)	Ritsumeikan University	2553	3	3	3	3
			วท.ม.(เทคโนโลยีทางภาพ)	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง	2545				
			วท.บ.(เคมีอุตสาหกรรม)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2540				

3.2.2 อาจารย์ประจำ

ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง วิชาการ	คุณวุฒิ-สาขาวิชาเอก	สำเร็จจาก	ปีที่จบ	ภาระการสอน ชม./สัปดาห์			
						ปีการศึกษา			
						2554	2555	2556	2557
1.	นายยูวียง อนุমানราชธน	อาจารย์	ค.อ.ม. (เทคโนโลยี เทคนิคศึกษา) กศ.บ. (เทคโนโลยี การศึกษา)	สถาบันเทคโนโลยี พระจอมเกล้า พระนครเหนือ มหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ	2540	3	3	3	3
					2534				
2.	นางสาวประภากร คลกกิจ	อาจารย์	Graduate Diploma in Photography Practice นศ.ม. (นิเทศศาสตร์ พัฒนาการ) วท.บ. (เทคโนโลยีการ ถ่ายภาพและภาพยนตร์)	University of the Arts London, London College of Communication จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2550	3	6	9	12
					2545				
					2536				
3.	นายอุกฤษ ณ สงขลา	อาจารย์	ศศ.ม. (เทคโนโลยี สื่อสารมวลชน) วท.บ. (เทคโนโลยีการ ถ่ายภาพและภาพยนตร์)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง สถาบันเทคโนโลยี ราชมงคล	2552	3	6	9	9
					2538				
4.	นายอนันต์ ตันวิไลศิริ	อาจารย์	M.Sc. (Digital Colour Imaging) Diploma in Offset Operating วท.บ. (เทคโนโลยี การพิมพ์)	London College of Communication Hauchler Studio Germany สถาบันเทคโนโลยี ราชมงคล	2552	3	6	6	6
					2545				
					2542				
5.	นายวสันต์ สอนเขียว	อาจารย์	ค.อ.ม. (ครุศาสตร์ เทคโนโลยี) นศ.บ. (หนังสือพิมพ์)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี พระจอมเกล้าธนบุรี มหาวิทยาลัยสุโขทัย ธรรมธิราช	2548	3	6	9	9
					2539				
6.	นายคำรณ ช่องชื้อ	อาจารย์	นศ.ม. (นิเทศศาสตร์ องค์กรวม) นศ.บ. (นิเทศศาสตร์ วิทยุ และโทรทัศน์)	มหาวิทยาลัยรังสิต มหาวิทยาลัยรังสิต	2547	3	3	6	9
					2544				
7.	นางสาวณัฐกฤดา พัฒนาชวนชม	อาจารย์	ศศ.ม. (สื่อศิลปะและ การออกแบบ) วท.บ. (วิทยาศาสตร์และ คอมพิวเตอร์)	มหาวิทยาลัย เชียงใหม่ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	2550	3	3	6	6
					2544				

ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง วิชาการ	คุณวุฒิ-สาขาวิชาเอก	สำเร็จจาก	ปีที่ยัง	ภาระการสอน ชม./สัปดาห์			
						ปีการศึกษา			
						2554	2555	2556	2557
8.	นายปิยะพงษ์ อิงไธสง	อาจารย์	ว.ม. (การบริหาร สื่อสารมวลชน)	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2550	3	6	6	6
			สม.บ. (สังคมวิทยาและ มานุษยวิทยา)	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2547				
9.	นางสาวภาณี บุญเลิศ	อาจารย์	Master of Public Policy and Management (Communication Policy)	University of Southern California	2552	3	6	6	9
			รัฐศาสตรบัณฑิต (ความสัมพันธ์ระหว่าง ประเทศ)	มหาวิทยาลัยสุโขทัย ธรรมาธิราช	2549				
			นศ.บ.(วารสารสนเทศ)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2547				
10.	นางสาวรัตติกาล เจนจัด	อาจารย์	นศ.ม. (นิเทศศาสตร พัฒนาการ)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2550	3	3	6	6
			นศ.บ.(นิเทศศาสตร)	มหาวิทยาลัยพายัพ	2542				

3.2.3 อาจารย์พิเศษ

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	สถานที่ทำงาน
1.	ศศ.สุทัศน์ บุรีภักดี	ที่ปรึกษามหาวิทยาลัย	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
2.	รศ.กอบกุล ปรามประชา	ที่ปรึกษามหาวิทยาลัย	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
3.	รศ.อรัญญา หาญสืบสาย	รองศาสตราจารย์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
4.	ศศ.ดร.ชวาลย์ คูริพิพัฒน์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
5.	รศ.ศกามาศ ผจญแก้ว	รองศาสตราจารย์	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
7.	รศ.ศุภณี เรียบเลิศหิรัญ	รองศาสตราจารย์	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
8.	รศ.ดร.นิรัช สุกสังข์	รองศาสตราจารย์	มหาวิทยาลัยนเรศวร
9.	รศ.พรทิพย์ สัมปิตตะวนิช	รองศาสตราจารย์	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
10.	นายสัญญา ภักดีโพธิ์	เจ้าหน้าที่กระจายเสียง 7 ว	กรมประชาสัมพันธ์
11.	นายโยธิน ฤทธิพงษ์สุสิทธิ์	ผู้เชี่ยวชาญด้านการตัดต่อเสียง	อิสระ
12.	นางสาวสุวภัทร บุนนาค	ผู้เชี่ยวชาญด้านการถ่ายภาพ	อิสระ

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงาน หรือสหกิจศึกษา)

-

4.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม

-

4.2 ช่วงเวลา

-

4.3 การจัดเวลาและตารางสอน

-

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย

นักศึกษาจะต้องศึกษาจัดทำการค้นคว้าอิสระหรือวิทยานิพนธ์ ที่มีหัวข้อเกี่ยวกับเทคโนโลยีการผลิต รวมถึงการจัดการ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยี การสร้างสรรค์ หรือเพื่อสร้างนวัตกรรมหรือองค์ความรู้ใหม่ๆ ที่เน้นการแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นในภาคอุตสาหกรรมและสถานประกอบการผลิตสื่อ โดยใช้หลักการทางสถิติ การวิจัย ทฤษฎีอ้างอิงและสามารถนำไปใช้และแก้ปัญหาได้จริง เมื่องานวิจัยสำเร็จลุล่วงและมีการสอบวัดความรู้ด้วยปากเปล่าต่อคณะกรรมการสอบพร้อมทั้งรายงานที่ต้องนำเสนอตามรูปแบบระยะเวลาตามที่หลักสูตรกำหนด

5.1 คำอธิบายโดยย่อ

การค้นคว้าอิสระและวิทยานิพนธ์ด้านการผลิตสื่อที่นักศึกษาสนใจ สามารถอธิบายทฤษฎีที่นำมาใช้ในการวิจัย ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการวิจัย มีขอบเขต กรอบแนวคิด สามารถทำเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนดการนำเสนอผลงานต่อที่ประชุมและทดสอบความรู้ด้วยปากเปล่าต่อคณะกรรมการสอบ

5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

นักศึกษาสามารถ วิเคราะห์ประเด็นปัญหาที่สนใจนำมาทำการวิจัย ในการแก้ปัญหาหรือเกิดองค์ความรู้ใหม่ในการผลิตสื่อ เช่น

1. สามารถวางแผน กำหนดกรอบแนวคิดและวิธีดำเนินงานในการทำวิจัยเพื่อวิทยานิพนธ์หรือโครงการทางวิชาการอย่างเป็นระบบได้ด้วยตนเอง
2. สามารถใช้เทคโนโลยีสื่อสารมวลชนในการเรียนรู้ติดตามความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่เกี่ยวข้อง มีการสืบค้นข้อมูลอย่างเป็นระบบ
3. สามารถดำเนินงานวิจัยหรือโครงการทางวิชาการอย่างสร้างสรรค์ด้วยตนเอง โดยใช้ความรู้ทั้งภาคทฤษฎี ภาคปฏิบัติ คุลยพินิจ เทคนิควิจัยหรือเทคนิคคำนวณ และการวิเคราะห์ เพื่อหาข้อสรุปที่สมบูรณ์ที่ขยายองค์ความรู้เดิมหรือแนวทางปฏิบัติได้อย่างมีนัยสำคัญ

4. สามารถสืบค้น ตีความ และใช้ความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ เพื่อแก้ไขปัญหาหรือจัดการกับบริบทใหม่ทางวิชาการและวิชาชีพด้านเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
5. สามารถสังเคราะห์และพัฒนางานองค์ความรู้ใหม่ทางด้านเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนอย่างสร้างสรรค์จากองค์ความรู้เดิม
6. สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ โดยใช้การสื่อสารด้วยปากเปล่าและการเขียน รวมทั้งสามารถนำเสนอรายงานแบบเป็นทางการได้ดี

5.3 ช่วงเวลา

ภาคการศึกษาที่ 1-2 ของปีการศึกษาที่ 2

5.4 จำนวนหน่วยกิต

- 6 หน่วยกิตในกรณีที่ศึกษาในรูปแบบของสารนิพนธ์
- 12 หน่วยกิตในกรณีที่ศึกษาในรูปแบบของวิทยานิพนธ์

5.5 การเตรียมการ

มีอาจารย์ที่ปรึกษา และชั่วโมงการให้คำปรึกษา ให้ข้อมูลข่าวสารและปรับปรุงให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอในการให้คำแนะนำช่วยเหลือทางวิชาการแก่นักศึกษา เช่น

1. อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และนักศึกษาควรจะเสนอหัวข้อวิทยานิพนธ์ภายในภาคการศึกษาแรกเข้าให้กับคณะกรรมการบริหารหลักสูตร
2. มีการกำหนดชั่วโมงการให้คำปรึกษาทุกสัปดาห์
3. หลักสูตรมีการแนะนำแนวทางการทำวิทยานิพนธ์

5.6 กระบวนการประเมินผล

1. นักศึกษาทุกคนต้องมีการนำเสนอรายงานความก้าวหน้าวิทยานิพนธ์ปีละ 2 ครั้ง ตลอดช่วงการทำวิทยานิพนธ์ให้กับคณะกรรมการ
2. ต้องการเสนอและสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้ายโดยคณะกรรมการซึ่งประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิภายในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี และผู้ทรงคุณวุฒิอย่างน้อยอีก 1 คน จากภายนอกมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
3. ต้องส่งรายงานวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ตามรูปแบบที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีกำหนด
4. ข้อกำหนดอื่น ๆ ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2549

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

5. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนักศึกษา
1. ด้านบุคลิกภาพ	<ul style="list-style-type: none"> - ฝึกทักษะให้เกิดความเชี่ยวชาญและมีศักยภาพในการนำความหลากหลายทางสื่อสารมวลชนมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์แก่สังคมไทย - สร้างจิตสำนึกในการมีส่วนร่วมกับชุมชนในการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์ทรัพยากรความหลากหลายทางสื่อสารมวลชนอย่างยั่งยืน - ฝึกทักษะการนำเสนอผลงาน และรายงานทางวิชาการอย่างต่อเนื่อง ผ่านวิชาเรียน วิทยานิพนธ์ รวมทั้งการนำเสนอผลงานในระดับชาติและระดับนานาชาติ
2. ด้านภาวะผู้นำและความรับผิดชอบตลอดจนมีวินัยในตนเอง	<ul style="list-style-type: none"> - ให้ตรงต่อเวลา และสม่ำเสมอต่อการเข้าชั้นเรียน - ให้มีการทำงานกลุ่มเพื่อฝึกด้านภาวะผู้นำในรายวิชาของหลักสูตรและกิจกรรมของคณะ - การกล้าแสดงความคิดเห็น อภิปรายในวิชาสัมมนาและวิทยานิพนธ์ รวมถึงสามารถวิเคราะห์แก้ปัญหาได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งนำไปสู่การจัดทำวิทยานิพนธ์และเผยแพร่ผลงานทางวิชาการอย่างมีประสิทธิภาพ
3. จริยธรรม และจรรยาบรรณในวิชาชีพ	<ul style="list-style-type: none"> - มีการใช้ความรู้ถึงการทำงานวิจัยที่ดี ความซื่อสัตย์ต่อการรายงานผลงานวิจัย มีความเสียสละ คุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในการประกอบอาชีพ

6. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

2.1 คุณธรรม จริยธรรม

2.1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

1. ตระหนักในคุณค่าและคุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริต
2. มีวินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อตนเอง วิชาชีพและสังคม
3. มีภาวะความเป็นผู้นำ และผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีมและสามารถแก้ไขข้อขัดแย้ง และลำดับความสำคัญ
4. เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์
5. เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรสังคม

2.1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

1. กำหนดให้มีกฎระเบียบและข้อปฏิบัติร่วมกันในการเรียนการสอน และการวิจัยโดยเน้นนักศึกษาที่มีความขยัน อดทน เสียสละ ซื่อสัตย์สุจริต และมีความรับผิดชอบต่อหน้าที่อย่างเคร่งครัด
2. ฝึกให้นักศึกษาเคารพสิทธิ และยอมรับความคิดเห็นของผู้อื่นเมื่อทำงานร่วมกัน
3. สอดแทรกเนื้อหาเกี่ยวกับจรรยาบรรณการประกอบอาชีพระหว่างการเรียนรู้การสอนอย่างสม่ำเสมอและในการจัดทำวิทยานิพนธ์โดยไม่ลอกเลียนผลงานของผู้อื่น
4. จัดกิจกรรมให้นักศึกษาได้แสดงความคิดเห็นร่วมกันในระหว่างการเรียนรู้การสอน
5. ปลูกฝังให้นักศึกษาตระหนักถึงหน้าที่ และความรับผิดชอบต่อสังคม

2.1.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

1. ประเมินจากการสอบในรายวิชาเรียนที่กำหนด
2. ประเมินจากการมีวินัยในการเรียน การส่งงานตามกำหนด และการมีส่วนร่วมในกิจกรรม
3. ประเมินจากการมีวินัยและความรับผิดชอบต่อหน้าที่จากการทำวิทยานิพนธ์
4. ประเมินจากแบบสอบถามสมาชิกในกลุ่มกิจกรรมต่าง ๆ
5. ประเมินปริมาณจากการทุจริตในการทำงานและการสอบ

2.2 ความรู้

2.2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

1. มีความรู้ และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

2. สามารถวิจัย วิเคราะห์ปัญหา เข้าใจและอธิบายความต้องการทางเทคโนโลยีในการผลิตสื่อ รวมทั้ง ประยุกต์ความรู้ ทักษะ และการใช้เครื่องมือที่เหมาะสมกับการแก้ไขปัญหา
3. สามารถติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการและวิวัฒนาการทางเทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิตสื่อ
4. มีความรู้ในแนวกว้างของสาขาวิชาที่ศึกษาเพื่อให้สังเกตเห็นการเปลี่ยนแปลง และเข้าใจผลกระทบของเทคโนโลยีต่างๆ
5. มีประสบการณ์ในการพัฒนาและ/หรือการประยุกต์เทคโนโลยีในการผลิตสื่อที่ใช้งานได้จริง

2.2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

1. เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ซักถามข้อสงสัย และแสดงความคิดเห็น ได้ตอบระหว่างการเรียนการสอนทั้งภาคบรรยายและภาคปฏิบัติ
2. มอบหมายงานให้นักศึกษาค้นคว้าข้อมูล และนำมาวิเคราะห์ ประมวลผลจัดทำรายงานและนำเสนอหน้าชั้นเรียน ทั้งงานเดี่ยวและงานกลุ่ม
3. ส่งเสริมให้นักศึกษานำความรู้ด้านวิชาการ และงานวิจัยเผยแพร่สู่ชุมชนในท้องถิ่น เพื่อการพัฒนาประเทศที่ยั่งยืนบนพื้นฐานเศรษฐกิจพอเพียง
4. แนะนำวิธีการสืบค้นข้อมูล และแหล่งข้อมูลที่ทันสมัยและเอื้อประโยชน์ต่อการเรียนการสอน
5. ฝึกฝนให้นักศึกษาติดตามข้อมูลข่าวสารด้านวิชาการในระดับชาติ และนานาชาติที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพอย่างสม่ำเสมอ

2.2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

1. การสอบข้อเขียนในภาคทฤษฎี และการทดสอบในภาคปฏิบัติ
2. ประเมินผลจากการทำงานที่ได้รับมอบหมาย
3. ประเมินผลจากการนำเสนองาน และการตอบคำถามหน้าชั้นเรียน

2.3 ทักษะทางปัญญา

2.3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

1. คิดอย่างมีวิจารณญาณและอย่างเป็นระบบ
2. สามารถสืบค้น ตีความ และประเมิน เพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์
3. สามารถรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ และสรุปประเด็นปัญหาและความต้องการ
4. สามารถประยุกต์ความรู้ และทักษะกับการแก้ไขปัญหาทางเทคโนโลยีการผลิตสื่อได้อย่างเหมาะสม

2.3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

1. ฝึกฝนให้นักศึกษากลับมาแสดงความคิดเห็นต่อที่สาธารณะ
2. ฝึกฝนให้นักศึกษาสามารถวิเคราะห์ และแก้ปัญหาอย่างมีหลักการและเหตุผล
3. ฝึกฝนให้นักศึกษาใช้หลักการเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนในการแก้ปัญหาการตัดสินใจได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม
4. ฝึกฝนให้นักศึกษาวางแผนการทำวิจัย โดยใช้กระบวนการในการนำเสนอข้อมูลและมีไหวพริบปฏิภาณในการแก้ปัญหาได้อย่างเหมาะสม

2.3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

1. ประเมินจากผลที่ได้จากโครงการด้านสื่อสารมวลชนรายวิชาในหลักสูตร การมีส่วนร่วมในการอภิปราย ความสมบูรณ์ของงาน
2. ประเมินจากผลการปฏิบัติงานจริงจากวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาในแต่ละภาคการศึกษาและในภาพรวม โดยใช้วิธีการประเมินเอกสารควบคู่กับการสอบปากเปล่าของคณะกรรมการสอบ เช่น การประเมินจากแผนการทำงานและการดำเนินงาน การรายงานความก้าวหน้า ความเข้าใจในทฤษฎีและการประยุกต์ เทคนิคการวิจัย การออกแบบและเครื่องมือ ผลการทดลอง การวิเคราะห์ ข้อเสนอที่สมบูรณ์ เพื่อขยายองค์ความรู้หรือการประยุกต์ใช้จากที่มีอยู่เดิม

2.4 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

2.4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

1. สามารถสื่อสารกับกลุ่มคนหลากหลาย และสามารถสนทนาทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ
2. สามารถให้ความช่วยเหลือ และอำนวยความสะดวกแก่การแก้ปัญหาสถานการณ์ต่างๆ ในกลุ่มทั้งในบทบาทของผู้นำ หรือในบทบาทของผู้ร่วมทีมทำงาน
3. สามารถใช้ความรู้ในศาสตร์มาชี้นำสังคมในประเด็นที่เหมาะสม
4. มีความรับผิดชอบในการกระทำของตนเองและรับผิดชอบงานในกลุ่ม
5. สามารถเป็นผู้ริเริ่มแสดงประเด็นในการแก้ไขสถานการณ์ทั้งส่วนตัวและส่วนรวม พร้อมทั้งแสดงจุดยืนอย่างพอเหมาะทั้งของตนเองและของกลุ่ม

2.4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

1. มอบหมายงานรายบุคคลและงานกลุ่มให้กับนักศึกษาที่ได้รับมอบหมาย
2. ฝึกให้นักศึกษาได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกับผู้อื่น
3. ฝึกให้นักศึกษาได้นำเสนอผลงานหน้าชั้นเรียน

4. การมอบหมายให้ค้นคว้าข้อมูลและประมวลผลข้อมูลเพื่อนำเสนอในชั้นเรียนเพื่อใช้ในการทำวิทยานิพนธ์

2.4.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

1. ประเมินจากพฤติกรรมและการแสดงออกของนักศึกษาในการนำเสนอรายงานกลุ่มในชั้นเรียน แบบประเมินของสมาชิกในกลุ่ม
2. ประเมินจากพฤติกรรมกิจกรรมการร่วมกิจกรรมต่าง ๆ และความครบถ้วนชัดเจนตรงประเด็นของกลุ่ม
3. ประเมินจากผลการปฏิบัติงานในวิชาวิทยานิพนธ์ การรายงานความก้าวหน้าวิทยานิพนธ์และการสอบปากเปล่าวิทยานิพนธ์

2.5 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

2.5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

1. มีทักษะในการใช้เครื่องมือด้านคณิตศาสตร์และสถิติ ในการจัดการข้อมูลและเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหา
2. สามารถใช้เทคนิคทางคณิตศาสตร์และสถิติ ร่วมกับองค์ความรู้ในการประมวลผลการแปลความหมาย การวิเคราะห์ข้อมูลผลการทดลองเพื่ออภิปรายงานด้านเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
3. สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพกับกลุ่มบุคคลหลากหลาย โดยให้การสื่อสารด้วยปากเปล่าและการเขียน การนำเสนอรายงานทั้งในแบบทางการและไม่เป็นทางการ
4. สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการเรียนรู้ติดตามความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี และการสืบค้นข้อมูลอย่างเป็นระบบได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2.5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

1. จัดกิจกรรมการเรียนรู้การใช้เครื่องมือด้านคณิตศาสตร์และสถิติในรายวิชาด้านสถานการณ์จำลอง และ/หรือสถานการณ์จริงเพื่อให้นักศึกษามีทักษะ สามารถวิเคราะห์คัดกรองหรือสังเคราะห์ข้อมูลทางคณิตศาสตร์และสถิติเพื่อนำมาใช้ในการศึกษาค้นคว้าปัญหาทางด้านเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
2. จัดให้มีกิจกรรมการสื่อสารทั้งแบบปากเปล่าและการเขียน การนำเสนอรายงานอย่างเป็นทางการและไม่เป็นทางการ ในรายวิชาการเรียนการสอน สัมมนาทางเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนและวิทยานิพนธ์

3. ส่งเสริมให้นักศึกษานำเสนอผลงานทางวิชาการในที่ประชุมวิชาการทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย รวมทั้งนิทรรศการเพื่อให้นักศึกษามีทักษะการสื่อสารที่ดีและสามารถนำเสนอรายงานได้อย่างเหมาะสม
4. จัดให้มีการแนะนำและปฏิบัติจริงเพื่อใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสืบค้นข้อมูล การใช้งานข้อมูลในรายวิชาสัมมนาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน วิทยานิพนธ์ รายวิชาเรียน เพื่อติดตามความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

2.5.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

1. ประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข ใช้การสอบข้อเขียน การทำรายงาน โครงการทางวิชาการ หรือการสอบปากเปล่าจากอาจารย์ผู้สอน อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ หรือคณะกรรมการสอบ โดยพิจารณาจากการอธิบายการใช้เครื่องมือ การคัดกรองข้อมูลทางคณิตศาสตร์และสถิติ ข้อจำกัดและความเหมาะสมของเครื่องมือ
2. ประเมินผลการเรียนรู้ด้านการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ใช้การสอบปากเปล่าจากอาจารย์ผู้สอน อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ หรือคณะกรรมการสอบ โดยพิจารณาจากการอธิบาย การตอบคำถาม วิธีการนำเสนอรายงาน

7. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

ผลการเรียนรู้ในตารางมีความหมายดังนี้

คุณธรรม จริยธรรม

1. ตระหนักในคุณค่าและคุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริต
2. มีวินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อตนเอง วิชาชีพและสังคม
3. มีภาวะความเป็นผู้นำ และผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีมและสามารถแก้ไขข้อขัดแย้งและลำดับความสำคัญ
4. เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์
5. เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรสังคม

ความรู้

1. มีความรู้ และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
2. สามารถวินิจฉัยวิเคราะห์ปัญหา เข้าใจและอธิบายความต้องการทางเทคโนโลยีในการผลิตสื่อ รวมทั้ง ประยุกต์ความรู้ ทักษะ และการใช้เครื่องมือที่เหมาะสมกับการแก้ไขปัญหา

3. สามารถติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการและวิวัฒนาการทางเทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิตสื่อ
4. มีความรู้ในแนวกว้างของสาขาวิชาที่ศึกษาเพื่อให้สังเกตเห็นการเปลี่ยนแปลง และเข้าใจผลกระทบของเทคโนโลยีต่างๆ
5. มีประสบการณ์ในการพัฒนาและ/หรือการประยุกต์เทคโนโลยีในการผลิตสื่อที่ใช้งานได้จริง

ทักษะทางปัญญา

1. คิดอย่างมีวิจารณญาณและอย่างเป็นระบบ
2. สามารถสืบค้น ตีความ และประเมิน เพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์
3. สามารถรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ และสรุปประเด็นปัญหาและความต้องการ
4. สามารถประยุกต์ความรู้ และทักษะกับการแก้ไขปัญหาทางเทคโนโลยีการผลิตสื่อได้อย่างเหมาะสม

ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

1. สามารถสื่อสารกับกลุ่มคนหลากหลาย และสามารถสนทนาทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ
2. สามารถให้ความช่วยเหลือ และอำนวยความสะดวกแก่การแก้ปัญหาสถานการณ์ต่างๆ ในกลุ่มทั้งในบทบาทของผู้นำ หรือในบทบาทของผู้ร่วมทีมทำงาน
3. สามารถใช้ความรู้ในศาสตร์มาชี้นำสังคมในประเด็นที่เหมาะสม
4. มีความรับผิดชอบในการกระทำของตนเองและรับผิดชอบงานในกลุ่ม
5. สามารถเป็นผู้ริเริ่มแสดงประเด็นในการแก้ไขสถานการณ์ทั้งส่วนตัวและส่วนรวม พร้อมทั้งแสดงจุดยืนอย่างพอเหมาะทั้งของตนเองและของกลุ่ม

ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

1. มีทักษะในการใช้เครื่องมือด้านคณิตศาสตร์และสถิติ ในการจัดการข้อมูลและเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหา
2. สามารถใช้เทคนิคทางคณิตศาสตร์และสถิติ ร่วมกับองค์ความรู้ในการประมวล การแปลความหมาย การวิเคราะห์ข้อมูลผลการทดลองเพื่ออภิปรายงานด้านเทคโนโลยี สื่อสารมวลชน
3. สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพกับกลุ่มบุคคลหลากหลาย โดยใช้การสื่อสารด้วยปากเปล่าและการเขียน การนำเสนอรายงานทั้งในแบบทางการและไม่เป็นทางการ
4. สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการเรียนรู้ติดตามความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและการสืบค้นข้อมูลอย่างเป็นระบบได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

- ความรับผิดชอบหลัก
- ความรับผิดชอบรอง

รหัสวิชา	รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม					2. ความรู้					3. ทักษะทาง ปัญญา				4. ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ					5. ทักษะการ วิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ			
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4
08-610-601	เทคโนโลยีทางภาพและเสียง	○	○	●	○	○	●	●	○	○	○	○	○	●	●	○	●	○	●	●	●	○	●	●
08-610-602	เทคโนโลยีสิ่งพิมพ์	○	○	●	○	○	●	●	○	○	○	○	○	●	●	○	●	○	●	●	●	○	●	●
08-610-603	เทคโนโลยีเพื่อการสื่อสารมวลชน	●	○	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	●	●	○	●	●	●	○	●	○	●	●
08-620-601	ระเบียบวิธีวิจัยทางเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	●	○	●	●	●	○	●	○	●	●
08-620-602	เทคโนโลยีการบูรณาการร่วมระบบเครือข่ายการสื่อสาร	○	○	○	●	●	●	●	●	●	●	○	○	●	●	○	●	●	●	○	●	○	●	●
08-620-603	เทคโนโลยีภาพเคลื่อนไหวเพื่อเผยแพร่สื่อดิจิทัล	○	○	●	●	○	●	●	●	●	●	○	○	●	●	○	●	●	●	○	●	○	●	●
08-620-604	นวัตกรรมการผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารมวลชน	○	○	●	○	●	●	○	●	●	○	○	○	●	●	○	●	●	●	○	●	○	●	●
08-620-702	สถิติเพื่อการวิจัยทางเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	●	●	○	●	●	●	○	●	○	●	●
08-620-705	สัมมนาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	●	●	●	○	○	●	●	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	○
08-630-601	การจัดการกลยุทธ์ทรัพยากรสื่อสารมวลชน	●	○	●	○	●	○	●	●	●	○	●	●	●	●	●	○	●	●	●	○	●	●	○
08-630-602	การจัดการความรู้กับความคิดสร้างสรรค์	●	○	●	●	●	○	●	●	●	●	○	●	●	●	○	●	○	●	●	○	●	●	○

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

- ความรับผิดชอบหลัก
- ความรับผิดชอบรอง

รหัสวิชา	รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม					2. ความรู้					3. ทักษะทาง ปัญญา				4. ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ					5. ทักษะการ วิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ			
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4
08-630-603	ปัญหาพิเศษทางเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	●	●	○	○	●	●	●	●	●	○	●	●	●	●	●	●	○	●	○	○	●	●	●
08-630-604	การพัฒนาเทคโนโลยีวัสดุด้านสื่อสารมวลชน	○	○	○	○	○	●	●	●	●	○	●	●	●	●	●	●	○	●	○	●	●	○	●
08-630-605	การบูรณาการเทคโนโลยีเพื่อการผลิตสื่อ	●	○	○	●	○	●	●	●	●	○	○	●	●	●	●	●	●	○	○	●	●	○	●
08-630-706	เทคโนโลยีทางภาพขั้นสูง	○	○	○	○	○	●	●	○	●	○	●	●	○	●	●	●	○	○	○	●	●	○	○
08-630-707	ระบบการจัดการสีทางภาพ	○	○	○	○	○	●	●	○	●	○	●	●	○	●	●	●	○	○	○	●	●	○	○
08-630-708	เทคโนโลยีสื่อสร้างสรรค์	○	○	○	○	○	●	●	●	○	○	●	●	○	●	○	●	○	○	○	●	●	○	○
08-630-709	การควบคุมคุณภาพการผลิตงานด้านสื่อสารมวลชน	○	●	○	○	○	●	●	○	○	○	●	○	●	○	●	●	○	○	○	●	●	○	●
08-630-710	การออกแบบสารสนเทศ	●	○	○	○	○	●	●	○	●	○	●	●	○	●	●	●	○	●	○	●	●	○	●
08-640-701	วิทยานิพนธ์	●	●	○	○	●	●	●	●	●	○	○	●	●	●	●	●	●	○	●	○	○	○	●
08-650-701	การค้นคว้าอิสระ 1	●	●	○	○	●	●	●	●	●	○	○	●	●	●	●	●	●	○	●	○	○	○	●
08-650-702	การค้นคว้าอิสระ 2	●	●	○	○	●	●	●	●	●	○	○	●	●	●	●	●	●	○	●	○	○	○	●

หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2549

การประเมินผลการศึกษาจะต้องกระทำเมื่อสิ้นภาคการศึกษาแต่ละภาคการศึกษา โดยให้ผลการประเมินเป็นระดับคะแนน (Grade) ซึ่งระดับคะแนน ค่าระดับคะแนน และผลการศึกษาเป็น ดังนี้

ระดับคะแนน	ค่าระดับคะแนน	ผลการศึกษา
A	4.0	ดีเลิศ (Excellent)
B ⁺	3.5	ดีมาก (Very Good)
B	3.0	ดี (Good)
C ⁺	2.5	ค่อนข้างดี (Fairly Good)
C	2.0	พอใช้ (Fair)
D ⁺	1.5	ค่อนข้างพอใช้ (Poor)
D	1.0	อ่อน (Very Poor)
F	0	ตก (Fail)
S	-	สอบผ่าน/เป็นที่พอใจ (Satisfactory)
U	-	สอบไม่ผ่าน / ไม่เป็นที่พอใจ (Unsatisfactory)
I	-	การวัดผลรายวิชายังไม่สมบูรณ์ (Incomplete)
W	-	ขอลอนวิชาเรียนหลังกำลัง (Withdrawal)
A U	-	เข้าร่วมฟังการบรรยาย

การประเมินผลการสอบประมวลความรู้ การสอบวัดคุณสมบัติการสอบภาษาต่างประเทศ การสอบวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ

การประเมินผลการสอบประมวลความรู้ การสอบวัดคุณสมบัติ การสอบภาษาต่างประเทศ ให้ผลการประเมินเป็นระดับคะแนน ดังนี้

ระดับคะแนน	ผลการศึกษา
S	สอบผ่าน / เป็นที่พอใจ (Satisfactory)
U	สอบไม่ผ่าน / ไม่เป็นที่พอใจ (Unsatisfactory)

การประเมินผลวิทยานิพนธ์ / การค้นคว้าอิสระให้ผลการประเมินเป็นระดับคะแนน ดังนี้

ระดับคะแนน	ผลการศึกษา
P	ผ่าน (Pass)
F	ตก (Fail)

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

2.1 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษาที่ไม่สำเร็จการศึกษา

ให้กำหนดระบบการทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษาเป็นส่วนหนึ่งของระบบการประกันคุณภาพภายในของสถาบันอุดมศึกษาที่จะต้องทำความเข้าใจตรงกันทั้งสถาบัน และนำไปดำเนินการจนบรรลุผลสัมฤทธิ์ ซึ่งผู้ประเมินภายนอกจะต้องสามารถตรวจสอบได้

การทวนสอบในระดับรายวิชาควรมีคณะกรรมการพิจารณาความเหมาะสมของข้อสอบให้ เป็นไปตามแผนการสอน มีการประเมินข้อสอบโดยผู้ทรงคุณวุฒิภายใน

การทวนสอบในระดับหลักสูตรสามารถทำได้โดยมีระบบประกันคุณภาพภายใน สถาบันการศึกษาดำเนินการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้และรายงานผล

2.2 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังนักศึกษสำเร็จการศึกษา

นักศึกษาจะต้องดำเนินการเรียนให้ครบตามหลักสูตร ดังต่อไปนี้

แผน ก แบบ ก 2

1. ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร โดยจะต้องได้รับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3.00 จากระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า
2. เสนอวิทยานิพนธ์ และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย โดยคณะกรรมการที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้ง
3. ผลงานวิทยานิพนธ์จะต้องได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยดำเนินการให้ผลงาน หรือ ส่วนหนึ่งของผลงานได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสาร หรือสิ่งพิมพ์ทางวิชาการ หรือเสนอต่อที่ประชุมวิชาการที่มีรายงานการประชุม (Proceeding)

แผน ข

1. ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร โดยจะต้องได้ระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3.00 จากระบบ 4 ระดับคะแนน หรือเทียบเท่า
2. สอบผ่านการสอบประมวลความรู้ (Comprehensive Examination) ด้วยข้อเขียนและ/หรือปากเปล่าในสาขาวิชานั้น

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

- 3.1 นักศึกษาที่มีสิทธิ์ได้รับปริญญา ต้องมีคุณสมบัติครบถ้วน ดังต่อไปนี้
 - 3.1.1 เรียนครบหน่วยกิต และรายวิชาตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดไว้ในหลักสูตร
 - 3.1.2 มีแต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 3.00
 - 3.1.3 ใช้ระยะเวลาไม่เกิน 2 เท่าของระยะเวลาการศึกษาที่กำหนดไว้ในหลักสูตร ทั้งนี้ไม่นับระยะเวลาการลาพักการศึกษาตามที่ระบุไว้ในตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยฯ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญา พ.ศ. 2537 ข้อ 15.1 มีอยู่ด้วยกัน 3 กรณี คือ การขอลาพักการศึกษาด้วยเหตุส่วนตัว เหตุเจ็บป่วยและเหตุสุดวิสัย ตามข้อบังคับดังกล่าว
 - 3.1.4 ไม่มีพันธะด้านหนี้สินใดๆ กับมหาวิทยาลัย
- 3.2 นักศึกษาที่มีสิทธิ์แสดงความจำนงขอสำเร็จการศึกษา ต้องมีคุณสมบัติครบถ้วน ดังนี้
 - 3.2.1 เป็นนักศึกษาภาคการศึกษาสุดท้ายที่ลงทะเบียนเรียนครบตามหลักสูตร
 - 3.2.2 ผ่านกิจกรรมภาคบังคับ ตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด
 - 3.2.3 ให้นักศึกษาที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่ระบุไว้ในข้อ 3.2.1 และ 3.2.2 ยื่นคำร้องแสดงความจำนง ขอสำเร็จการศึกษาต่อส่วนทะเบียนและประเมินผล ภายในระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด มิฉะนั้นอาจไม่ได้รับการพิจารณาเสนอชื่อต่อสภามหาวิทยาลัยเพื่ออนุมัติให้ปริญญาในภาคการศึกษานั้น

หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์

1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

1. มีการปฐมนิเทศแนะแนวการเป็นครูแก่อาจารย์ใหม่ ให้มีความรู้และเข้าใจนโยบายของมหาวิทยาลัย/สถาบัน คณะตลอดจนในหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอน
2. ส่งเสริมอาจารย์ให้มีการเพิ่มพูนความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์เพื่อส่งเสริมการสอนและการวิจัยอย่างต่อเนื่อง โดยผ่านการทำวิจัยสายตรงเป็นอันดับแรก การสนับสนุนด้านการศึกษาต่อ ฝึกอบรม คู่มือทางวิชาการและวิชาชีพในองค์กรต่างๆ การประชุมทางวิชาการทั้งในประเทศและต่างประเทศ หรือการลาเพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์

2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่อาจารย์

2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล

1. ส่งเสริมอาจารย์ให้มีการเพิ่มพูนความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์เพื่อส่งเสริมการสอนและการวิจัยอย่างต่อเนื่อง โดยผ่านการทำวิจัยสายตรงในสาขาวิชา การสนับสนุนด้านการศึกษาต่อ ฝึกอบรม คู่มือทางวิชาการและวิชาชีพในองค์กรต่างๆ การประชุมทางวิชาการทั้งในประเทศและต่างประเทศ หรือการลาเพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์
2. การเพิ่มพูนทักษะการจัดการเรียนการสอนและการประเมินผลให้ทันสมัย

2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านต่าง ๆ

1. การมีส่วนร่วมในกิจกรรมบริการวิชาการแก่ชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาความรู้ และคุณธรรม
2. มีการกระตุ้นอาจารย์ทำผลงานทางวิชาการสายตรงในสาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
3. ส่งเสริมการทำวิจัยสร้างองค์ความรู้ใหม่เป็นหลักและเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนและมีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพเป็นรอง
4. จัดสรรงบประมาณสำหรับการทำงานวิจัย
5. จัดให้อาจารย์ทุกคนเข้าร่วมกลุ่มวิจัยต่าง ๆ ของคณะ
6. จัดให้อาจารย์เข้าร่วมกิจกรรมบริการวิชาการต่าง ๆ ของคณะ

หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร

1. การบริหารหลักสูตร

หลักสูตรมีคณะกรรมการบริหารหลักสูตร ประกอบด้วยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรรวมกันไม่น้อยกว่า 3 คน ซึ่งได้รับมอบหมายและแต่งตั้งจากคณบดี โดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตรทำหน้าที่วางแผน การจัดการเรียนการสอน การประเมิน การประกันคุณภาพและการพัฒนาหลักสูตร โดยมีแนวทางการบริหารหลักสูตรเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของหลักสูตรดังนี้

1. การจัดการเรียนการสอน มีแนวทางการบริหารดังนี้
 - 1.1 มีอาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ อาจารย์ผู้สอบวิทยานิพนธ์ และอาจารย์ผู้สอนที่มีคุณสมบัติตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาและข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2549
 - 1.2 การสอนทุกรายวิชาต้องมีแผนการสอนที่ชัดเจน และต้องมีการประเมินการเรียนการสอนทุกรายวิชาโดยนักศึกษา เพื่อนำไปปรับปรุงและพัฒนาประสิทธิภาพการสอน
2. การประกันคุณภาพวิทยานิพนธ์แนวทางการประกันคุณภาพวิทยานิพนธ์เพื่อให้สามารถดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพมีดังนี้
 - 2.1 นักศึกษาทุกคนควรมีหัวข้อวิทยานิพนธ์และอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ภายในภาคการศึกษาแรกของปีการศึกษาที่ 2
 - 2.2 นักศึกษาทุกคนต้องมีการนำเสนอรายงานความก้าวหน้าวิทยานิพนธ์ปีละ 2 ครั้ง ตลอดช่วงเวลาการทำวิทยานิพนธ์ เพื่อศึกษาปัญหา อุปสรรค และแนวทางพัฒนาเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานวิจัยเพื่อวิทยานิพนธ์
3. การประกันคุณภาพบัณฑิต นักศึกษาที่จะสำเร็จการศึกษาได้ต้องมีขั้นตอนดังต่อไปนี้
 - 3.1 นักศึกษาทุกคนต้องมีการนำเสนอผลงานเพื่อวิทยานิพนธ์ต่อที่ประชุมทางวิชาการที่มีการจัดทำเอกสารประกอบการประชุม (proceedings) ระดับชาติหรือนานาชาติไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง หรือผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการที่มีมาตรฐานในระดับชาติหรือระดับนานาชาติ
 - 3.2 ต้องเสนอวิทยานิพนธ์และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้ายโดยคณะกรรมการต้องประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย
 - 3.3 ต้องส่งรายงานวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ตามรูปแบบที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีกำหนด
 - 3.4 ข้อกำหนดอื่น ๆ ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2549

4. มีการประเมินหลักสูตรและนำผลมาพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัยทุก 5 ปี
5. รายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร

2. การบริหารทรัพยากรการสอน

2.1 การบริหารงบประมาณ

คณะจัดสรรงบประมาณประจำปี ทั้งงบประมาณแผ่นดิน และเงินรายได้เพื่อจัดซื้อตำราสื่อการเรียนการสอน โสตทัศนอุปกรณ์ และวัสดุครุภัณฑ์อย่างเพียงพอเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนในชั้นเรียนและสร้างแวดล้อมให้เหมาะสมกับการเรียนรู้ด้วยตนเองของนักศึกษา

2.2 ทรัพยากรการเรียนการสอนที่มีอยู่เดิม

มหาวิทยาลัยฯ มีหอสมุดกลางและห้องสมุดคณะมีความพร้อมด้านหนังสือ ตำรา และการสืบค้นผ่านฐานข้อมูล โดยมีสำนักหอสมุดกลางที่มีหนังสือด้านการบริหารจัดการและด้านอื่นๆ รวมถึงฐานข้อมูลที่จะให้สืบค้น ส่วนระดับคณะก็มีหนังสือ ตำราเฉพาะทางนอกจากนี้คณะมีอุปกรณ์และห้องปฏิบัติการครบทุกสาขาที่ใช้สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนอย่างเพียงพอ

2.3 การจัดหาทรัพยากรการเรียนการสอนเพิ่มเติม

ประสานงานกับสำนักหอสมุดกลางในการจัดซื้อหนังสือและตำราที่เกี่ยวข้องเพื่อบริการให้อาจารย์และนักศึกษาได้ค้นคว้า และใช้ประกอบการเรียนการสอนในการประสานการจัดซื้อหนังสือนั้น อาจารย์ผู้สอนแต่ละรายวิชาจะมีส่วนร่วมในการเสนอแนะรายชื่อหนังสือ ตลอดจนสื่ออื่นๆ ที่จำเป็น นอกจากนี้อาจารย์พิเศษที่เชิญมาสอนบางรายวิชาและบางหัวข้อ ก็มีส่วนในการเสนอแนะรายชื่อหนังสือสำหรับให้หอสมุดกลางจัดซื้อหนังสือด้วย

ในส่วน of คณะจะมีห้องสมุดย่อย เพื่อบริการหนังสือ ตำรา หรือวารสารเฉพาะทางและคณะจะต้องจัดสื่อการสอนอื่น ๆ เพื่อใช้ประกอบการสอนของอาจารย์ เช่น เครื่องมัลติมีเดีย โปรเจกเตอร์ คอมพิวเตอร์ เครื่องถ่ายภาพ 3 มิติ เครื่องฉายสไลด์ เป็นต้น

2.4 การประเมินความเพียงพอของทรัพยากร

มีเจ้าหน้าที่ประจำห้องสมุดของคณะ ซึ่งจะประสานงานการจัดซื้อจัดหาหนังสือเพื่อเข้าหอสมุดกลาง และทำหน้าที่ประเมินความพอเพียงของหนังสือ ตำรา นอกจากนี้มีเจ้าหน้าที่ด้านโสตทัศนอุปกรณ์ ซึ่งจะอำนวยความสะดวกในการใช้สื่อของอาจารย์แล้วยังต้องประเมินความพอเพียงและความต้องการใช้สื่อของอาจารย์ด้วย

3. การบริหารคณาจารย์

3.1 การรับอาจารย์ใหม่

มีการคัดเลือกอาจารย์ใหม่ตามระเบียบและหลักเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย โดยอาจารย์ใหม่จะต้องมีคุณวุฒิการศึกษาระดับปริญญาโทขึ้นไปในสาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน หรือสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง

3.2 การมีส่วนร่วมของคณาจารย์ในการวางแผน การติดตามและการทบทวนหลักสูตร

คณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และผู้สอนจะต้องประชุมร่วมกันในการวางแผนจัดการเรียนการสอนประเมินผลและให้ความเห็นชอบการประเมินผลทุกรายวิชา เก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อเตรียมไว้สำหรับการปรับปรุงหลักสูตร ตลอดจนปรึกษาหารือหรือแนวทางที่จะทำให้บรรลุเป้าหมายตามหลักสูตร และได้บัณฑิตเป็นไปตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์

3.3 การแต่งตั้งคณาจารย์พิเศษ

สำหรับอาจารย์พิเศษถือว่ามีความสำคัญมาก เพราะจะเป็นผู้ถ่ายทอดประสบการณ์ตรงจากการทำงานมาให้ความรู้แก่นักศึกษา ดังนั้นคณะกำหนดนโยบายว่ากึ่งหนึ่งของรายวิชาบังคับจะต้องมีการเชิญอาจารย์พิเศษหรือวิทยากรมาบรรยายอย่างน้อยวิชาละ 3 ชั่วโมงและอาจารย์พิเศษนั้นไม่ว่าจะสอนทั้งรายวิชาหรือบางชั่วโมงจะต้องเป็นผู้มีประสบการณ์ตรง หรือมีคุณวุฒิการศึกษาอย่างต่ำปริญญาโท

4. การบริหารบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน

4.1 การกำหนดคุณสมบัติเฉพาะสำหรับตำแหน่ง

คณะฯ มีการกำหนดคุณสมบัติเฉพาะของบุคลากรสายสนับสนุนควรมีวุฒิปริญญาตรีที่เกี่ยวข้องกับการงานที่รับผิดชอบ และมีความรู้ด้านเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน หรือสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง

4.2 การเพิ่มทักษะความรู้เพื่อการปฏิบัติงาน

บุคลากรต้องเข้าใจโครงสร้างและธรรมชาติของหลักสูตร และจะต้องสามารถบริการให้อาจารย์สามารถใช้สื่อการสอนได้อย่างสะดวก ซึ่งจำเป็นต้องให้มีการฝึกอบรมเฉพาะทาง เช่น การเตรียมห้องปฏิบัติการในวิชาที่มีการฝึกปฏิบัติ

5. การสนับสนุนและการให้คำแนะนำนักศึกษา

5.1 การให้คำปรึกษาด้านวิชาการและอื่น ๆ แก่นักศึกษา

คณะมีการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการให้แก่นักศึกษาทุกคน โดยนักศึกษาที่มีปัญหาในการเรียนสามารถปรึกษากับอาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการได้ โดยอาจารย์ของคณะทุกคนจะต้องทำหน้าที่อาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการให้แก่นักศึกษา และทุกคนต้องกำหนดชั่วโมงให้คำปรึกษา Office Hours เพื่อให้นักศึกษาเข้าปรึกษาได้ นอกจากนี้ต้องมีที่ปรึกษากิจกรรมเพื่อให้คำปรึกษาแนะนำในการจัดทำกิจกรรมแก่นักศึกษา

5.2 การอุทธรณ์ของนักศึกษา

นักศึกษาสามารถอุทธรณ์เมื่อมีข้อสงสัยเกี่ยวกับผลประเมินหรืออื่น ๆ โดยต้องเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2549

6. ความต้องการของตลาดแรงงาน สังคม และหรือความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

จากการสำรวจความคิดเห็นความต้องการของภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมการผลิตสื่อ เรื่องความต้องการบุคลากรในระดับบัณฑิตศึกษา พบว่า มีความต้องการบัณฑิตที่มีความรู้ ความชำนาญที่สามารถวิเคราะห์ วิจัย และพัฒนางานให้มีประสิทธิภาพ และสามารถแข่งขันในระดับสากลได้ และในขณะเดียวกันก็ต้องการส่งเสริมให้บุคลากรของภายในหน่วยงานมีความรู้เพิ่มขึ้นจากการอบรม และการศึกษาในระดับที่สูงขึ้น

ส่วนด้านความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต จากยุทธศาสตร์แห่งชาติได้กำหนดระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตของผู้ประกอบการอยู่ในระดับดี-ดีมาก ดังนั้น ทางคณะฯ และมหาวิทยาลัย ได้มีความร่วมมือในการสำรวจความต้องการแรงงาน และความตั้งใจของผู้ใช้บัณฑิต ตามกระบวนการผลิตบัณฑิต เพื่อนำข้อมูลมาใช้ประกอบการปรับปรุงหลักสูตร รวมถึงการศึกษาข้อมูลวิจัยอันเนื่องมาจากการประมาณความต้องการของตลาดแรงงาน เพื่อนำมาใช้ในการวางแผนการรับนักศึกษา

7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

ผลการดำเนินการบรรลุตามเป้าหมายตัวบ่งชี้ทั้งหมดอยู่ในเกณฑ์ดีต่อเนื่อง 2 ปี การศึกษาเพื่อติดตามการดำเนินการตาม TQF ต่อไป ทั้งนี้เกณฑ์การประเมินผ่าน คือ มีการดำเนินงานตามข้อ 1-5 และอย่างน้อยร้อยละ 80 ของตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานที่ระบุไว้ในแต่ละปี

ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
(1) อาจารย์ประจำหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	X	X	X	X	X
(2) มีรายละเอียดของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติหรือมาตรฐานคุณวุฒิสภา/สาขาวิชา	X	X	X	X	X
(3) มีรายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม ตามแบบ มคอ.3 และ มคอ.4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	X	X	X	X	X
(4) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม ตามแบบ มคอ.5 และ มคอ. 6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	X	X	X	X	X

ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
(5) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.7 ภายใน 60 วันหลังสิ้นสุดปีการศึกษา	X	X	X	X	X
(6) มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐาน ผลการเรียนรู้ ที่กำหนดใน มคอ.3 และ มคอ. 4 อย่างน้อย ร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา	X	X	X	X	X
(7) มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การ สอน หรือการประเมินผลการเรียนรู้ จากผลการประเมินการ ดำเนินงานที่รายงานใน มคอ.7 ปีที่แล้ว		X	X	X	X
(8) อาจารย์ใหม่ทุกคน ได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้าน การจัดการเรียนการสอน	X	X	X	X	X
(9) อาจารย์ประจำทุกคน ได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/ หรือวิชาชีพ อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง	X	X	X	X	X
(10) จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน ได้รับการ พัฒนาวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี	X	X	X	X	X
(11) ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มี ต่อคุณภาพหลักสูตร เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนน 5.0				X	X
(12) ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0					X
(13) นักศึกษามีงานทำภายใน 1 ปี หลังจากสำเร็จการศึกษาไม่ต่ำ กว่าร้อยละ 80			X	X	X
(14) บัณฑิตที่ได้งานทำได้รับเงินเดือนเริ่มต้นเป็นไปตาม ก.พ. กำหนดไม่น้อยกว่าร้อยละ 80			X	X	X
รวมตัวบ่งชี้บังคับที่ต้องดำเนินการ (ข้อ 1-5) ในแต่ละปี	5	5	5	5	5
รวมตัวบ่งชี้ในแต่ละปี	9	10	12	13	14

หมวดที่ 8 การประเมิน และปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน

1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

1. การสอนทุกรายวิชาต้องมีแผนการสอนที่ชัดเจน และนำเสนอสาขาวิชาภายใน 4 สัปดาห์ก่อนการเรียนการสอน เพื่อทำการประเมินกลยุทธ์การสอน โดยคณะกรรมการประเมินที่แต่งตั้งจากสาขาวิชา

2. จัดให้มีการประเมินการเรียนการสอนทุกรายวิชาบรรยายโดยนักศึกษา เพื่อนำผลไปปรับปรุงและพัฒนาการสอน

1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

ประเมินโดยนักศึกษาที่เรียนในรายวิชานั้นและคณะกรรมการบริหารหลักสูตรหรือคณะกรรมการประเมินที่แต่งตั้งโดยสาขาวิชา

2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

การประเมินหลักสูตรในภาพรวม โดยสำรวจข้อมูลจากนักศึกษาปีสุดท้าย บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาแล้วและผู้ใช้บัณฑิต

3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

ต้องผ่านการประกันคุณภาพหลักสูตรและจัดการเรียนการสอนตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาโท รวมทั้งการผ่านการประเมินการประกันคุณภาพภายใน

4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุงหลักสูตรและแผนกลยุทธ์การสอน

1. รวบรวมข้อมูลและสรุปผลที่ได้จากการประเมินจากนักศึกษา บัณฑิต และผู้ที่ใช้บัณฑิต
2. เสนอแนวทางการปรับปรุงหลักสูตรแก่คณะกรรมการหลักสูตรที่แต่งตั้งจากคณะ
3. จัดให้มีการประเมินและพัฒนาหลักสูตรอย่างต่อเนื่องทุก 5 ปี

ภาคผนวก ก
คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร



คำสั่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ที่ /2554

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
(หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2554)

ด้วยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มีนโยบายที่จะพัฒนาหลักสูตรตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 เพื่อให้การพัฒนาหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุวัตถุประสงค์ จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ดังต่อไปนี้

1. คณะกรรมการอำนวยการ

- | | |
|--|------------------|
| 1.1 คณบดีคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน | ประธานกรรมการ |
| 1.2 รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย | รองประธานกรรมการ |
| 1.3 รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน | กรรมการ |
| 1.4 รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา | กรรมการ |
| 1.5 หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีทางภาพและเสียง | กรรมการ |
| 1.6 หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีการพิมพ์และสื่อสารมวลชน | กรรมการ |
| 1.7 หัวหน้าสาขาเทคโนโลยีการถ่ายภาพและภาพยนตร์ | กรรมการ |
| 1.8 หัวหน้าสาขาเทคโนโลยีการพิมพ์ | กรรมการ |
| 1.9 หัวหน้าสาขาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง | กรรมการ |
| 1.10 หัวหน้าสาขาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย | กรรมการ |
| 1.11 หัวหน้าสาขาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ | กรรมการ |

2. คณะกรรมการจัดทำหลักสูตร

- | | | |
|------------------|-------------|------------------|
| 2.1 ดร.วิชัย | พยัคฆโส | ประธานกรรมการ |
| 2.2 ผศ.ดร.สมหมาย | พิวสอาด | รองประธานกรรมการ |
| 2.3 ผศ.ดร.สิริแห | พงษ์สวัสดิ์ | รองประธานกรรมการ |

2.4 ผศ.ประทุมทอง	ไตรรัตน์	กรรมการ
2.5 ผศ.อภิชาติ	ไก่อฟ้า	กรรมการ
2.6 นายยุวียง	อนูมานราชชน	กรรมการ
2.7 นายณัฐปภัคภัก	กิตติสุนทรพิศาล	กรรมการ
2.8 นายอุรวิศ	ตั้งกิจวิวัฒน์	กรรมการ
2.9 นางสาวมนชนก	ทองทิพย์	กรรมการ
2.10 นายอุกฤษ	ณ สงขลา	กรรมการ
2.11 นายอนันต์	ตันวิไลศิริ	กรรมการ
2.12 นายวสันต์	สอนเขียว	กรรมการ
2.13 นางสาวอรสุชา	อุปกิจ	กรรมการ
2.14 นายอิทธิพล	โพธิพันธุ์	กรรมการ
2.15 นายศรัชัย	บุตรแก้ว	กรรมการ
2.16 นายคำรณ	ย่องเชื้อ	กรรมการ
2.17 นางสาวณัฐกฤตา	พัฒนาชวนชม	กรรมการ
2.18 นายปิยะพงษ์	อิงไธสง	กรรมการ
2.19 นายสุรชัย	ขันแก้ว	กรรมการ
2.20 นายอัครเดช	ทองสว่าง	กรรมการ
2.21 นายกิตติพร	ชูเกียรติ	กรรมการ
2.22 นางสาวชาลิน	นุกุล	กรรมการ
2.23 นางสาวรัตติกาล	เจนจัด	กรรมการ
2.24 นางสาวภาณีณี	บุญเลิศ	กรรมการ
2.25 ดร.อมร	ไชยศักดิ์	กรรมการ
2.26 ผศ.สุจยา	ฤทธิศรี	กรรมการ
2.27 นางสาวประภากร	คตกิจ	กรรมการและเลขานุการ
2.28 นางสาวณัฐวิภา	สินสุวรรณ	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

3. ผู้ทรงคุณวุฒิจากหน่วยงานภายนอก

3.1 ผศ.สุทัศน์	บุรีภักดี	ที่ปรึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านสื่อสารมวลชน
3.2 รศ.กอบกุล	ปราบประชา	ที่ปรึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านสื่อสารมวลชน

3.3	รศ.ดร.อรัญญา	หาญสืบสาย	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
3.4	รศ.ดร.สุชปา	เนตรประดิษฐ์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
3.5	รศ.ศุภณี	เรียบเลิศหิรัญ	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมิกราช
3.6	รศ.ผกามาศ	ผจญเกล้า	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมิกราช
3.7	นายปฐุม	สุทธาธิกุลชัย	บริษัท ด้านสุทธาการพิมพ์ จำกัด
3.8	นายสมมาตร	สถิตย์เสถียร	บริษัท เค.ซี.เอส.แอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด
3.9	นายสัญญา	ภักดิ์โพธิ์	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ มกราคม 2554 เป็นต้นไป

ตั้ง ณ วันที่ กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2554

(รองศาสตราจารย์นายยุทธ สงค์ธนาพิทักษ์)
อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ภาคผนวก ข
ผลงานวิชาการของคณาจารย์ประจำหลักสูตร

นายอุรวีศ ตั้งกิจวิวัฒน์

ด้านงานวิจัย

- A. D. 2007 Tangkijviwat, U. and Shinoda, H. Color preference affected by mode of color appearance. Proceeding of Midterm Meeting of International Color Association. China; pp.45-48.
- A. D. 2008 Tangkijviwat, U. and Shinoda, H. Color preference approached from perceived color attributes for different color appearance modes. Proceeding of Interim Meeting of International Color Association. Sweden; pp.159-160.
- A. D. 2009 Tangkijviwat, U., Rattanakasamsuk, K., Yamaguchi, H. and Shinoda, H. Color preference predicted by perceived color attributes. Journal of the Color Science Association of Japan. (supplement). 33, pp.104-105
- A. D. 2010 Tangkijviwat, U., Rattanakasamsuk, K. and Shinoda, H. Color preference affected by mode of color appearance. Journal of Color Research and Application. 35, pp.50-61
- Tangkijviwat, U., Shinoda, H. and Rattanakasamsuk, K. Modeling color preference for different color appearance modes based on perceived color attributes. Journal of Optical Review. 17, pp.425-434
- A. D. 2011 Tangkijviwat, U., Khankaew, S. and Thongsawang, A. A color preference model for different color appearance modes. Proceeding of Midterm Meeting of International Color Association. Switzerland; pp.195.

หนังสือวิชาการ

- อุรวีศ ตั้งกิจวิวัฒน์, การแยกสีทางการพิมพ์เบื้องต้น. สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล. ปทุมธานี, 2547
- อุรวีศ ตั้งกิจวิวัฒน์, หมึกพิมพ์และการนำไปใช้งาน. สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล. ปทุมธานี, 2547,

นางสาวณัฐวิภา สิ้นสุวรรณ

ด้านงานวิจัย

- ปี 2548-ปัจจุบัน ผู้จัดการโครงการและนักวิจัยหลักในโครงการติดตามและประเมินทิศทางการรณรงค์ด้านการควบคุมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โดยการสนับสนุนของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)

- ปี 2553 นักวิจัยหลักในโครงการการประเมินสถานการณ์อย่างรวดเร็ว (Rapid Appraisal) โครงการพัฒนาการสื่อสารสาธารณะและขับเคลื่อนสังคมเพื่อป้องกันเอดส์ โดยการสนับสนุนของสถาบันวิจัยระบบสาธารณสุข (สวรส.)

- ปี 2552-2553 นักวิจัยหลักในโครงการการสื่อสารความหมายและการรับรู้ความหมายของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในสังคมไทย:กรณีกิจกรรมที่แสดงความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ของธุรกิจเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โดยการสนับสนุนของศูนย์วิจัยปัญหาสุรา (ศวส.)

- ปี 2551-2552 หัวหน้าโครงการประเมินผลภายในแผนงานรณรงค์ลดอุบัติเหตุประจำปี 2551-2552 มูลนิธิเมาไม่ขับ

- ปี 2551-2553 นักวิจัยหลักในโครงการวิจัยเพื่อประเมินสถานการณ์และทิศทางการรณรงค์ด้านการควบคุมการบริโภคยาสูบในประเทศไทย ปี 2551-2553

- ปี 2551 นักวิจัยหลักในโครงการการประเมินผลลัพธ์และผลกระทบจากการดำเนินงานของ สสส. ด้านการควบคุมการบริโภคยาสูบ

- ปี 2550 นักวิจัยหลักในโครงการการศึกษาทบทวนการดำเนินการลดการสูบบุหรี่ในประเทศไทย พ.ศ. 2540 - 2550 และบทบาทของ สสส.

หนังสือวิชาการ

- การสื่อสารรณรงค์เพื่อควบคุมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ : เหลียวหลัง แลหน้า ลงมือ และเรียนรู้ (อยู่ระหว่างดำเนินการจัดพิมพ์)

- เมาไม่ขับกับสังคมไทย. (2553). กรุงเทพฯ:มูลนิธิเมาไม่ขับ

- การประเมินผลลัพธ์และผลกระทบจากการดำเนินงานของ สสส. ด้านการควบคุมการบริโภคยาสูบ. (2553). กรุงเทพฯ:สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ.

- แบนด์บาป:กลยุทธ์การตลาดบนความฉลาดสีดำ (2551). กรุงเทพฯ:เอ เอ เปเปอร์ แอนด์ สเตชันเนอร์รี่

- การรณรงค์ด้านการควบคุมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ผลการประเมินปี 2549-2550. กรุงเทพฯ:สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ.

- การศึกษาทบทวนการดำเนินการลดการสูบบุหรี่ในประเทศไทย พ.ศ. 2540 - 2550 และบทบาทของ สสส. กรุงเทพฯ:สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ.
- การขับเคลื่อนทางสังคมด้านการควบคุมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์: ผลการประเมินปี 2548-2549. กรุงเทพฯ:เหรียญบุญการพิมพ์.

บทความวิชาการ

- “สงความว่าด้วยเรื่อง “เหล้า”: “การสื่อสาร” และ “ความหมายเชิงสัญลักษณ์” เกี่ยวกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์. วารสารการประชาสัมพันธ์และการโฆษณาปีที่ 1 ฉบับที่ 2 พ.ศ.2551
- กระบวนการเรียกร้องผ่านสื่อของกลุ่มสนับสนุนการไม่สูบบุหรี่ในการขับเคลื่อนกฎหมายควบคุมการบริโภคยาสูบในประเทศไทย. วารสารนิเทศศาสตร์ปีที่ 25 ฉบับที่ 2 พ.ศ.2550

วิทยากร/การนำเสนอผลงานวิชาการภายในประเทศและต่างประเทศ

- วิทยากรในการสัมมนาทิศทางการณ์รณรงค์ด้านการควบคุมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ วันที่ 11 มีนาคม 2553 ณ โรงแรมเอเชีย ราชเทวี กรุงเทพฯ
- วิทยากรเรื่องเปิดม่าน (มายา) โฆษณาสู่การรู้เท่าทัน วันที่ 12 มิถุนายน 2552 จัดโดยกรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข
- วิทยากรเรื่องกลยุทธ์การตลาดบนความฉลาดซื้อ วันที่ 1 พฤศจิกายน 2551 จัดโดยสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)
- The Alcohol Communications War: “Communications” versus “Symbolic Meaning” in relation to alcohol consumption. International Communication Association’s 60th Annual Conference. 21-26 JUNE 2010, Suntec, SINGAPORE.
- Textual Analysis and Decoding of Symbolic Meaning of Alcoholic Beverage Advertisements in Thai Society. Human Migration and 21st Century Globalization. 22-26 February 2010, University of the Ryukyus, JAPAN.

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประทุมทอง ไตรรัตน์

ด้านงานวิจัย

- พ.ศ. 2547 ออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ สำหรับขนมอบที่ผลิตโดยสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล
- พ.ศ. 2547 การผลิตหมึกพิมพ์สีกรีนจากยางกล้วย
- พ.ศ. 2546 การผลิตเยื่อและกระดาษจากเนื้อต้นกล้วย
การผลิตเยื่อกระดาษจากเปลือกต้นกล้วย
- พ.ศ. 2548 ออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับกะปิ
- พ.ศ. 2549 การออกแบบเครื่องพิมพ์สีกรีนรีบบิ้น
- พ.ศ. 2550 การออกแบบลายผ้าและพิมพ์ด้วยหมึกพิมพ์ยางกล้วย
- พ.ศ. 2550 ศึกษาพฤติกรรมการเล่นเกมของเยาวชนในการเล่นเกมนิวเตอร์ออนไลน์
ในจังหวัดปทุมธานีของเครือข่ายการวิจัยภาคกลางตอนบน
- พ.ศ. 2551 การศึกษาหลักคุณธรรมและจริยธรรมในการใช้งาน ICT
- พ.ศ. 2552 การศึกษาปัญหาคุณแม่วันเขาวิ

นางสาวภัศสร สังข์ศรี

ด้านงานวิจัย

A. D. 1994 Sungsi,Patsorn“A Study of Video Material Perception by Master Course Students , Case Study the ‘Power of Ten’” in Bulletin of Researchfor School of Education, Naruto University of Education 8, 181-186,

พ.ศ. 2554 ภัศสร สังข์ศรี. 2554, “การศึกษาการปรากฏของบัวในจิตรกรรมฝาผนังและภาพยนตร์ไทย” งานวิจัยนำเสนอในรูปแบบโปสเตอร์ที่งานสัมมนาวิชาการ เรื่อง “การพัฒนาบัวให้เป็นพืชเศรษฐกิจ ครั้งที่ 9” เชียงใหม่ 21-22 ธันวาคม 2554

หนังสือ

A. D. 2008 Sungsi, Patsorn. *Thai National Cinema*. Germany: VDM Verlag Dr. Müller Publisher, 2008

งานบริการวิชาการ

1. Co-Editor, Stamford Journal Volume 2 No.1 June 2009-May 2010
2. เป็นวิทยากร ในงานสัมมนา หนังสือห้าม จัดโดย หลักสูตรนิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต ในหัวข้อ
 - Fire by DeepaMetha (India) วันพุธที่ 4 มกราคม 2555
 - Sita sings the Blues on Ramayana (USA) วันพุธที่ 1 กุมภาพันธ์ 2555
3. อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาเอก สาขาเทคโนโลยีทางการศึกษา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ดร. เทียมยศ ปะสาวโณ
4. กรรมการสอบภายนอก วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาเอก สาขาเทคโนโลยีทางการศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อาจารย์ ศิริลักษณ์ อึ้งเจริญสุกานต์

นายกิติโรจน์ รัตนเกษมสุข

ด้านงานวิจัย

- A. D. 2003 Kiatkamjornwong, S., Rattanakasamsuk, K., and Noguchi, H. "Evaluation of some strategies to control fading of prints from dye-based ink jet" *The Journal of Imaging Science and Technology*, 47(2), pp. 149-154 (2003).
- Rattanakasamsuk, K., and Shinoda, H. "Partial Exclusion of the Local Effect from the Assessment of Recognized Illuminant Using Depth Separation" *Optical Reviews*, 13, pp. 380-387 (2006).
- A. D. 2007 Rattanakasamsuk, K., and Shinoda, H. "Partial Exclusion of the Local Effect from the Assessment of Recognized Illuminant Using Depth Separation II: Influence of Depth Separation under the Chromatic Illumination" *Optical Reviews*, 14, pp. 319-324 (2007).
- A. D. 2010 Tangkijviwat U., Rattanakasamsuk, K., and Shinoda, H. "Color Preference Affected by Mode of Color Appearance" *Color Research and Application*, 31(5), pp. 50-61 (2010).
- A. D. 2010 Tangkijviwat U., Rattanakasamsuk, K., and Shinoda, H. "Modeling Color Preference for Different Color Appearance Modes Based on Perceived Color Attributes" *Optical Reviews*, 17, pp. 425-434 (2010).

สิทธิบัตร

- A. D. 2010 Shinoda, H., Ishibashi, R., Yamaguchi, H., and Rattanakasamsuk, K. "Color Management System and Program" Japan Patent 2010-268294, November 11, 2010.

การเสนอผลงานวิชาการ

- A. D. 2004 Rattanakasamsuk, K., and Shinoda, H. "Separation of Local Effects from Color Constancy Phenomenon" *Optic Japans 2004*, pp. 608-609 (2004).
- A. D. 2005 Rattanakasamsuk, K., and Shinoda, H. "Measurement of Adaptation State with Depth Separation Decreases Local Effect" *Journal of the Color Science Association of Japan*, 28 Supplement, 108-109 (2005).
- A. D. 2005 Rattanakasamsuk, K., and Shinoda, H. "Excluding Local Effect from Measurement of State of Adaptation Using Depth Separation" *AIC Color 05 10th Congress of the International Colour Association Proceeding*, Granada, Spain, pp. 955-958 (2005).

- A. D. 2005 Cunthasaksiri, P., Shinoda, H., and Rattanakasamsuk, K. "Simultaneous Color Contrast Mechanism Explained by the Recognized Visual Space of Illumination" *AIC Color 05 the 10th Congress of the International Colour Association Proceeding*, Granada, Spain, pp. 675-678 (2005).
- A. D. 2007 Rattanakasamsuk, K., and Shinoda, H. "Improvement of the assessment of the recognized illuminant by depth separation" *AIC Color 07 Midterm Meeting of the International Colour Association Proceeding*, Hangzhou, China, pp. 285-288 (2007).

ภาคผนวก ค

ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2549